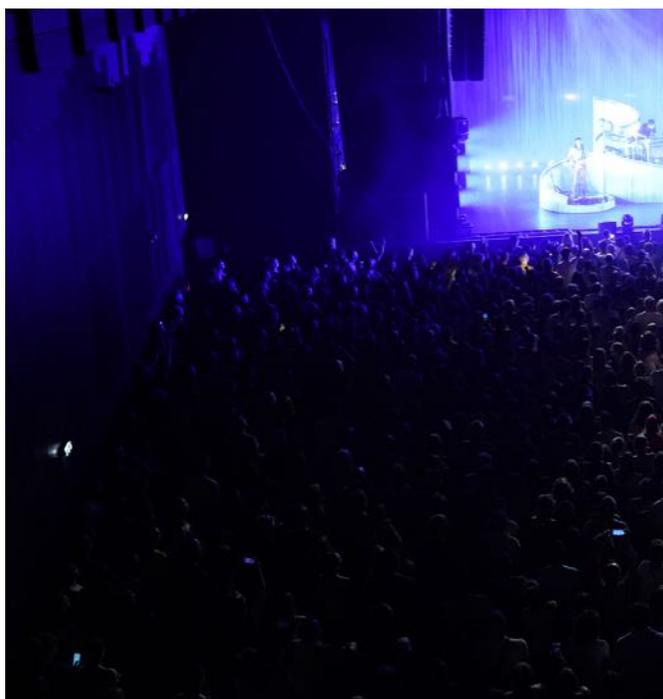


Rapport Annuel

DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

édition
2022



145 concerts
+ de 60 000
personnes
accueillies

Préambule

Le rapport annuel 2022 est le troisième rapport d'exploitation de la délégation de plein exercice dans le bâtiment du 6MIC.

2022 fût la première année de plein exercice - ou presque. En effet, les restrictions en vigueur en janvier et février et les conséquences de la crise COVID se sont faites ressentir tout au long du premier semestre. Ces restrictions, annoncées tardivement, ont une fois de plus plongé les équipes dans une incertitude difficile à supporter et désorienté les publics dans leur volonté de revenir, notamment en raison du principe de précaution.

Le redémarrage de l'activité de la filière a donc été lent et chaotique, entre la méfiance des publics souvent liée à l'appréhension de retourner dans des lieux avec un public nombreux mais aussi la crainte de nouvelles annulations ou reports les poussant à prendre leurs billets à la dernière minute. Ces phénomènes ont amené à un manque de visibilité sur les remplissages et ont provoqué parfois des annulations pour éviter des pertes financières.

Ce n'est qu'à partir de l'été, et donc pour le 6MIC à partir de la rentrée de septembre, que nous avons pu trouver un vrai rythme et une fréquentation en accord avec les prévisions. Hélas, nous n'avons pas été épargnés longtemps, puisque dès l'été nous avons pu constater les conséquences de la crise en Ukraine avec une inflation galopante, des coûts de l'énergie qui explosent (avec une crainte supplémentaire liée à la renégociation des contrats énergétiques) et des inquiétudes pour les publics liées à cette situation.

Les incertitudes économiques ont fragilisé une reprise déjà lente et qui fût aggravée par un embouteillage de programmation ce qui a généré une dispersion des publics face à une offre de spectacles et de festivals pléthorique.



Sur l'année 2022, les chiffres du CNM font état d'une baisse de la fréquentation de 38% pour les salles de moins de 1000 places alors que les lieux de plus de 6000 places ont connu une augmentation de 19%. Ces chiffres s'expliquent par le nombre - jamais vu auparavant - de concerts dans les stades (+ de 40 dans toute la France) alors que paradoxalement la majorité de l'offre (en nombre de représentations) se concentre sur les petites jauges (57% des concerts sont proposés sur des jauges de moins de 200 places et 94% sur des jauges de moins de 1500 places).

Pour autant, le public a progressivement retrouvé le chemin des salles et s'est montré intéressé par notre programmation. Nous en voulons pour preuve la fréquentation qui a atteint les 60 031 visiteurs soit un taux de remplissage de 51%.

En 2022, nous avons proposé 459 journées d'activités dont 165 événements de diffusion ouvert au public. Nous avons ainsi proposé 145 concerts dont 19 dans le cadre de notre opération d'été dans le Patio intitulé « Au Tour du 6MIC », et 75 actions ou ateliers d'EAC qui ont touché 3 227 bénéficiaires dont 29 classes.

Sur la même période, le 6MIC s'est impliqué dans 5 créations (totalisant 30 jours) qui viennent s'ajouter aux 188 jours de résidences que nous avons accueillies et aux actions menées à destination des 11 artistes ou groupes que nous avons accompagnés.

Ce rapport a donc pour objectif de vous détailler l'ensemble de notre activité et la gestion du suivi patrimonial dont la Métropole nous a confié la délégation.

Sommaire

BILAN DU PROJET CULTUREL	10
ACTIONS CULTURELLES & SOCIALES	56
ANALYSE DE LA QUALITÉ DE SERVICE	64
COMMUNICATION & MARKETING	80
COMPTE-RENDU TECHNIQUE D'EXPLOITATION	92
RAPPORT FINANCIER	114



Préambule



PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ DU DÉLÉGATAIRE

Conformément au chapitre IX du contrat de délégation de service n°19/05, et notamment en vertu des articles 35, 36, 37 et 38, nous vous présentons le rapport annuel de délégation de service public.

Au titre de l'article 35, le délégataire produit chaque année à la personne publique un rapport annuel comprenant, sans préjudice des dispositions des articles R.3131-2 à R.3131-4 du code de la commande publique, un compte rendu technique, un compte rendu financier ainsi qu'une analyse de la qualité du service au titre de l'année civile précédente.

Ce rapport est destiné à la Métropole Aix-Marseille-Provence et a pour objectif d'apprécier la qualité du service délégué et de permettre un dialogue de gestion régulier.

Son formalisme a été arrêté par la direction de la Culture de la Métropole mais pour autant sa présentation et son agencement sont laissés à l'appréciation du délégataire.

Au titre d'une meilleure compréhension, vous trouverez, ci-après, le glossaire de la terminologie utilisé dans ce rapport.

Terme Sigle Acronyme	Définition Signification
RAD	Rapport d'Activité du Délégué
DO	Domage Ouvrage
DSP	Délégation de Service Public
GER	Gros Entretien Renouvellement
GPA	Garantie de Parfait Achèvement
IRIS	Société SCIC IRIS, délégué du contrat
SCIC	Société Coopérative d'Intérêt Collectif
SPLA	Société Publique Locale d'Aménagement
AMP	Métropole Aix-Marseille-Provence
PAM	Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale
AMU	Aix-Marseille-Université
IMPGT	Institut de Management Publique de Gouvernance Territorial
IESM	Institut d'Enseignement Supérieur de la Musique
CFMI	Centre de Formation de Musiciens Intervenants
DAAC	Délégation Académique aux Arts et à la Culture du Rectorat Aix-Marseille
DRAC	Direction Régionale des Affaires Culturelles de la Région Provence-Alpes-Côte-D'azur
EAC	Éducation Artistique et Culturelle
TOM	Théâtre en Ordre de Marche

Bilan du projet culturel

Bilan du projet culturel

Table des matières

BILAN DE L'ACTIVITÉ DE DIFFUSION	11
BILAN DES RÉSIDENCES	33
BILAN DES CRÉATIONS	43
BILAN DES STUDIOS	51

BILAN DE L'ACTIVITÉ DIFFUSION

Les deux premiers mois de l'année 2022 ont encore vu le secteur des musiques actuelles pâtir d'une restriction de jauge du public. Nous avons retrouvé des conditions normales d'exploitation à partir du 16 février.

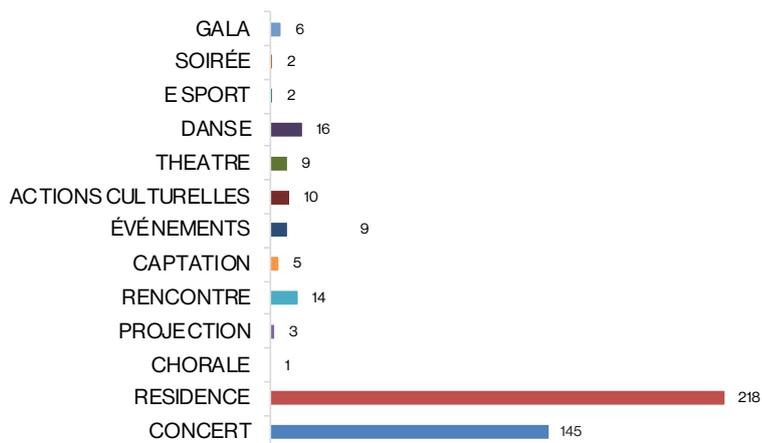
C'est donc sur un peu plus de 9 mois d'exploitation que reposent les chiffres clés de l'activité 2022 :

459 journées d'activité dont :

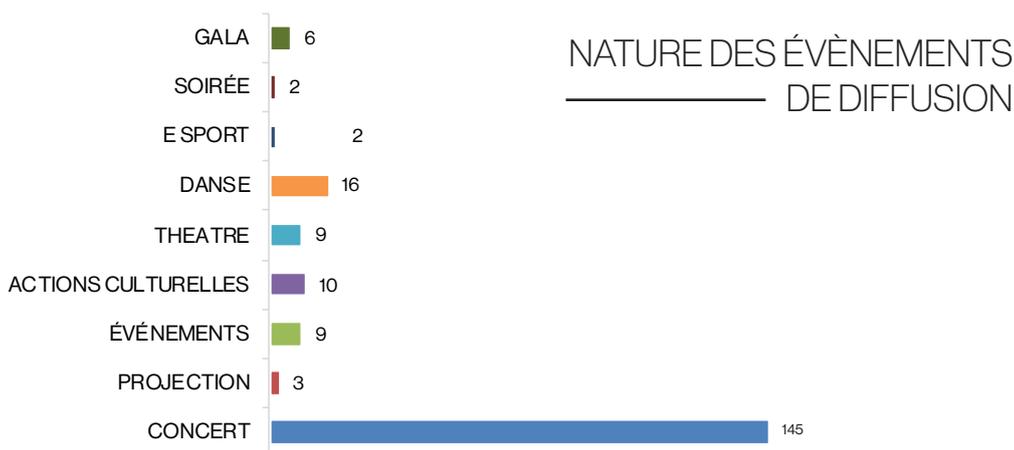
- 145 concerts dont 11 spectacles jeune public et 19 lors du Tour du 6MIC
- 218 jours de résidence dont 30 consacrés à des créations
- 6 captations vidéo
- 26 jours de formation
- 13 forums ou rencontres professionnelles dont une journée consacrée à la concertation sur les contrats de filière
- 3 séances de projection
- 25 répétitions de chorales
- 10 restitutions publiques des ateliers EAC
- 3 séances d'examens accueillies
- 16 spectacles de danse ou gala de fin d'année des écoles de danse

Ces chiffres sont exprimés en nombres d'activités telles qu'elles ont lieu et non suivant le cadre imposé par la DSP qui est exprimé en nombres d'évènements tel que défini dans le contrat (dont le détail et l'analyse sont effectués dans les paragraphes suivants). Il faut préciser que plusieurs activités peuvent se tenir dans le même jour calendaire soit parce que ces activités se déroulent dans des espaces différents soit parce que certaines activités peuvent avoir lieu dans le même espace à des horaires différents (par exemple, une conférence le matin et une répétition de chorale le soir).

RÉPARTITION PAR TYPE D'ACTIVITÉ

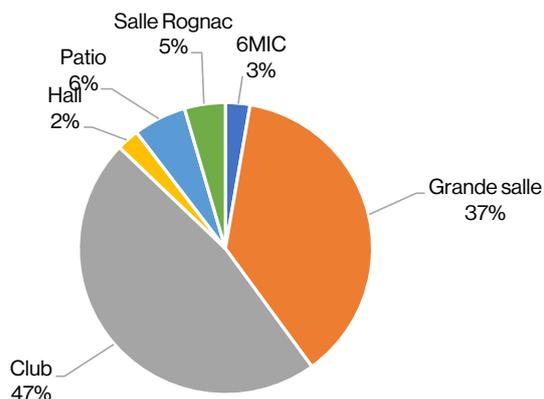


Si on se focalise uniquement sur les événements de diffusion en présence d'un public, nous obtenons la répartition suivante :



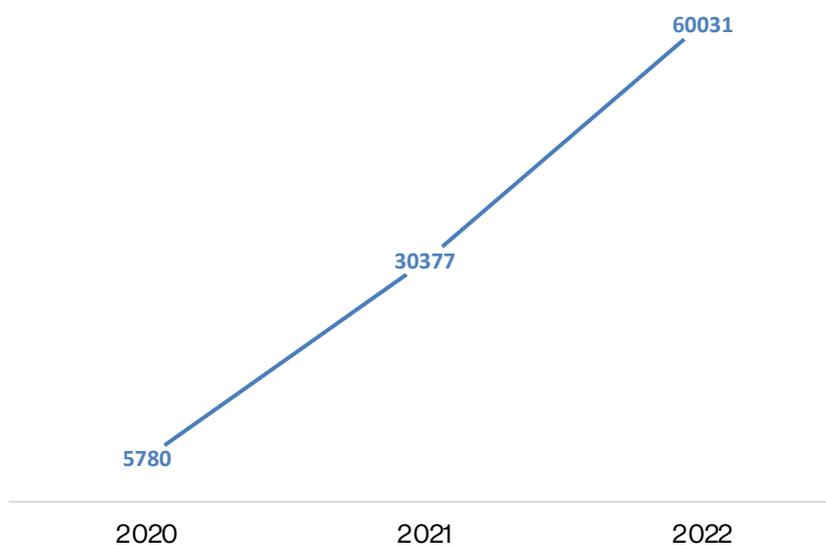
La répartition des activités dans les lieux s'est effectuée de la façon suivante :

OCCUPATION DES ESPACES



En termes de fréquentation, et malgré des circonstances défavorables pour les remplissages, nous avons accueilli 60 031 spectateurs sur les événements, et 3 227 participants aux actions culturelles, soit un total de 63 258 visiteurs en tout. Si l'on compare avec l'année 2021 et ses 30 377 visiteurs, la progression est donc de 98%.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

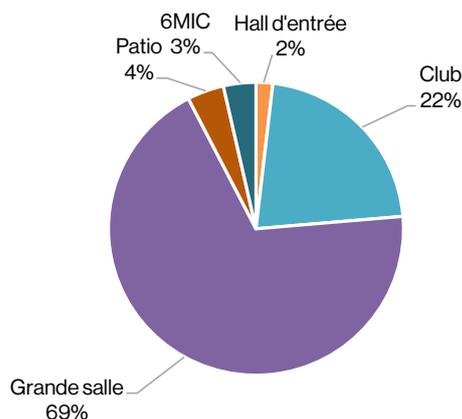


Pour les événements réalisés et en fonction des jauges utilisées, le taux de remplissage atteint 51% soit une progression de 2 points par rapport à 2021.

En considérant uniquement l'activité de concert du 6MIC, ce sont 110 concerts payants qui ont eu lieu avec une fréquentation de 42 555 spectateurs soit une moyenne de fréquentation de 387 spectateurs par concert établissant un taux de fréquentation moyen à 51% (en rapport avec la jauge mise en vente). Pour mémoire, notre prévisionnel était basé sur une fréquentation globale de 57 250 avec un taux de remplissage de 54%.

La fréquentation des lieux se répartit ainsi :

FRÉQUENTATION PAR LIEU



Au regard du contrat de DSP, l'activité doit être appréciée tel que le cahier des charges le précisait soit en nombres d'évènements de diffusion dans les deux salles.

L'activité est donc synthétisée dans le tableau ainsi présenté :

	GRANDE SALLE			CLUB		
	2022	Réf DSP	évolution n/DSP	2022	Réf DSP	évolution n/DSP
CONCERTS TOUS TYPES	50	50	0%	60	53	13%
AUTRES SPECTACLES HORS CONCERTS	5	3	67%	4	3	-33%
RÉSIDENCES D'ARTISTES	33	6	450%	46	11	318%
AUTRES ÉVÈNEMENTS	3	0	300%	8	0	NA
TOTAL GÉNÉRAL	91	59	54%	118	67	76%

	PATIO HALL			TOTAL PAR TYPE		
	2022	Réf DSP	évolution n/DSP	2022	Réf DSP	évolution n/DSP
CONCERTS TOUS TYPES	35	44	-20%	145	147	-1%
AUTRES SPECTACLES HORS CONCERTS	0	3	NA	9	9	0%
RÉSIDENCES D'ARTISTES	4	0	NA	83	17	388%
AUTRES ÉVÈNEMENTS	0	0	NA	11	0	NA
TOTAL GÉNÉRAL	39	47	-17%	248	173	43%

Afin d'être conforme à la grille de lecture du contrat de DSP et pour permettre une comparaison avec les objectifs imposés par le cahier des charges, ils sont présentés en pourcentages réalisés dans le tableau suivant :

	Nombre	Base type		% imposé par le cahier des charges	2022
B) Évènements sur les 2 salles	126	B	Soit en %		209
C) Diffusion sur les 2 salles	109	C			119
D) Concerts sur les 2 salles	103	D			110
Location à producteurs privés					
	11	C	11%	Mini 10%	9%
	11	B	10%	Mini 10%	5%
Location hors concerts	9	B	6%	Mini 10%	4%
Coproductions et accueil opérateurs locaux	67	C	78%	Mini 15%	56%
	67	B	67%	Mini 15%	32%
Concerts avec les opérateurs locaux	14	D	23%	Mini 10%	13%

Ces données nous permettent de constater que nous respectons les minimums imposés par le cahier des charges de la DSP sauf pour les locations à producteurs privés. Cela s'explique d'une part par le fait que les producteurs privés ont fait preuve de prudence pendant la période de reprise et d'autre part car certains d'entre-eux ont changé de catégorie à la suite de l'avenant précisant la qualité d'opérateur local.

Globalement, on constate que nous arrivons à atteindre les chiffres minimums imposés par le contrat de DSP. Par ailleurs, il convient de souligner que la grille de lecture du contrat ne prend pas en compte les concerts qui ont lieu dans le patio (26 en 2022) et dans le hall (5 en 2022) alors que ce sont des espaces de diffusion tout aussi valables et pertinents que les deux salles. Le délégataire souligne d'ailleurs au délégant qu'il s'agit d'un point d'analyse à reconsidérer dans l'avenir ou dans le cadre d'une future DSP.

Le nombre total d'évènements de diffusion dans les deux salles est de 119, soit 9% des objectifs décrits dans notre offre mais 15% au-dessus des minimas du contrat.

Le troisième tableau, présenté ci-dessous, correspond à la grille indicative de programmation présentée dans le contrat de DSP. Il est plus détaillé et permet de voir les évolutions par rapport aux années précédentes.

Sur la globalité, l'activité de diffusion est supérieure de 12% par rapport à 2021 et de 9% par rapport à l'offre déposée.

L'augmentation est de 48% pour les résidences par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est justifiée par les nombreuses résidences de création qui seront détaillées dans le chapitre suivant.

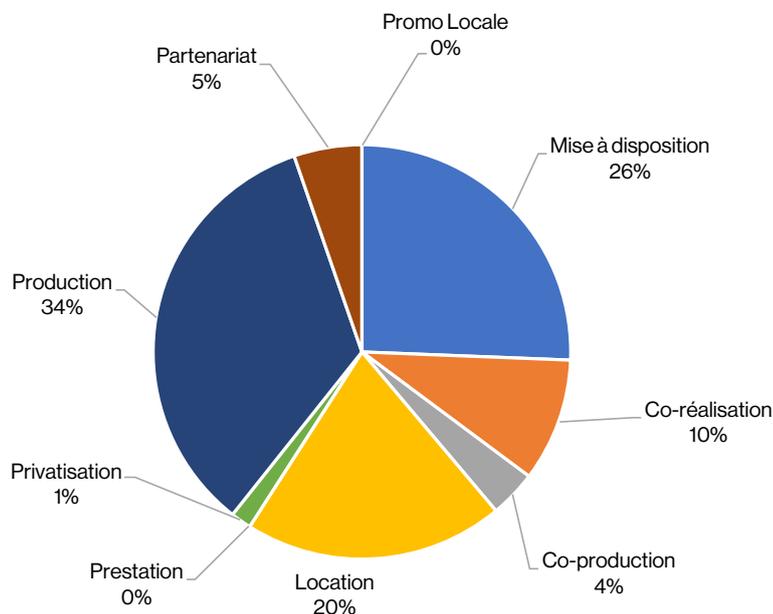
Type	Grande salle					
	2020	2021	2022	Evolution 2021-2022	Prévu dans l'offre IRIS	Différentiel 2022/offre
Diffusion concerts tournées groupes professionnels						
	Nombre de concerts					
Diffusion propre Achat spectacles	5	12	6	-50%	13	-54%
Diffusion propre Coproducton	0	6	9	29%	7	29%
Accueil d'opérateurs et associations						
Coproducton – coréalisation	1	6	9	50%	10	-10%
Mise à disposition	2	7	5	-29%	5	0%
Accueil en location simple	0	3	16	433%	2	700%
Diffusion scène groupes en voie de professionnalisation - pratiques amateurs						
Scènes groupes en voie de professionnalisation	0	0	1	NA	2	-50%
Gratuités - scènes ouvertes - amateurs	0	1	2	100%	0	NA
Location des salles						
Promoteurs privés de concerts	0	3	2	-33%	11	-82%
Location privée hors concerts	1	4	6	25%	3	67%
Résidences d'artistes						
Professionnels nationaux etc.	0	9	10	11%	2	400%
Scène émergente locale /régionale	5	12	8	-33%	2	300%
Autres	1	2	15	650%	2	650%
Total des manifestations						
	15	65	88	35%	59	59%

Type	Petite salle					
	2020	2021	2022	Evolution 2021-2022	Prévu dans l'offre IRIS	Différentiel 2022/offre
Diffusion concerts tournées groupes professionnels						
	Nombre de concerts					
Diffusion propre Achat spectacles	3	7	16	129%	13	23%
Diffusion propre Coproducton	0	2	10	400%	0	NA
Accueil d'opérateurs et associations						
Coproducton – coréalisation	2	14	5	-64%	18	-72%
Mise à disposition	0	8	10	25%	7	43%
Accueil en location simple	0	0	2	NA	2	0%
Diffusion scène groupes en voie de professionnalisation - pratiques amateurs						
Scènes groupes en voie de professionnalisation	0	4	14	250%	5	180%
Gratuités - scènes ouvertes - amateurs	0	0	3	NA	5	-40%
Location des salles						
Promoteurs privés de concerts	0	0	0	0%	3	-100%
Location privées hors concerts	1	0	4	NA	3	33%
Résidences d'artistes						
Professionnels nationaux etc.	1	3	4	33%	3	33%
scène émergente locale /régionale	10	19	24	26%	6	300%
autres	0	10	18	80%	2	800%
Total des manifestations						
	17	67	110	64%	67	64%

Type	Patio / Hall					
	2020	2021	2022	Evolution 2021-2022	Prévu dans l'offre IRIS	Différentiel 2022/offre
Diffusion concerts tournées groupes professionnels						
	Nombre de concerts					
Diffusion propre Achat spectacles	0	2	20	900%	12	67%
Diffusion propre Coproducton	0	0	3	NA	0	NA
Accueil d'opérateurs et associations						
Coproducton – coréalisation	0	2	1	-50%	0	NA
Mise à disposition	0	2	3	50%	10	-70%
Accueil en location simple	0	0	0	0%	2	-100%
Diffusion scène groupes en voie de professionnalisation - pratiques amateurs						
Scènes groupes en voie de professionnalisation	1	8	2	-75%	10	-60%
Gratuités - scènes ouvertes - amateurs	5	16	6	-63%	10	-40%
Location des salles						
Promoteurs privés de concerts	0	0	0	0%	0	NA
Location privées hors concerts	0	1	0	-100%	3	-100%
Résidences d'artistes						
Professionnels nationaux etc.	0	0	2	NA	0	NA
scène émergente locale /régionale	0	0	1	NA	0	NA
autres	0	1	1	0%	0	400%
Total des manifestations						
	6	32	39	28%	47	-17%

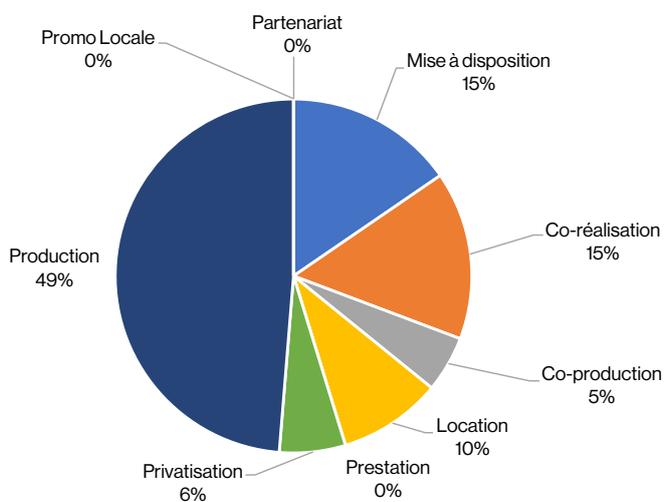
La répartition en fonction des types de production décrites dans le contrat peut se représenter ainsi :

MODE DE CONTRACTUALISATION



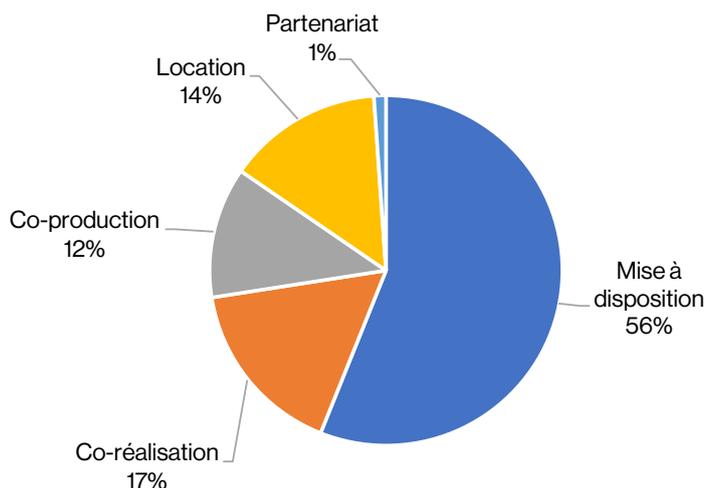
Et si on observe par le prisme des concerts uniquement, nous obtenons la répartition suivante :

MODE DE CONTRACTUALISATION DES CONCERTS

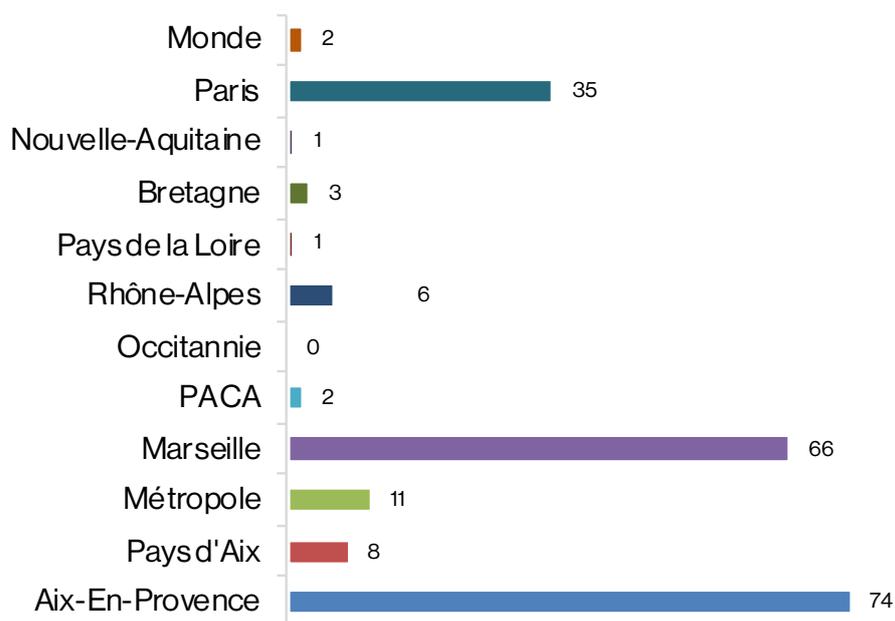


Si l'on précise encore l'analyse des modes de contractualisation en considérant uniquement les opérateurs locaux, nous obtenons les résultats suivants :

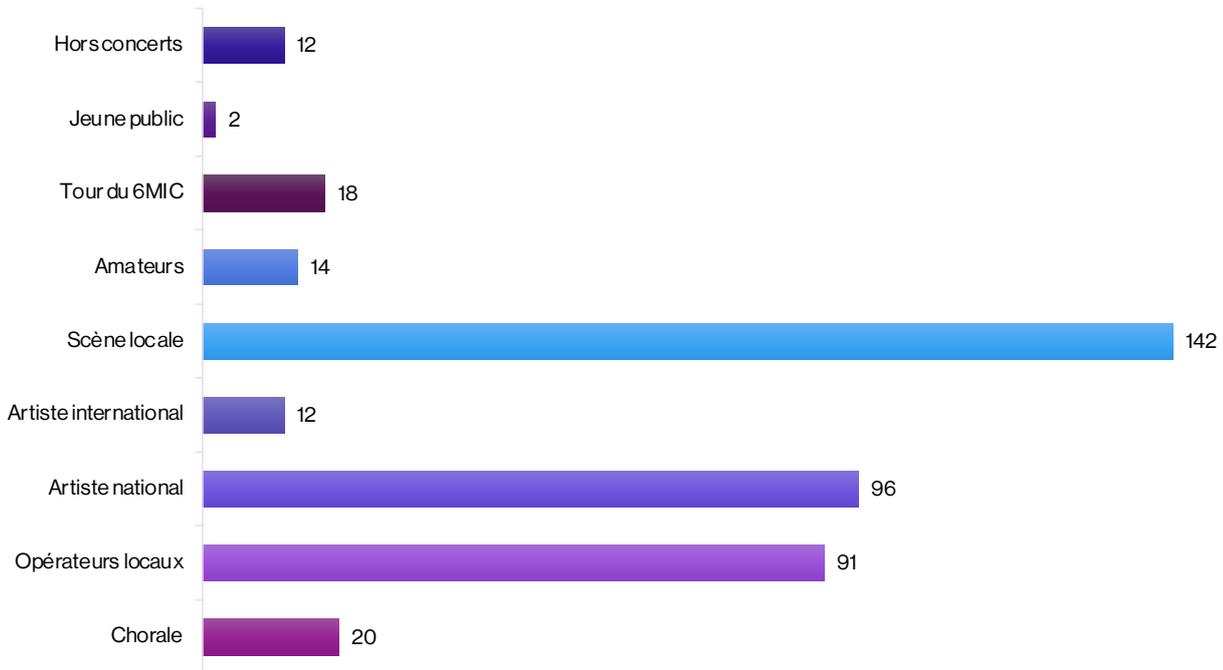
MODE DE CONTRACTUALISATION AVEC LES OPÉRATEURS LOCAUX



L'analyse de la provenance géographique des opérateurs nous permet de constater qu'ils sont majoritairement de la Métropole à 76%. Dans ce segment, nous avons distingué les Aixois (35%), les Marseillais (32%), ceux du Pays d'Aix (4%) et ceux sur le reste de la Métropole (5%) :



Le classement des activités de diffusion par catégorie permet de démontrer la prédominance des opérateurs locaux et de la scène locale :



Ces 145 concerts nous ont permis d'accueillir 315 équipes artistiques (+68% par rapport à 2021) totalisant 1122 personnes (+28%) dont 842 artistes, 182 techniciens et 98 « accompagnants » (production, management, équipe de communication...).

Les équipes artistiques sont des professionnels à 41%, des artistes en développement pour 46% (soit une augmentation de 11% par rapport à 2021 démontrant ainsi le rôle structurant de l'équipement pour les artistes émergents) et des amateurs à 13%.

Les artistes sont majoritairement originaires du territoire métropolitain : 14% d'Aix-en-Provence, 4% du Pays d'Aix et 38% du reste de la Métropole Aix-Marseille Provence, soit un total de 56%. Ils ont joué sur des plateaux partagés à 67% alors que 10% ont assuré des premières parties.

Cependant, on peut regretter que la parité ne soit pas respectée à travers les équipes artistiques accueillies. Elles sont constituées de seulement 21% d'artistes féminines (avec une légère amélioration de +5% par rapport à 2021) et les femmes ne représentent que 16% des leads et 11% des équipes techniques (en progression de 9%).

AU TOUR *du 6MIC*

DU 5 AU 24 JUILLET 2022

**36 GROUPES SÉLECTIONNÉS
SUR LE PARCOURS DE
LA GRANDE BOUCLE**

🎤 2 CONCERTS / SOIR
☂️ SCÈNE DU PATIO
🕒 19H - 01H

ENTRÉE LIBRE

**RESTAURATION
EN PLEIN AIR
AVEC DES
PRODUITS
LOCAUX**

6MIC
6MIC-AIX.FR

📍 160 rue Pascal Duverger
13090 Aix-en-Provence

Nouveauté de l'année 2022

Au Tour du 6MIC : un tour de France des musiques actuelles !

L'émergence comme ligne de conduite et la collaboration des réseaux comme méthode !

Voilà ce qui résume au mieux les principes qui ont participé à la création de notre rendez-vous estival dans le Patio.

Afin de remplir les objectifs inscrits dans le contrat de DSP dont le fait de rester attentif à l'émergence, d'aboutir à un positionnement spécifique par rapport à des équipements comparables, et rapprocher notre territoire à d'autres agglomérations et à d'autres lieux similaires, nous avons imaginé un projet totalement inédit.

L'idée étant de suivre le tracé du parcours du Tour de France cyclistes et d'en faire un tour de France des lieux de musiques actuelles adhérant à la Fédélima.

Le concept est de permettre au lieu de la ville étape (ou le lieu le plus proche) de nous proposer un artiste émergent issu de son dispositif d'accompagnement que nous ferons jouer, dans le Patio du 6MIC, le soir même de l'étape en co-plateau avec un artiste émergent de la région ou du territoire issu également soit des dispositifs comme le Quart 2Tour (du PAM), Planète Mars (La Frappe Marsatac) ou des groupes repérés (du 6MIC) ou des tremplins comme Prenez votre envol (Nuits Métis), Pulsations (AMU)...

Du 5 au 24 juillet 2023, ce sont 18 soirées qui ont été proposées gratuitement au public (soit 1445 personnes) afin de découvrir 36 artistes reflétant la création de toute la France et de toute la région PACA.

Ce projet véritablement unique en France a conquis nos partenaires qu'ils soient nationaux ou régionaux et méritera d'être reconduit dans les années futures afin de permettre au public de se familiariser avec ce nouveau rendez-vous estival en décalage des grands événements de l'été !

TABLEAU DE LA PROGRAMMATION

26

Bilan du projet culturel

Date	Lieu principal	Type	Titre	Série	Style
14/01/2022	Club	CONCERT	INOUIS AUDITIONS LIVE	OP LOC	Rock
16/01/2022	Club	CONCERT	INDIGO JANE	OP LOC	Jeune public
22/01/2022	Club	CONCERT	SERKET & THE CICADAS	OP LOC	Jazz
28/01/2022	Grande salle	CONCERT	HYPNOTIC BRASS ENSEMBLE/UNCLE BIM	Artiste International	Fanfare
03/02/2022	Club	CONCERT	BURKINAGRO	OP LOC	World
04/02/2022	Club	CONCERT	YELE	Artiste National	World
12/02/2022	Club	CONCERT	REQUIN CHAGRIN / A TÂTONS	Artiste National	Pop
16/02/2022	Grande salle	CONCERT	AYOLIVE FRANCE BLEU DELUXE	OP LOC	Electropop
17/02/2022	Grande salle	CONCERT	LA COLONIE DE VACANCES	Artiste National	Rock
17/02/2022	Salle Rognac	CONCERT	LEONE JADIS	Artiste National	Electro
19/02/2022	Club	CONCERT	MARABOUTAGE	Artiste National	ElectroBeat
24/02/2022	Club	CONCERT	RELEASE PARTY SPINAPIFIDA	Scène locale	Rock
25/02/2022	Club	CONCERT	VAUDOU GAME + NKUMBA	Artiste National	World
25/02/2022	Salle Rognac	CONCERT	CALI EN SOLO	Artiste National	Chanson
26/02/2022	Club	CONCERT	MALIK DJOUDI + DONALD PIERRE	Artiste National	Electro
03/03/2022	Club	CONCERT	MOVING	Scène locale	Jazz
03/03/2022	Grande salle	CONCERT	FEU CHATTERTON!	Artiste National	Pop Rock
05/03/2022	Club	CONCERT	HOORSEES	Artiste National	Rock
10/03/2022	Grande salle	CONCERT	PULSATION	Amateurs	
10/03/2022	Club	CONCERT	CHAPELIER FOU ENSEMBLE	Artiste National	Electro
11/03/2022	Club	CONCERT	PAREA SAFE ROOM	OP LOC	Electro
16/03/2022	Club	THEATRE	(TP) NOS TRAVERSÉES	OP LOC	Théâtre
16/03/2022	Hall d'entrée	CONCERT	#A VOUS LES STUDIOS	Amateurs	Rock
17/03/2022	Club	CONCERT	ICHON + KHARA	Artiste National	Rap
18/03/2022	Grande salle	CONCERT	HATIK	Artiste National	Pop Urbaine
19/03/2022	Grande salle	CONCERT	SOIRÉE RAFALE PROD	Artiste National	Electro
20/03/2022	Grande salle	DANSE	TRANSCENDANCE SCHOOL CHALLENGE	OP LOC	Danse
24/03/2022	Club	PROJO	PROJECTION DOCU MY FRIEND FELA	Artiste International	World
25/03/2022	Grande salle	CONCERT	FEMI KUTI	Artiste International	World
29/03/2022	Club	CONCERT	(SCOLAIRE) BOOM BOOM KIDS	OP LOC	Jeune public
29/03/2022	Club	CONCERT	(TP) BOOM BOOM KIDS	OP LOC	Jeune public
31/03/2022	Club	CONCERT	LA LOCALE	Scène locale	Rock
01/04/2022	Grande salle	CONCERT	JAZZY BAZZ	Artiste National	Rap
02/04/2022	Grande salle	CONCERT	JULIETTE ARMANET	Artiste National	Pop
07/04/2022	Club	CONCERT	SMOKEY JOE & THE KID	Artiste National	Hip-Hop
08/04/2022	Club	CONCERT	YOUV DEE	Artiste National	Rap
12/04/2022	Grande salle	CONCERT	VIRAGO ET SON ORCHESTRE	Scène locale	Pop
14/04/2022	Grande salle	CONCERT	POLO & PAN	Artiste International	Electro
16/04/2022	Grande salle	CONCERT	MEZERG + DARIO ROSSI + DYSK	Artiste National	Electro
22/04/2022	Hall d'entrée	CONCERT	DUB STRIKER	Scène locale	Electro
27/04/2022	Club	CONCERT	LA LOCALE	Scène locale	Rock
28/04/2022	Club	CONCERT	THE LIMINANAS	Artiste National	Rock
29/04/2022	Club	CONCERT	QUARTIERS NORD FULL METAL MARSEILLE	Scène locale	Rock
30/04/2022	Club	CONCERT	MARSATAC AGENCY	Scène locale	Electro
04/05/2022	Hall d'entrée	CONCERT	#A VOUS LES STUDIOS	Amateurs	Rock
05/05/2022	Club	CONCERT	MUSTANG + ACCIDENT	Artiste National	Rock
05/05/2022	Grande salle	CONCERT	DISIZ	Artiste National	Rap

I

Hors invit.	Invitations	Total Fréq.	Taux	Type de prod.	Catégorie de Prod.
	120	120	49%	Mise à disposition	OPLOC
46	44	90	36%	Co-réalisation	OPLOC
32	24	56	8%	Co-réalisation	OPLOC
185	56	241	58%	Production	Coréalisation production privée
86		86	35%	Mise à disposition	OPLOC
33	16	49	20%	Production	6MIC
67	28	95	14%	Production	Production privée
	400	400	22%	Location	OPLOC
152	46	198	11%	Production	Coréalisation production privée
20	2	22	4%	Mise à disposition	Production privée
128	19	147	21%	Production	OPLOC
68	37	105	15%	Production	OPLOC
157	36	193	28%	Production	Production privée
60	35	95	17%	Production	Production privée
200	26	226	32%	Production	Production privée
60	50	110	45%	Co-production	OPLOC
1800	100	1900	103%	Co-réalisation	OPLOC
39	15	54	8%	Production	Production privée
	150	150	21%	Co-production	OPLOC
145	6	151	61%	Production	Production privée
440	179	619	88%	Co-réalisation	OPLOC
68	48	116	47%	Mise à disposition	OPLOC
	80	80	44%	Production	6MIC
135	40	175	25%	Production	Production privée
900		900	49%	Location	Production privée
1400		1400	76%	Location	OPLOC
	418	418	52%	Location	OPLOC
	30	30	12%	Production	6MIC
309	39	348	32%	Co-réalisation	Coréalisation production privée
		269	109%	Co-production	OPLOC
67	23	90	36%	Co-production	OPLOC
31	25	56	8%	Production	6MIC
1111	67	1178	65%	Production	Production privée
1800	50	1850	100%	Location	OPLOC
109	23	132	19%	Co-réalisation	Production privée
197	42	239	34%	Production	Production privée
254	89	343	82%	Co-production	OPLOC
1800		1800	97%	Co-réalisation	OPLOC
1200		1200	65%	Location	OPLOC
177	63	240	40%	Production	6MIC
69	22	91	13%	Production	6MIC
317	12	329	47%	Co-réalisation	Coréalisation production privée
35	14	49	7%	Production	6MIC
122	19	141	20%	Co-réalisation	OPLOC
	80	80	44%	Production	6MIC
39	20	59	8%	Production	Production privée
983	52	1035	56%	Production	Coréalisation production privée

TABLEAU DE LA PROGRAMMATION

Date	Lieu principal	Type	Titre	Série	Style
06/05/2022	Grande salle	CONCERT	L'ENTOURLOOP + MOUNIKA	Artiste National	Hip-Hop
06/05/2022	Club	CONCERT	GANACHE RECORDS W/ JIM YOUNGER'S SPIRIT LIVE	Scène locale	Rock
07/05/2022	Club	CONCERT	SOUND SYSTEME TROPICAL (MUSICAL RIOT)	OP LOC	Dub
12/05/2022	Club	CONCERT	ZARBI ZOO	Artiste National	Jeune public
12/05/2022	Club	CONCERT	ZARBI ZOO	Artiste National	Jeune public
13/05/2022	Club	CONCERT	PROJETS CAR MUSICOLOGIE	OP LOC	
13/05/2022	Salle Rognac	CONCERT	CHARLELIE COUTURE	Artiste National	Chanson
14/05/2022	Patio	CONCERT	TRAMPQUEEN / KHARA / MALI & JANELLE	Scène locale	Rap
15/05/2022	Club	DANSE	AIX STUDIO BALLET	OP LOC	Danse
18/05/2022	Grande salle	CONCERT	PETER HOOK	Artiste International	Rock
21/05/2022	6MIC	CONCERT	CARTE BLANCHE / PALOMA COLOMBE	Artiste National	Electro
24/05/2022	Club	THEATRE	(THÉÂTRE) COLLÈGE ROCHER DU DRAGON AIX	OP LOC	
25/05/2022	Club	CONCERT	LA LOCALE URBAINE	Scène locale	Rap
27/05/2022	Club	CONCERT	QUI VIVE!	OP LOC	Electro-Baroque
27/05/2022	Grande salle	CONCERT	GAELE FAYE + CLOUD	Artiste National	Rap
28/05/2022	Club	CONCERT	MARLA SINGER + VINCE	Scène locale	Rock
29/05/2022	Grande salle	CONCERT	POST MODERN JUKE BOX	Artiste International	Swing
30/05/2022	Grande salle	CONCERT	ON ARRÊTE PAS LES OISEAUX	OP LOC	Chorale
31/05/2022	Grande salle	CONCERT	ON ARRÊTE PAS LES OISEAUX	OP LOC	Chorale
01/06/2022	Club	CONCERT	NADA SURF + JOHN VANDERSLICE	Artiste International	Rock
02/06/2022	Patio	CONCERT	DEATH VALLEY GIRLS	Artiste International	Rock
03/06/2022	Grande salle	FEST	AIX BIÈRE FESTIVAL	Scène locale	Dub
04/06/2022	Grande salle	FEST	AIX BIÈRE FESTIVAL	Scène locale	Rock
07/06/2022	Grande salle	CONCERT	AU BORD DU MONDE	OP LOC	Chorale
08/06/2022	Club	CONCERT	CONSERVATOIRE AIX J1	OP LOC	Rock
09/06/2022	Club	CONCERT	CONSERVATOIRE AIX J2	OP LOC	Rock
10/06/2022	Grande salle	DANSE	DANCE SKILLS ACADEMY (RÉPÉTITION)	OP LOC	Danse
10/06/2022	Patio	CONCERT	NOVA DANSE	Scène locale	Electro
11/06/2022	Grande salle	DANSE	DANCE SKILLS ACADEMY	OP LOC	Danse
12/06/2022	Grande salle	DANSE	360° BY K'DANCE	OP LOC	Danse
13/06/2022	Grande salle	THEATRE	LYCEES VAUVENARGUES	OP LOC	Rock
14/06/2022	Grande salle	CONCERT	LE CHANT DES POISSONS	OP LOC	Chorale
17/06/2022	Grande salle	CONCERT	BEFORE CHRONIQUES 2022	OP LOC	Electro
18/06/2022	Grande salle	DANSE	DANSE MODERNE AIX	OP LOC	Danse
19/06/2022	Grande salle	DANSE	DANSE HARMONIE	OP LOC	Danse
20/06/2022	Patio	CONCERT	EUROGIG (APERO)	Amateurs	Rock
21/06/2022	Grande salle	CHORAL	6 DE CHOEUR & 6 DE CHOEUR JUNIOR	Amateurs	Chorale
23/06/2022	6MIC	CONCERT	Journée radicalisation	OP LOC	
24/06/2022	Club	CONCERT	ET DIEU CRÉA LE SWING	Artiste National	Jazz
25/06/2022	6MIC	FORUM	BATTLE FOR JOB #3	OP LOC	Hip-Hop
27/06/2022	Club	PROJO	Première Film Karoline 2.0	OP LOC	
01/07/2022	Patio	SOIREE	MUSICAL RIOT	OP LOC	Dub
02/07/2022	Grande salle	CONCERT	PASSERELLES HORS LES MURS	OP LOC	
04/07/2022	6MIC	ES	ML Game Show	OP LOC	E-Sports
04/07/2022	Patio	CONCERT	RKDIA + KARMA + LA MARMITE	Scène locale	
05/07/2022	6MIC	ES	ML Game Show	OP LOC	E-Sports
05/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J1 - THE BREAKFAST CLUB / SPLEEN MACHINE	TOUR6	Pop

Hors invit.	Invitations	Total Fréq.	Taux	Type de prod.	Catégorie de Prod.
702	61	763	41%	Production	Coréalisation production privée
124	41	165	24%	Production	OP LOC
500		500	71%	Mise à disposition	OP LOC
		0		Co-réalisation	Production privée
39	4	43	17%	Co-réalisation	Production privée
78	30	108	44%	Mise à disposition	OP LOC
124	11	135	25%	Production	Production privée
		120	60%	Production	6MIC
		247	100%	Location	OP LOC
694	29	723	66%	Production	Production privée
11		11	2%	Production	6MIC
		247	100%	Mise à disposition	OP LOC
72	85	157	22%	Production	OP LOC
25	23	48	19%	Co-réalisation	OP LOC
1753	85	1838	102%	Production	Coréalisation production privée
	42	42	6%	Production	6MIC
700		700	88%	Location	Production privée
708	40	748	94%	Mise à disposition	OP LOC
507	39	546	68%	Mise à disposition	OP LOC
571	40	611	87%	Production	Production privée
35	6	41	21%	Production	6MIC
2500		2500	135%	Production	6MIC
2500		2500	135%	Production	6MIC
		600	75%	Co-réalisation	OP LOC
		160	23%	Mise à disposition	OP LOC
		160	23%	Mise à disposition	OP LOC
		0		Location	OP LOC
		150	75%	Production	6MIC
600		600	75%	Location	OP LOC
500		500	120%	Location	OP LOC
280	14	294	70%	Mise à disposition	OP LOC
183	93	276	66%	Mise à disposition	OP LOC
108	200	308	74%	Co-réalisation	OP LOC
700		700	88%	Location	OP LOC
442	44	486	61%	Location	OP LOC
		100	50%	Mise à disposition	OP LOC
		600	75%	Production	6MIC
4	70	74	37%	Co-réalisation	OP LOC
247		247	100%	Mise à disposition	OP LOC
600		600	23%	Mise à disposition	OP LOC
		0		Mise à disposition	OP LOC
380		380	190%	Mise à disposition	OP LOC
700		700	88%	Co-réalisation	OP LOC
800		800	73%	Co-réalisation	OP LOC
		80	40%	Production	6MIC
800		800	73%	Co-réalisation	OP LOC
	80	80	40%	Production	6MIC

TABLEAU DE LA PROGRAMMATION

30

Bilan du projet culturel

Date	Lieu principal	Type	Titre	Série	Style
06/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J2 - YNMK / DIRTY CUTE	TOUR6	Electropop
07/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J3 - CATALYST / FLEUR	TOUR6	Métal
08/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J4 - BANDIKOOT / JO KEITA	TOUR6	Dub
09/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J5 - NNAVY / SWEET STREET OPERA	TOUR6	Jazz
10/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J6 - HUMAN PATTERN - FRED SKITTY	TOUR6	Electropop
12/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J7 - VENIN CARMIN - GLITCH	TOUR6	Electropop
13/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J8 - JULIE BALLY / SOCIAL DANCE	TOUR6	Pop
14/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J9 - ANITA DONGILLI - GAMI	TOUR6	Electropop
15/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J10 - BRIQUE ARGENT / DOCILE	TOUR6	Pop
16/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J11 - PROJET NEWTON / L'ANIMA LOTTA	TOUR6	Swing
17/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J12 - M.A.N AND THE MANIACS / CALL THE MERMAIDS	TOUR6	Pop
19/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J13 - ENTOARTIX / STONE OF A BITCH	TOUR6	Pop
20/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J14 - MADAM + RANX	TOUR6	Rock
21/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J15 - L'ENVOÛTANTE - GEORGE SAN	TOUR6	Rock
22/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J16 - SYNESYA / CYMATIC	TOUR6	Folk
23/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J17 - FIEVRE / GONTHIER / DJSET 42L	TOUR6	Electro
24/07/2022	Patio	FEST	TOURNÉE DU 6MIC J18 - ZINDA REINHARDT / TRAM-PQUEEN	TOUR6	Electropop
26/08/2022	Patio	CONCERT	MARGINALZ JAM #6	OPLOC	
10/09/2022	Club	CONCERT	CONCERT IMMERSIF - RECREATIONS!	Amateurs	Pop Urbaine
17/09/2022	Club	CONCERT	GUTS MUSICAL RIOT	OPLOC	Dub
21/09/2022	Patio	CONCERT	#A VOUS LES STUDIOS	Amateurs	Rock
22/09/2022	Club	CONCERT	LA LOCALE «LOLLIPOP - NUITS BLANCHES»	Scène locale	Rock
23/09/2022	Club	CONCERT	VANUPIE + FLOX + LA MARMITE	Artiste National	Reggae
06/10/2022	Club	CONCERT	FRED LERUSSI	Scène locale	Rock
07/10/2022	Grande salle	CONCERT	LES RYTHMES DE LA TRANSE	Scène locale	Electro
07/10/2022	Club	CONCERT	KOLLECTIF KHARMA	OPLOC	Electro
08/10/2022	Club	CONCERT	MUSICAL RIOT	OPLOC	Dub
11/10/2022	Grande salle	CONCERT	CONCERT AMU - MAKOTO SAN - LA FRAPPE - DIRLO	Scène locale	Electropop
12/10/2022	Hall d'entrée	CONCERT	#A VOUS LES STUDIOS	Amateurs	Rock
13/10/2022	Club	CONCERT	LA LOCALE RISING DEAD BOYS	Scène locale	Métal
20/10/2022	Grande salle	CONCERT	LES FRANGINES	Artiste National	Chanson
21/10/2022	Club	CONCERT	CHALLENGE ÉLÈVES #1	Amateurs	Chanson
22/10/2022	Club	CONCERT	TCHITCHOUBAL	OPLOC	Folk
23/10/2022	Grande salle	CONCERT	FRANZ FERDINAND	Artiste International	Rock
28/10/2022	Club	CONCERT	STEVE N'SEAGULLS + HUCK FINN JR	Artiste National	Rock
03/11/2022	Club	CONCERT	LA LOCALE CARTE BLANCHE AU COOL TRAIN STUDIO	Scène locale	Pop
04/11/2022	Grande salle	DANSE	CHAMPIONNAT EUROPE ASIE DANSE IRLANDAISE	Hors concert	Traditionnel
05/11/2022	Grande salle	DANSE	CHAMPIONNAT EUROPE ASIE DANSE IRLANDAISE	Hors concert	Traditionnel
06/11/2022	Grande salle	DANSE	CHAMPIONNAT EUROPE ASIE DANSE IRLANDAISE	Hors concert	Traditionnel
09/11/2022	Hall d'entrée	CONCERT	#A VOUS LES STUDIOS	Amateurs	Rock
09/11/2022	Club	CONCERT	SORTIE DE RÉSIDENCE BONKERS	Scène locale	Rock
10/11/2022	Club	CONCERT	MIEL DE MONTAGNE & JULIEN GRANEL	Artiste National	Pop
11/11/2022	Club	CONCERT	HOMMAGE À FAYROUZ	Scène locale	Traditionnel

I

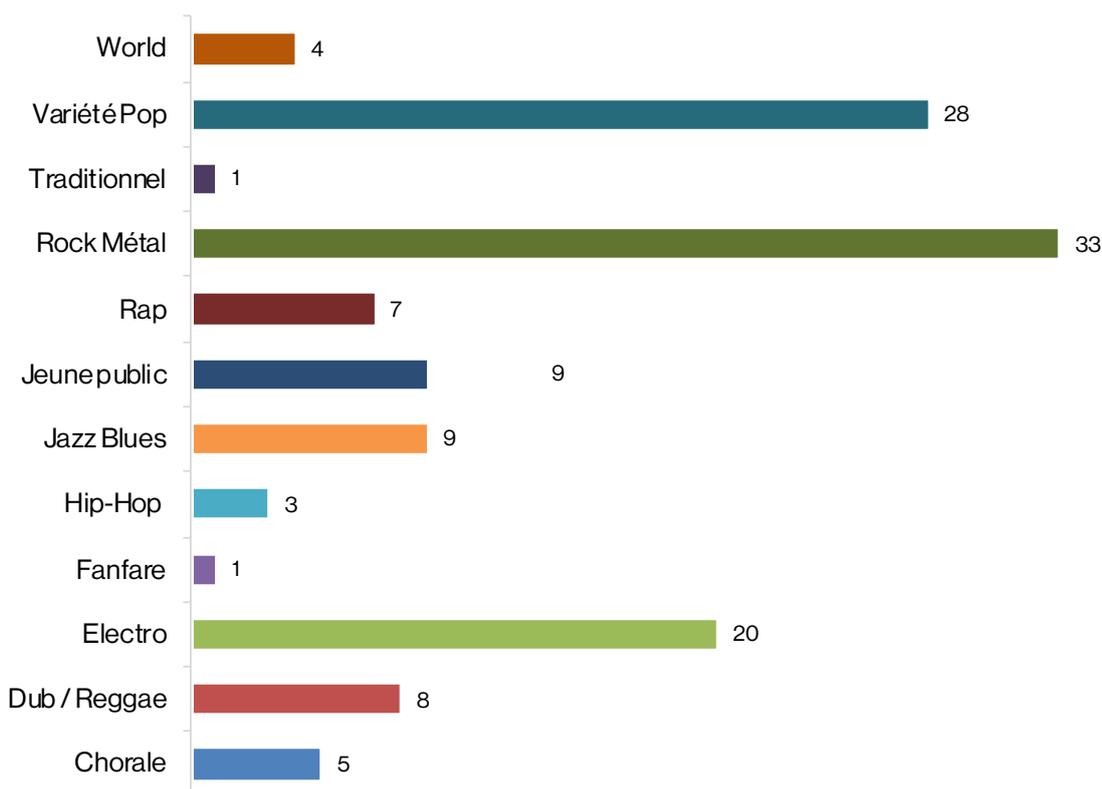
Hors invit.	Invitations	Total Fréq.	Taux	Type de prod.	Catégorie de Prod.
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	80	80	40%	Production	6MIC
	200	200	100%	Mise à disposition	OPLOC
	200	200	29%	Production	6MIC
550		550	79%	Mise à disposition	OPLOC
	80	80	40%	Production	6MIC
90	42	132	19%	Production	OPLOC
250		250	36%	Location	OPLOC
99	1	100	14%	Production	6MIC
83	98	181	23%	Co-production	OPLOC
589		589	84%	Location	OPLOC
652		652	93%	Mise à disposition	OPLOC
876		876	47%	Mise à disposition	OPLOC
	80	80	44%	Production	6MIC
69	23	92	13%	Production	OPLOC
876		876	80%	Location	OPLOC
		247	100%	Co-réalisation	OPLOC
600		600	86%	Mise à disposition	OPLOC
1800	100	1900	103%	Location	OPLOC
664	28	692	99%	Production	Coréalisation production privée
120	35	155	22%	Production	OPLOC
	500	500	63%	Location	OPLOC
	500	500	63%	Location	OPLOC
	500	500	63%	Location	OPLOC
	80	80	44%	Production	6MIC
				Production	6MIC
235	35	270	39%	Production	Coréalisation production privée
36	6	42	17%	Production	6MIC

TABLEAU DE LA PROGRAMMATION

Date	Lieu principal	Type	Titre	Série	Style
17/11/2022	Grande salle	CONCERT	POPA CHUBBY	Artiste International	Rock
18/11/2022	Grande salle	CONCERT	ALBOROSIE + BONGO WHITE	Artiste International	Reggae
18/11/2022	Club	CONCERT	MARCIA HIGELIN + CZESARE	Artiste National	Chanson
19/11/2022	Grande salle	SOIREE	ROLLER DISCO	Scène locale	Soul
24/11/2022	Club	CONCERT	RÉSONANCE CONTEMPORAINE	Artiste National	Jazz
25/11/2022	Club	CONCERT	CHALLENGE ÉLÈVES #2	Amateurs	Chanson
25/11/2022	Grande salle	CONCERT	ABSTRAXION + ORSSO LIVE A/V - IMMERSIVE 360	Scène locale	Electro
01/12/2022	Grande salle	DANSE	(REPRÉSENTATIONS) POGO	Scène locale	Danse
01/12/2022	Grande salle	DANSE	(REPRÉSENTATIONS) POGO	Scène locale	Danse
02/12/2022	Grande salle	CONCERT	HERETIK VS SP23	OP LOC	Electro
07/12/2022	Grande salle	CONCERT	IBRAHIM MAALOUF	Artiste International	Jazz
08/12/2022	Club	CONCERT	ZOMBIE ZOMBIE + CYRIL CYRIL	Artiste National	Electro
09/12/2022	Club	CONCERT	DELGRES / ARASH SARKECHIK	Artiste National	Blues
14/12/2022	Club	FEST	MOUNT BATULAO - TP	OP LOC	Jeune public
14/12/2022	Club	FEST	MOUNT BATULAO - TP	OP LOC	Jeune public
15/12/2022	Club	FEST	MOUNT BATULAO - TP	OP LOC	Jeune public
16/12/2022	Grande salle	CONCERT	SVINKELS	Artiste National	Hip-Hop

En termes d'esthétiques musicales les artistes accueillis se répartissent comme suit :

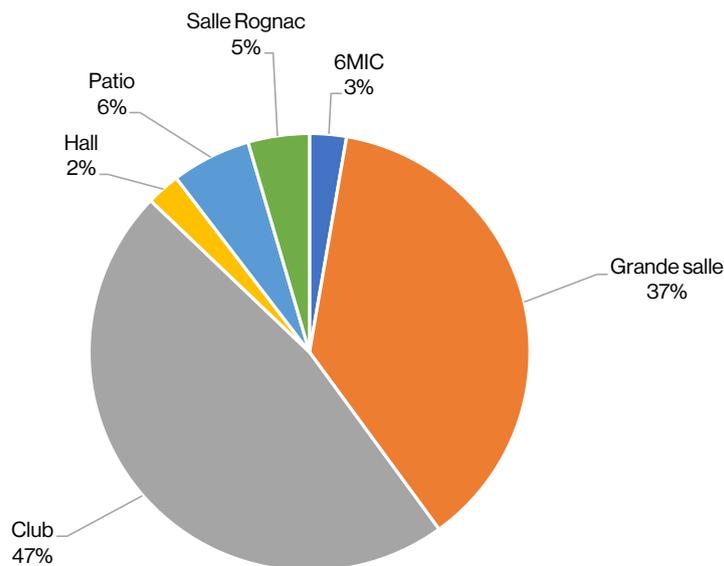
RÉPARTITION PAR ESTHÉTIQUES MUSICALES



Hors invit.	Invitations	Total Fréq.	Taux	Type de prod.	Catégorie de Prod.
736	32	768	70%	Production	Coréalisation production privée
405	60	465	42%	Production	Coréalisation production privée
56	10	66	27%	Production	Production privée
698	100	798	43%	Production	6MIC
22	12	34	14%	Co-réalisation	OP LOC
	247	247	35%	Co-réalisation	OP LOC
54	67	121	7%	Production	OP LOC
	150	150	36%	Production	OP LOC
150	150	300	27%	Production	OP LOC
1020	50	1070	58%	Co-réalisation	OP LOC
1850	50	1900	103%	Location	OP LOC
50	20	70	10%	Production	Production privée
176	35	211	30%	Production	Coréalisation production privée
	40	40	80%	Co-production	OP LOC
	40	40	80%	Co-production	OP LOC
	40	40	80%	Co-production	OP LOC
405	29	434	23%	Production	Coréalisation production privée

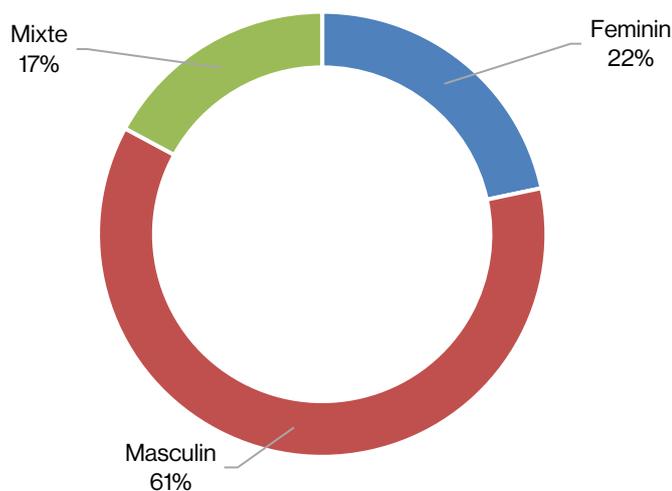
Au regard des concerts uniquement, la répartition dans les lieux se fait ainsi :

RÉPARTITION DES ESPACES POUR LA DIFFUSION



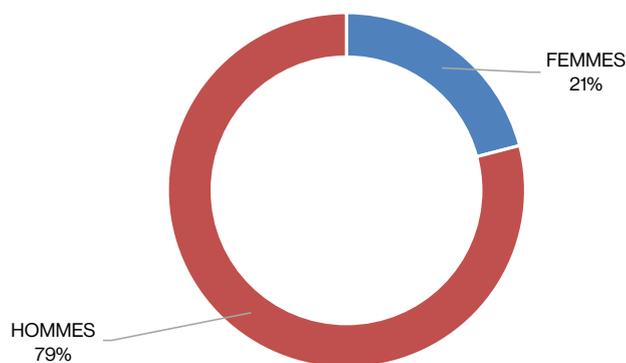
Les équipes artistiques accueillies sont représentées par leur leader, et la répartition du genre du lead est un facteur d'observation de la parité :

RÉPARTITION DES GENRES DES LEADS ARTISTIQUES

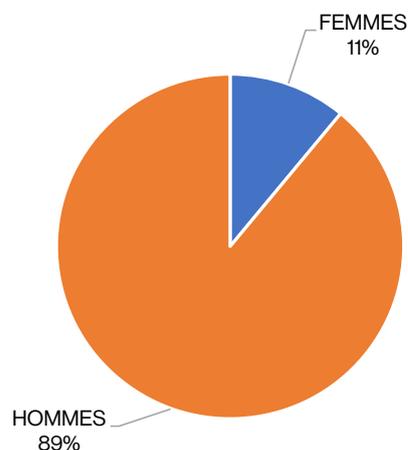


Cependant, cette vision peut être trompeuse car la répartition de la parité des équipes accueillies est beaucoup plus inégale en réalité :

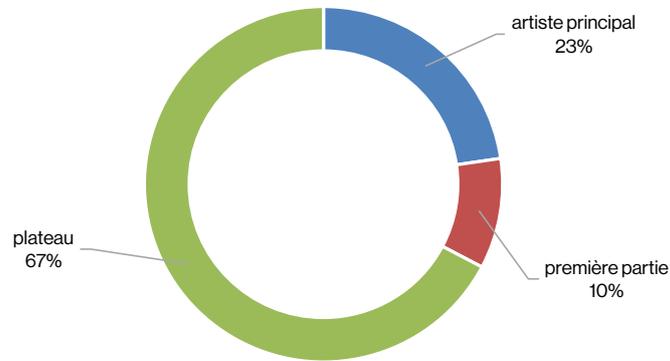
COMPOSITION DES ÉQUIPES ARTISTIQUES



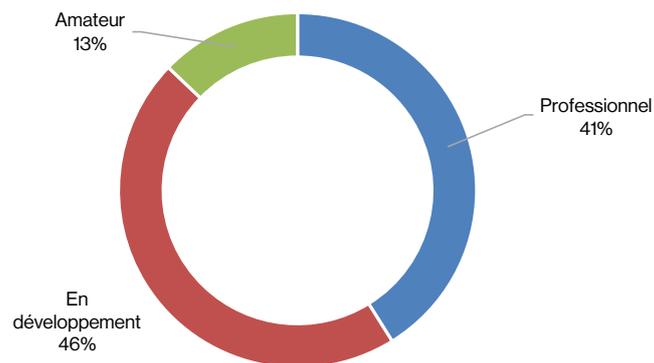
PARITÉ DES ÉQUIPES TECHNIQUES



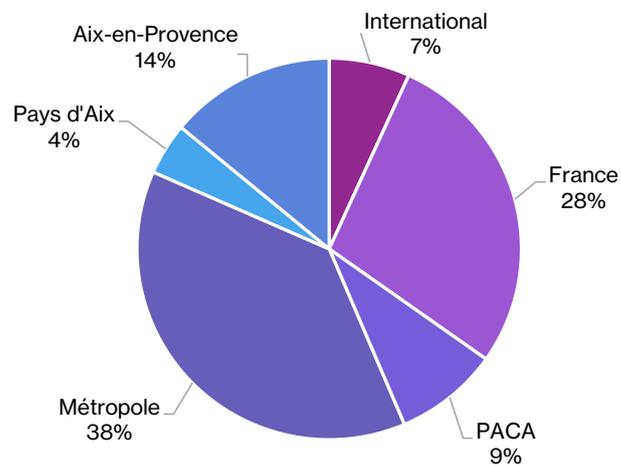
CATÉGORIE DES ARTISTES



STATUT DES ARTISTES



PROVENANCE DES ÉQUIPES ACCUEILLIES EN CONCERT



BILAN DES RÉSIDENCES

Sur l'année 2022, nous avons pu accueillir 49 équipes artistiques différentes, totalisant 134 artistes et 42 techniciens.

Au total ce sont 83 périodes de résidence pour un cumul de 218 jours, soit 1 962 heures, correspondant à une durée moyenne de 2,6 jours par résidence. Les résidences ont principalement concerné des artistes de la scène locale (57%) dans le Club (55%), qui sont issus d'Aix-en-Provence ou du pays d'Aix (51%) ou de Marseille et de la Métropole (39%), et en partenariat avec des opérateurs locaux (à 47%). Il s'agit de mises à disposition dans 47% des cas.

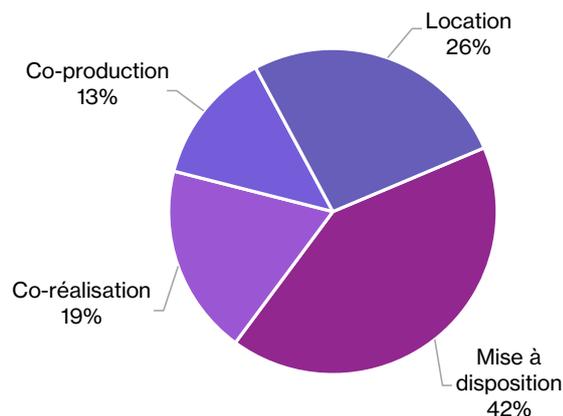
57% des résidences sont consacrées à l'émergence et nous avons produit 40% de la totalité des résidences, notamment celles des groupes repérés et accompagnés et celle dites de création sur lesquelles nous feront un focus dans le chapitre suivant. 37 résidences ont été consacrées à l'émergence pour un total de 109 jours soit une moyenne de 2,8 jours par résidence. Cette durée s'explique par le fait que nous incluons dans les résidences émergentes des temps de coaching scénique ou vocal et des temps de captation vidéo.

Les 16 résidences à destination des professionnels que nous avons accueillies ont occupé 75 jours les salles engendrant une moyenne de 4,7 jours par résidence. Il est intéressant de constater que les esthétiques musicales des résidences ne diffèrent pas beaucoup des esthétiques des concerts, ce qui laisse à penser qu'il n'y a pas de nouvelles tendances qui se dégagent dans les nouveaux projets et ce qui permet de dire que la programmation est en adéquation avec la création.

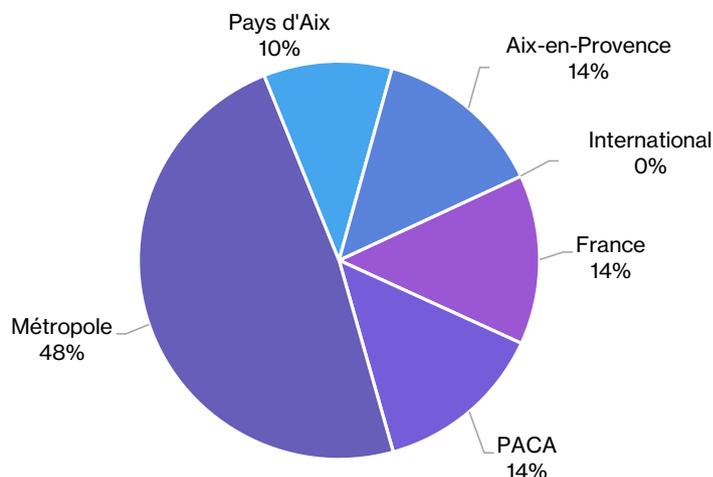
Pour une bonne compréhension et interprétation des données, il convient de souligner que le délégataire a fait le choix de classer les résidences en différentes catégories que sont : les résidences de création, les résidences professionnelles, les résidences et les répétitions.

À notre sens, ce choix permet une meilleure compréhension des différentes méthodes de soutien à la création à travers les résidences. En effet, et il est important de le préciser ici, toutes les résidences sont des actes de créations mais nous avons choisi de les distinguer en fonction du niveau d'implication ou du mode de collaboration. Ainsi le 6MIC n'est pas directement impliqué dans une résidence professionnelle ou une résidence d'un artiste local soutenu par un opérateur local, puisque ce n'est pas le 6MIC qui intervient directement auprès de l'équipe artistique. À l'inverse, dans les résidences de création, le 6MIC a fait le choix de s'investir soit en co-production soit directement dans la direction artistique (et donc en production).

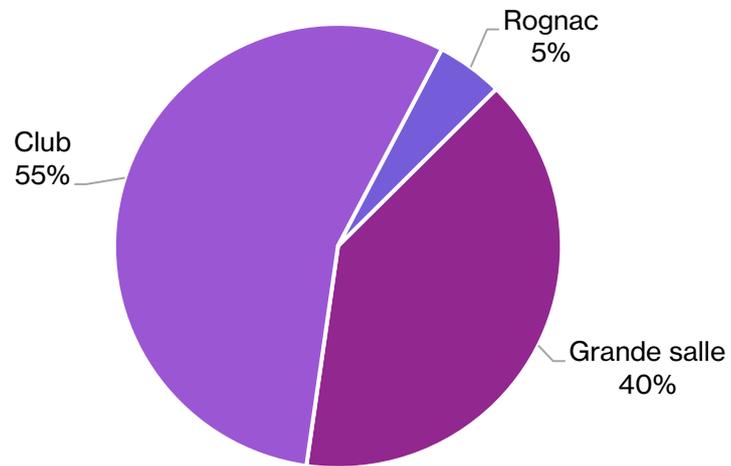
MODE DE CONTRACTUALISATION DES RÉSIDENCES



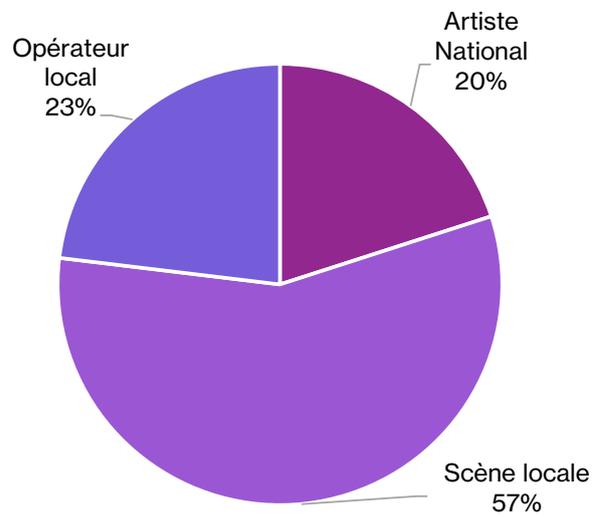
PROVENANCE DES ARTISTES EN RÉSIDENCE



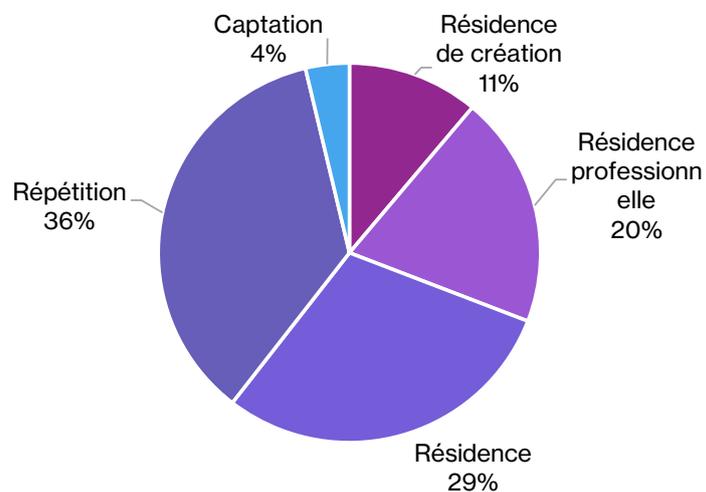
OCCUPATION DES ESPACES EN NOMBRE DE RÉSIDENCES



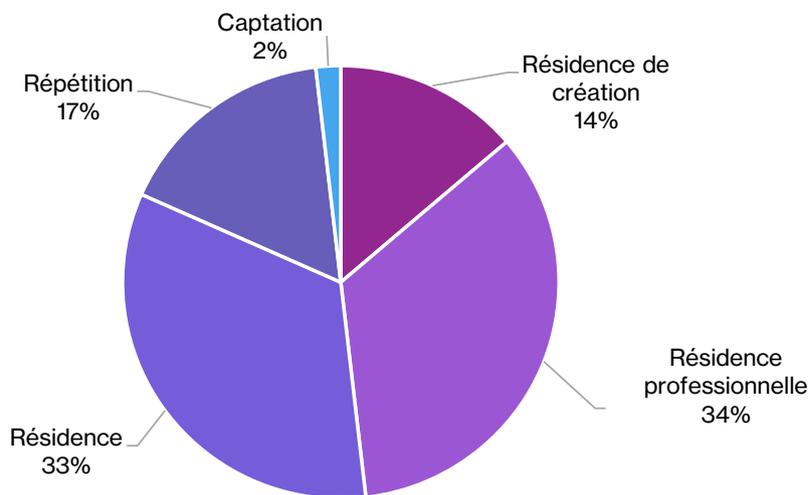
CATÉGORIE DES ARTISTES EN RÉSIDENCE



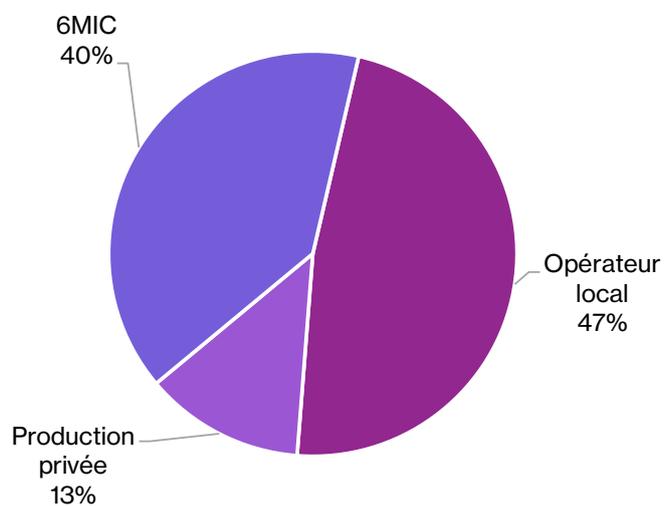
— RÉPARTITION SUIVANT LE NOMBRE DE RÉSIDENCE —



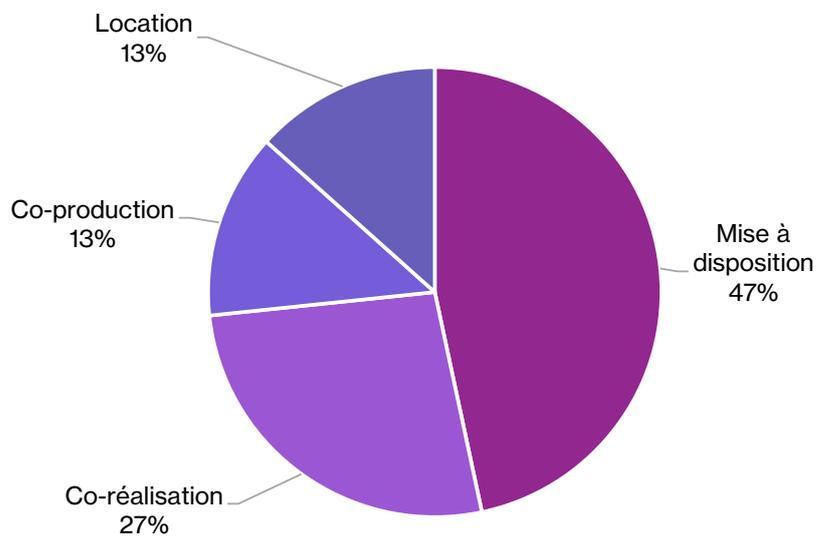
— RÉPARTITION SUIVANT LE NOMBRE DE JOUR DE RÉSIDENCE —



CATÉGORIE DE PRODUCTION DES RÉSIDENCES



MODE DE CONTRACTUALISATION AVEC LES OPÉRATEURS LOCAUX



RÉPARTITION DES ESTHÉTIQUES MUSICALES DES RÉSIDENCES

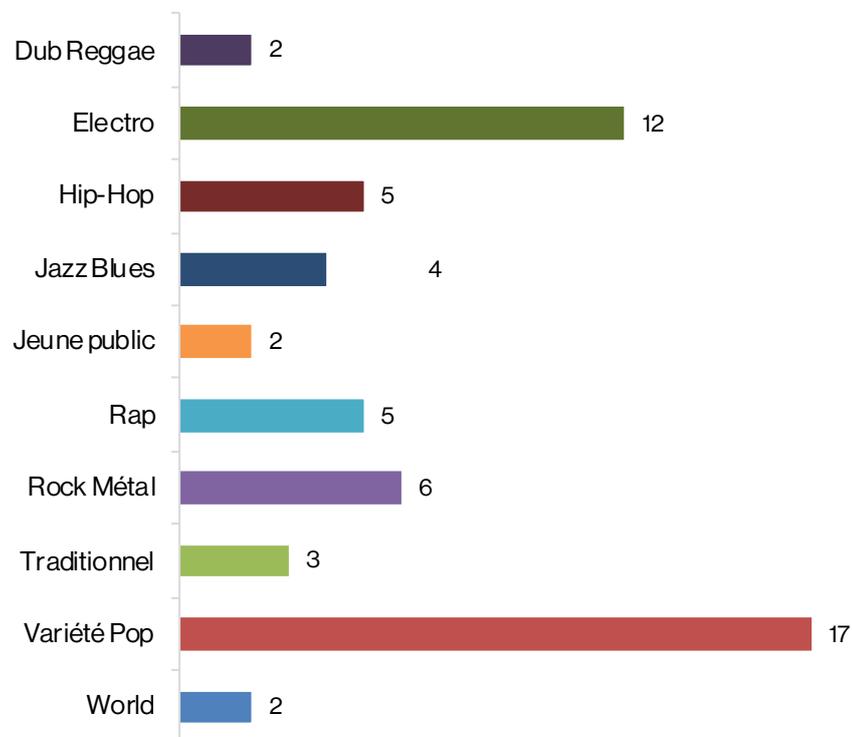


TABLEAU DES RÉSIDENCES

Date	Nbre de jour(s)	Lieu principal	Type	Titre	Série
11 et 12/01/2022	2	Club	Résidence	Résidence Trampqueen	Scène locale
15 et 16/01/2022	2	Grande salle	Répétition	(stage) 6 De Choeur	Chorale
Du 18 au 21/01/2022	4	Club	Résidence professionnelle	Residence Cathy Escoffier	OP LOC
18/01/2022	1	Grande salle	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
26 et 27/01/2022	2	Club	Résidence	Résidence Jacket	Scène locale
31/01 et 01/02/2022	2	Club	Résidence	Residence A Tatons	Scène locale
Du 09 au 11/02/2022	3	Grande salle	Résidence professionnelle	Résidence Social Dance	OP LOC
09/02/2022	1	Club	Captation	Tournage Clip Ave Mana	Scène locale
Du 12 au 18/02/2022	6	Grande salle	Résidence professionnelle	Résidence Deluxe	Artiste National
Du 14 au 17/02/2022	4	Club	Répétition	NOS TRAVERSÉES	OP LOC
Du 14 au 16/02/2022	3	Salle Rognac	Résidence professionnelle	Résidence Leone Jadis	Artiste National
Du 21 au 23/02/2022	3	Club	Résidence	Résidence Nkumba System	Scène locale
Du 21 au 24/02/2022	4	Salle Rognac	Résidence professionnelle	Résidence Cali	Artiste National
22/02/2022	1	Grande salle	Répétition	Au Bord Du Monde	OP LOC
22/02/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
24/02/2022	1	Grande salle	Répétition	On Arrête Pas Les Oiseaux	OP LOC
01/03/2022	1	Grande salle	Répétition	On Arrête Pas Les Oiseaux	OP LOC
1 et 02/03/2022	2	Club	Résidence	Résidence Nenia Ira	OP LOC
7 et 8/03/2022	2	Club	Résidence	Auditions Dalida Institute	Amateurs
14 et 15/03/2022	2	Club	Répétition	NOS TRAVERSÉES	OP LOC
15/03/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
Du 21 au 24/03/2022	4	Club	Résidence	Résidence Récréation	Scène locale
22/03/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Scène locale
Du 28 au 30/03/2022	4	Grande salle	Résidence professionnelle	Résidence Roméo Elvis	Artiste National
Du 28 au 31/03/2022	4	Salle Rognac	Résidence	Résidence Trempqueen	Scène locale
30/03/2022	1	Club	Répétition	Chorale Académique	Scène locale
Du 04 au 06/04/2022	3	Grande salle	Résidence	Résidence Mime	Scène locale
05/04/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
11/04/2022	1	Grande salle	Répétition	VIRAGO ET SON ORCHESTRE	OP LOC
Du 12 au 15/04/2022	4	Salle Rognac	Résidence de création	Résidence Création Pogo	Scène locale
Du 13 au 15/04/2022	3	Club	Résidence	Résidence Siska	Scène locale
Du 18 au 22/04/2022	5	Club	Résidence	Résidence Récréation	Scène locale
Du 18 au 21/04/2022	4	Grande salle	Résidence professionnelle	Residence Makoto San	Scène locale
19/04/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
25 et 26/04/2022	2	Club	Résidence professionnelle	Résidence Sch	Artiste National
26/04/2022	1	Grande salle	Répétition	(répétition) Au Bord Du Monde	Chorale
26/04/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Scène locale
Du 27 au 30/04/2022	4	Grande salle	Résidence professionnelle	Résidence Sch	Artiste National
2 et 3/05/2022	2	Grande salle	Répétition	On Arrête Pas Les Oiseaux	Chorale
03/05/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
Du 09 au 11/05/2022	3	Club	Répétition	Zarbi Zoo	Artiste National
10 et 11/05/2022	2	Grande salle	Résidence	Coaching Khara	Scène locale
10/05/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
12/05/2022	1	Grande salle	Répétition	Répétition 6 De Choeur Junior	Chorale
14 et 15/05/2022	2	Grande salle	Répétition	(stage) 6 De Choeur	Chorale
16 et 17/05/2022	2	Grande salle	Résidence	Chocolate Remix	Scène locale

Style	Type de prod.	Catégorie de Prod.	Avec	Provenance
Trap	Production	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Marseille
Chorale	Production	6MIC		
Jazz	Mise à disposition	OPLOC		Marseille
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Rock	Production	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Pays d'Aix
	Production	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Marseille
Pop	Mise à disposition	6MIC	GRAND BONHEUR	Marseille
Rock	Mise à disposition	6MIC		Marseille
Electropop	Location	Production privée	CARTEL CONCERTS	Aix-En-Provence
Théâtre	Mise à disposition	OPLOC	CIE SUR LE FIL	Aix-En-Provence
Electro	Mise à disposition	Production privée	DOKA PRODUCTIONS	Rhône-Alpes
World	Mise à disposition	OPLOC		Marseille
Chanson	Mise à disposition	Production privée	ASTERIOS SPECTACLES	Paris
Chorale	Mise à disposition	OPLOC	Rectorat	Aix-En-Provence
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Chorale	Co-réalisation	OPLOC	Rectorat	Aix-En-Provence
Chorale	Co-réalisation	OPLOC	Rectorat	Aix-En-Provence
Chanson electro	Mise à disposition	OPLOC	Sonica Vibes	Marseille
Chanson	Location	OPLOC	CROSSROADS	Aix-En-Provence
	Mise à disposition	OPLOC	CIE SUR LE FIL	Aix-En-Provence
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Pop Urbaine	Co-réalisation	OPLOC	ETINCELLES PRODUCTIONS	Aix-En-Provence
	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Rap	Location	Production privée	AUGURI PRODUCTIONS	Paris
Trap	Mise à disposition	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Marseille
Chorale	Co-réalisation	OPLOC	Rectorat	Aix-En-Provence
Chanson	Mise à disposition	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Métropole
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Pop	Co-production	OPLOC	LE PETIT DUC	Aix-En-Provence
Danse	Co-production	OPLOC	AISTHESIS	Marseille
Pop	Mise à disposition	OPLOC	VAI LA BOTT	Marseille
Pop Urbaine	Co-réalisation	OPLOC	ETINCELLES PRODUCTIONS	Aix-En-Provence
Electro	Co-production	OPLOC	ASSOCIATION WART	Morlaix
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Rap	Location	Production privée	OLYMPIA PRODUCTION	Paris
Chorale	Co-réalisation	OPLOC	Rectorat	Aix-En-Provence
	Production	6MIC		Aix-En-Provence
	Location	Production privée	OLYMPIA PRODUCTION	Paris
Chorale	Co-réalisation	OPLOC	Rectorat	Aix-En-Provence
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Jeune Public	Co-réalisation	Production privée		
Pop Urbaine	Mise à disposition	6MIC		Métropole
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Rap	Mise à disposition	OPLOC	SONICAVIBES	Marseille

TABLEAU DES RÉSIDENCES

Date	Nbre de jour(s)	Lieu principal	Type	Titre	Série
17/05/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
Du 18 au 20/05/2022	3	Club	Résidence	Résidence Czesare	Scène locale
Du 23 au 26/05/2022	4	Grande salle	Résidence professionnelle	Résidence Gaël Faye	Artiste National
24/05/2022	1	Grande salle	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
31/05/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
07/06/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
13/06/2022	1	Club	Résidence	Repetition Toubifri	OP LOC
14/06/2022	1	Club	Répétition	6 DE CHOEUR	Chorale
Du 15 au 22/06/2022	8	Club	Résidence professionnelle	Groove Session 5	Artiste National
30/06 et 01/07/2022	2	Grande salle	Répétition	Very Big Experimental Orchestra/Passe-relles Hors Les Murs	OP LOC
06 et 07/07/2022	2	Club	Résidence	Kara Nanji	Scène locale
08 et 09/07/2022	2	Club	Résidence	Résidence Fred Skitty	Scène locale
11 et 12/07/2022	2	Grande salle	Captation	Tournage Spleen Machine	Scène locale
Du 20 au 23/07/2022	4	Club	Résidence	Résidence Cyril Benhamou	Scène locale
28 et 29/07/2022	2	Club	Résidence	Résidence Fred Skitty	Scène locale
DU 29/08 AU 9/09/2022	12	Grande salle	Résidence professionnelle	Résidence Worakls	Artiste National
DU 29/08 AU 3/09/2022	6	Club	Résidence	Résidence Louise	Scène locale
13/09/2022	1	Grande salle	Captation	tournage Spleen Machine	Scène locale
Du 19 au 24/09/2022	6	Grande salle	Résidence professionnelle	Résidence Deluxe	Artiste National
Du 26 au 29/09/2022	4	Grande salle	Résidence professionnelle	Résidence Groove Session	Artiste National
Du 26 au 28/09/2022	3	Club	Résidence	Residence Lumière Trampqueen	Scène locale
Du 3 au 6/10/2022	4	Grande salle	Résidence	Les Rythmes De La Transe	OP LOC
Du 3 au 5/10/2022	3	Club	Résidence	Résidence Fred Lerussi	Scène locale
14/10/2022	1	Club	Répétition	Répétition Dalida Institute	OP LOC
20/10/2022	1	Club	Répétition	Repetition Challenge Élèves #1	OP LOC
Du 24 au 27/10/2022	4	Grande salle	Résidence de création	Résidence Création Pogo	Scène locale
Du 24 au 26/10/2022	3	Club	Résidence	Résidence Orsso	Scène locale
31/10 et 1/11/2022	2	Club	Résidence	Fauzene	Scène locale
Du 7 au 10/11/2022	4	Grande salle	Résidence de création	Résidence Création Pogo	Scène locale
8 et 9/11/2022	2	Club	Résidence	Résidence Bonkers	Scène locale
12/11/2022	1	Club	Répétition	Noel Gospel	OP LOC
Du 14 au 16/11/2022	3	Grande salle	Résidence professionnelle	Résidence Zimmer	Artiste National
Du 14 au 17/11/2022	4	Club	Résidence professionnelle	Résidence Social Dance	Scène locale
Du 21 au 24/11/2022	4	Club	Résidence de création	Resonance Contemporaine	Scène locale
Du 22 au 25/11/2022	4	Grande salle	Résidence	Résidence Immersive 360	Scène locale
du 28/11 au 1/12/2022	4	Grande salle	Résidence de création	Résidence Création Pogo	Scène locale
10/12/2022	1	Grande salle	Répétition	Journée Intégration Cma Conservatoire	Scène locale

Style	Type de prod.	Catégorie de Prod.	Avec	Provenance
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Chanson	Location	Production privée	BLUE LINE PRODUCTIONS	Métropole
Rap	Location	Production privée	AUGURI PRODUCTIONS	Paris
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Rock/Folk	Mise à disposition	OPLOC	FESTIVAL D'AIX	Aix-En-Provence
Chorale	Production	6MIC		Aix-En-Provence
Dub	Location	OPLOC	CHINESE MAN RECORDS	Marseille
	Location	OPLOC	FESTIVAL D'AIX	Aix-En-Provence
Hip-Hop	Production	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Occitanie
	Mise à disposition	OPLOC	ZEBOURGEOIZ	Marseille
	Production	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Aix-En-Provence
Electro	Mise à disposition	OPLOC	ZEBOURGEOIZ	Marseille
Electropop	Mise à disposition	OPLOC	ZEBOURGEOIZ	Marseille
Electro	Location	OPLOC	DANCE CODE	Aix En Provence
Electro	Production	6MIC		Marseille
Rock	Production	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Aix-En-Provence
Electropop	Location	Production privée	CARTEL CONCERTS	Aix-En-Provence
Dub	Location	OPLOC	CHINESE MAN RECORDS	Marseille
Trap	Production	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Marseille
Electro	Co-production	OPLOC	SISYGAMBIS	Marseille
Rock	Production	6MIC		Métropole
Chanson	Co-réalisation	OPLOC	CROSSROADS	Aix En Provence
Chanson	Co-réalisation	OPLOC	CROSSROADS	Aix-En-Provence
Danse	Co-production	OPLOC	AISTHESIS	Marseille
Electro	Production	OPLOC	BI-POLE	Marseille
Pop	Production	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Pays d'Aix
Danse	Co-production	OPLOC	AISTHESIS	Marseille
Rock	Production	6MIC	GROUPE REPÉRÉ 6MIC	Pays d'Aix
Gospel	Location	OPLOC	LA CLIQUE PRODUCTION	Marseille
Electro	Location	Production privée	THE TALENT BOUTIQUE	Paris
Pop	Mise à disposition	OPLOC	GRAND BONHEUR	Marseille
Jazz	Mise à disposition	OPLOC	RÉSONANCE CONTEMPORAINE	Rhône-Alpes
Electro	Production	OPLOC	BI-POLE	Marseille
Danse	Co-production	OPLOC	AISTHESIS	Marseille
Rock	Mise à disposition	OPLOC	CONSERVATOIRE DARIUS MILHAUD	Aix-En-Provence

BILAN DES CRÉATIONS

Dès le début, le projet culturel proposé par le délégataire prévoyait un volet de Création, Innovation et Recherche dont certains axes ont pris du temps à se mettre en place à cause d'un démarrage parasité par la crise sanitaire du COVID.



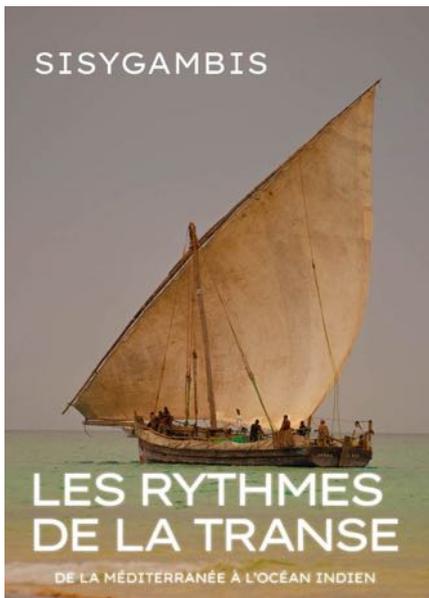
En 2022, nous avons donc mis en œuvre et accueilli 5 projets de création :

NOS TRAVERSÉES

spectacle produit et mis en scène par Christel Fabre de la Compagnie Sur Le Fil avec le soutien de DRAC Paca et la Direction Interrégionale des Services Pénitentiaires de Marseille, et en partenariat avec le centre pénitentiaire de Luynes et le 6MIC.

«**Nos Traversées**» est le fruit de 6 mois d'ateliers et de 4 mois de répétitions, tous guidés par Christel Fabre la metteuse en scène en collaboration avec des jeunes détenus du centre pénitentiaire

de Luynes. William Petit, chorégraphe, et deux autres acteurs professionnels les accompagnent sur scène pour leur apprendre à se servir de l'espace comme territoire avec ses frontières mais aussi ses rêves. Une image de la mer est projetée en arrière-plan. La dernière traduction d'Emmanuel Lascoux de l'Odyssée d'Homère sert de support aux comédiens. Chacun doit y ajouter le récit de ses propres expériences, parler de ses rêves, de ses combats pour les associer à la longue et dangereuse traversée qu'Ulysse entreprend. Cette traversée va lui permettre de réfléchir à sa vie, ses choix et aux siens qui lui manquent tant. Une tournée dans différents lieux culturels et scolaires est prévue par la compagnie pour permettre aux jeunes de créer ce lien avec l'extérieur ; ce lien manquant qui les empêche de se projeter dans la société. Ce travail de création sur deux périodes, totalisant 7 jours de travail, s'est soldé par



une représentation publique le 16 mars.

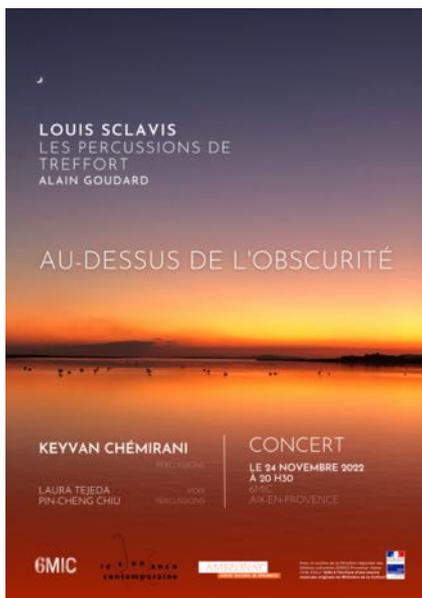
**LES RYTHMES DE LA TRANSE :
de la méditerranée à l'océan indien**

Une création pluridisciplinaire de Christine Coulange après trois années de résidence de création à Mayotte avec la DAC Mayotte.

« **Les Rythmes de la Transe** », c'est un an de missions de coopérations culturelles à Madagascar avec le Centre Universitaire de Formation et de Recherche de Mayotte, onze années de développement du projet "De la Méditerranée à l'océan Indien" à travers l'Égypte, le Kenya, la

Tanzanie, Zanzibar, les Comores, le désert d'Arabie, la Malaisie et l'Australie... Un vaste périple d'images sonores rythmé de l'Égypte à Mayotte, de Zanzibar à Madagascar, via la Tanzanie, le Kenya, les Comores, le désert d'Arabie, la Malaisie, l'Australie... On suit le fil rouge de rituels rares et puissants, l'espace des paysages, les détails de la vie quotidienne. Ouvrant l'œil et prêtant l'oreille au rythme des actes, aux pratiques collectives, au balancement des corps, aux mélopées répétitives. Christine Coulange noue les musiques traditionnelles et les sons ambiants à ses propres compositions électroniques et traverse des territoires de musique de transe, fil conducteur du parcours: les musiques rituelles de Mayotte avec le Moulidi, le Debaa, le Zar en Égypte, les chants Masai en Tanzanie, les rituels soufis des Comores. Christine Coulange a donc travaillé, pendant 4 jours, sa création vidéo musicale « Les Rythmes de la Transe », pour parvenir à présenter (le 6 octobre) plus d'une heure d'une immersion visuelle, musicale et sonore, grâce à 3 écrans géants et 12 points de diffusion sonore pour près de 200 spectateurs totalement immergés dans le son et confortablement allongés dans une chaise longue.





RESONANCE CONTEMPORAINE :

Au dessus de l'obscurité

Louis Sclavis et les percussions de Treffort

Depuis 16 ans, les routes de Louis Sclavis et des Percussions de Treffort, de Résonance Contemporaine, se croisent, s'entrecroisent, se mêlent. Louis Sclavis et les Percussions de Treffort sont attachés à proposer, à partager, une musique vivante, une musique en mouvement comme l'homme, une musique buissonnante, accueillante, dans laquelle chaque musicien, quel qu'il soit, exprime sa soif d'être en musique.

Une musique vivante se nourrit de rencontres humaines et musicales et il paraissait évident, qu'un jour, leurs routes respectives se croiseraient. Depuis 2004, ils font vivre, à chaque rencontre, sur chaque scène partagée, une musique qui sonne « vraie », exigeante, où le travail de la matière, l'écoute, la précision, l'engagement individuel et collectif, constituent leur marque de fabrique. Alors, l'envie était forte d'aller encore plus loin musicalement. Après « La Place du marché » composée en 2019, Louis Sclavis et les Percussions de Treffort dirigées par Alain Goudard vous proposent aujourd'hui une nouvelle création collective « Au-dessus de l'obscurité » avec Keyvan Chemirani, Laura Tejada et Pin-Cheng Chiu.

Composition : Louis Sclavis – Avec le soutien de la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) Provence- Alpes-Côte D'Azur « Aide à l'écriture d'une œuvre musicale originale du Ministère de la culture ».

Interprètes : Louis Sclavis (clarinette), Les Percussions de Treffort, Alain Goudard, Keyvan Chemirani (percussion), Laura Tejada (vocaliste, Six Voix Solistes) et Pin-Cheng Chiu (percussion).

Coproduction : CCR Festival d'Ambronay / 6MIC / Résonance Contemporaine.

La part de coproduction du 6MIC ayant consisté à accueillir la création pendant 5 jours dans la salle club (mise à disposition de la salle, accueil technique, repas et accueil loges) avec une représentation le 24 novembre mais qui n'a malheureusement pas trouvé son public avec une fréquentation décevante 35 spectateurs.

Cette expérience, au-delà de la qualité artistique incontestable, doit nous amener à nous interroger sur la pertinence à présenter de telles hybridations dans un lieu de musiques actuelles dont le public est peu habitué alors que ce genre de projets aurait plus légitimité dans une scène nationale qui de surcroît en a plus les moyens financiers.



IMMERSIVE 360

Pour la seconde année, dans le cadre des IRIS-Labs, le 6MIC poursuit sa collaboration avec HEXALAB pour pousser toujours plus loin l'expérience du live.

Brique après brique, live après live, les soirées immersives 360° sont l'occasion pour le public de profiter des évolutions de ce dispositif inédit. Au-delà de l'écran géant circulaire déjà visible en 2021, cette nouvelle édition permettra d'y ajouter des contenus 360° spécialement édités pour cette soirée et un son spatialisé dernière génération grâce à la technologie L-ISA by L-ACOUSTICS (technologie proposée en démonstration au 6MIC en septembre 2022).

En effet, le dispositif de l'écran 360° unique en son genre avec 13 m de diamètre et 4,5m de haut permet aux spectateurs d'être en totale immersion dans l'image, mais il manquait le son. Nous avons alors travaillé avec L-ACOUSTICS pour offrir une immersion sonore à 360, le son pouvant ainsi suivre le défilement des images en fonction de la création de l'artiste.

Pour cette année, nous avons invité 2 artistes de chez Bi-Pole :



ORSSO LIVE A/V

Accompagné par l'artiste et scénographe franco-algérienne Selma Bourdon qui distille sur scène avec lui ses céramiques phosphorescentes, ellipses lumineuses, nuages de fumée et autres vidéos texturées, tandis que le musicien dévoile l'étendue de son univers sonore en transportant le public dans un entêtant rituel organique où les basses vrombissent, les rythmes se syncopent, et les mélodies modulaires et voyageuses vous emportent au large !

Présenté en exclusivité au Festival le Bon Air (Marseille) en juin 2022.



ABSTRAXION

Harold Boué alias Abstraxion et Lion's Drums, est un producteur et musicien français basé à Marseille. Sa musique n'a pas de frontières et défend une explosion d'influences et de genres musicaux. De l'Italo disco à l'EBM, de la early trance rave à la synth-wave, Harold joue toujours sur l'équilibre entre chair et machine. Pour son nouveau live, il utilise un GRP A4 modulaire, donnant une interprétation moderne au son euphorique des années 80 et 90 avec une approche chaleureuse et dancefloor.

Pendant 2 jours, les équipes techniques ont mis en œuvre le système afin de permettre aux artistes de bénéficier de 4 jours de résidence dans les meilleures conditions.

À l'issue de cette résidence, une représentation publique a eu lieu le 25 novembre réunissant un peu plus de 200 personnes. Une soirée réalisée cette année en partenariat avec BI-POLE et en collaboration avec Chroniques, biennale des imaginaires numériques.





POGO

co-production de la Compagnie Aisthesis / 6MIC / Châteauvallon-Liberté avec le soutien de Villa Cool, Leda Atomica, Pôle 164, Conservatoire de Martigues, Ecole de danse de Rocbaron, Le Port des Créateurs, CIAM Kashdance.

Après une rencontre, dans les studios du 6MIC avec des membres de la compagnie Aisthesis, nous avons décidé de nous embarquer sur une aventure commune d'une création d'un spectacle mêlant la danse contemporaine et la musique. A travers cette création naissait une réflexion autour de l'immersion

et une mise en perspective de l'expérience du spectateur qui devient acteur de la performance artistique.

La compagnie Aisthesis nous proposait alors POGO :

Collisions, cris, pogos, headbangs, slams : tout concert rock est le terrain de frictions se jouant sans cesse, et pourtant abandonnées à l'obscurité de la salle. "POGO" renverse cet ordre établi. On détourne les projecteurs pour les braquer sur ces instants, sur ces contacts épidermiques qui font l'expérience d'un public.

Le temps d'une pièce chorégraphique, ça n'est plus le groupe qui captive l'attention, mais bien la fosse, ses sensations, ses corps transpirants, électriques, bruts et sensibles, dansant enivrés par la chaleur et les décibels d'un groupe de rock. L'espace cathartique qu'offre la musique live se dévoile alors, et avec lui, la beauté d'un moment de lâcher prise enflammée.

"Pogo" met en scène des corps transpirants, électriques, bruts et sensibles enivrés par un groupe de rock en live.

Sur scène : deux guitaristes, un bassiste, un batteur et une chanteuse. Les premières "notes lourdes et saturées" résonnent dans la salle. Soudain, un public apparaît. Ils sont six. De dos, chacun à sa place, ils sautent, se balancent, s'électrifient au rythme effréné de ce premier morceau.

Et puis, à travers des chocs, des heurts, ces individus singuliers se rencontrent pour former une masse. Pressés dans cet espace compact, ils dansent, jouent, tentent de prendre une place, leur place, se portent, s'emportent et se laissent aller jusqu'à la transe...

Une transe teintée de rouge qui, doucement, vient les bercer, les envahir un par un, enveloppés par une musique lourde et sombre.

Petit à petit, le cadre du concert s'évapore. Les corps entrent en déséquilibre, soutenus par la musique qui tente de les suivre. Certains se percutent, d'autres s'adressent à nous jusqu'à l'excès, des danseurs se frayent un chemin tant bien que mal, puis se retrouvent reliés les uns aux autres, comme inséparables. La musique leur donne le vertige, elle s'infiltré dans leur chair jusqu'à l'épuisement.

Un vertige qui emmène tout le plateau à ne faire qu'un pour prévenir la chute d'un corps, le porter et le laisser se mouvoir sous ses mains.

Et puis, le dernier morceau arrive. Ultime moment d'exaltation et d'ivresse que l'on souhaiterait faire durer encore et encore, comme un rappel, entre fin imminente et désir d'éternité .

Dans cette coproduction, le 6MIC a apporté 4 séquences de résidence de 4 jours de travail (avec un jour de montage à chaque fois) afin de permettre la création chorégraphique sur le plateau et le création lumière, ainsi que les moyens techniques et l'expérience dans ce genre de projets.

A l'issue de la dernière séquence de résidence, le 1er décembre, une séance scolaire a été proposée devant des classes du collège du Rocher du Dragon (150 élèves) avant une séance le soir à 20h30 en tout public réunissant 300 spectateurs.

La volonté du 6MIC est d'accompagner la compagnie et à coproduire une tournée à travers les SMAC de France.

L'ensemble de ces créations a mobilisé le 6MIC et ses équipes sur 30 jours en tout soit une valorisation de 24 919 € et a engendré des embauches pour une masse salariale totale de 8 037€. Si nous devons ajouter à cela le coût des fluides et de la quote part de la RODP (soit en tout 17 185€), nous pourrions estimer le coût total de ces créations à un montant de 50 141€.

BILAN DES STUDIOS

En 2022, les studios ont pu enfin être utilisés « normalement » avec 7 321 heures (+29%) sur les 14 950 heures théoriquement disponible sur une année hors périodes de fermetures aux publics donc un taux d'occupation de 41%.

En 2022, les studios ont pu enfin être utilisés « normalement » avec 7 321 heures (+29%) sur les 14 950 heures théoriquement disponible sur une année hors périodes de fermetures aux publics donc un taux d'occupation de 41%.

Le nombre de groupes accueillis est de 218 (après dédoublement)(+30% par rapport à 2021) pour un total de 562 musicien.ne.s (+21%), ayant réservé 1 793 créneaux (+50%). Ces informations nous permettent d'estimer une fréquentation moyenne de 8,2 fois dans l'année (soit une augmentation de 15% par rapport à 2021) et que le temps passé par créneau est de 4,08 heures en moyenne (soit une baisse de 14% au regard de l'année précédente).

Sur l'année 2022 ce sont 555 forfaits (+62%) qui ont été vendus pour un montant total de recette de 16 208€ soit un prix moyen du forfait de 29,20 € et un volume horaire de 13,19 par forfait (+22%).

Autrement dit cela correspond à un prix moyen de l'heure de studio à 2,21€ !

Sans surprise, ce sont les studios de 30m² et 40m² qui captent la grande majorité des réservations avec 57% des créneaux, mais avec une forte évolution du studio d'enregistrement notamment dû aux ateliers de MAO et aux différentes actions culturelles.

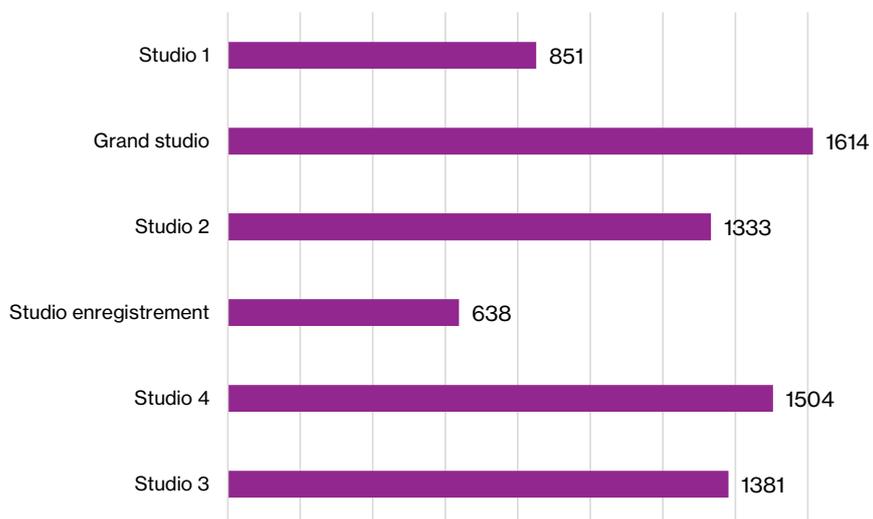
L'ensemble des ateliers et actions culturelles qui se sont déroulés dans les studios correspond à 369h d'occupation.

Certains musien.ne.s utilisant plusieurs studios différents, le nombre d'utilisateurs (non dédoublement) pour l'ensemble des studios est de 1313.

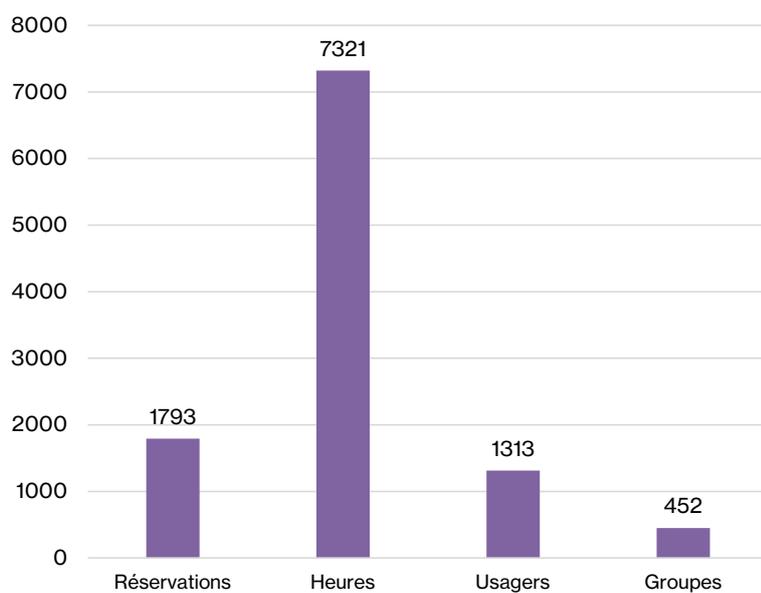
Comme dans la diffusion, nous pouvons constater que les musiciennes fréquentant les studios ne représentent que 21% des utilisateurs.

Pour l'année 2022 nous avons signés des conventions avec 11 groupes repérés qui ont pu bénéficier de 722 h d'utilisation des studios.

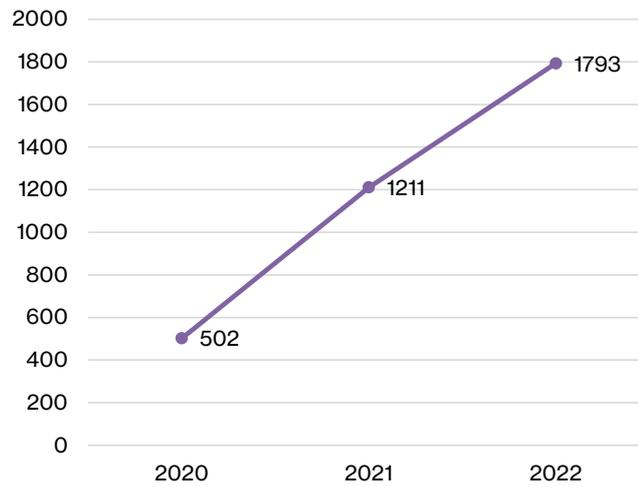
OCCUPATION PAR STUDIO



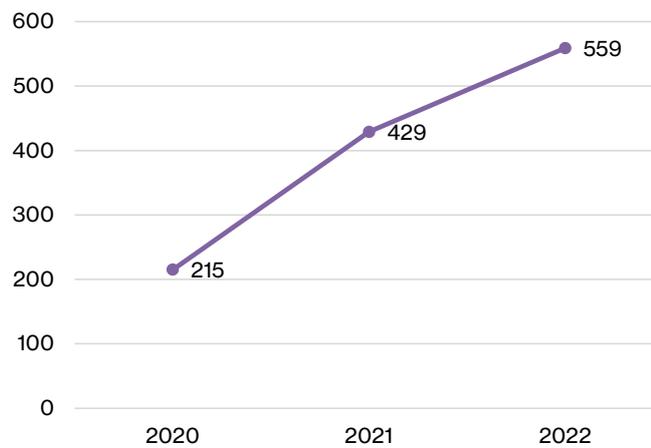
LES STUDIOS



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'USAGERS DES STUDIOS



ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS DES STUDIOS



LISTE DES GROUPES REPÉRÉS 2022

	Total réservations	Total heures	Total usagers
BONKERS	3	18	5
CALL THE MERMAIDS	18	78	1
EMMANOMALIE	1	2	1
FAUZENE	6	48	2
GLITCH	22	128,5	3
INVADUS	24	84	4
KIMSAR	13	37	2
LA MARMITE	2	9	11
RANX	37	100	3
STONY-STONE	10	44,5	3
SWEET STREET OPERA	47	172,5	2
TOTAL	183	721,5	37

Actions Culturelles & Sociales

Actions Culturelles & Sociales

Table des matières

ACTIONS DANS LE CADRE SCOLAIRE	57
ACTIONS DANS LE CADRE HORS SCOLAIRE	58
TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES ACTIONS RÉALISÉES.....	59
ESPACE DE CRÉATION	61
CONCLUSION	62

L'année 2022 a été extrêmement positive pour nos actions culturelles, mettant en évidence notre engagement à répondre aux attentes du public et à travailler en étroite collaboration avec les opérateurs locaux. Nous sommes fiers d'annoncer la réalisation de cinq projets majeurs en partenariat avec le rectorat Aix-Marseille, destinés au public scolaire du cycle 2 au cycle 4.

ACTIONS CULTURELLES DANS LE CADRE SCOLAIRE

Tout d'abord, le projet «Ma chanson résistante» a permis d'organiser des ateliers d'écriture et de composition axés sur la chanson résistante revendicatrice. Ensuite, «Le jeu des 7 familles» a offert une présentation des 7 grandes familles de styles des musiques actuelles, suivi d'ateliers d'écriture et de composition dans le style choisi par les élèves. Par ailleurs, le projet «Mon petit 6mic» a reproduit l'organigramme du 6MIC au sein de la classe, avec pour objectif l'organisation d'un concert dans leur établissement. Enfin, à travers le projet «Strange Island», l'artiste Elodie Rama et la classe ont créé physiquement une île composée de cartes représentant les pays et villes d'origine des élèves, en enregistrant un hymne pour cette île, qui est également devenu l'hymne de la classe.

Ces projets nous ont permis de nous présenter aux familles et aux enseignants du territoire, créant ainsi des projets cohérents en concertation avec leurs attentes et leurs besoins. Une demande identifiée lors de ces consultations est la découverte des métiers du spectacle, ce qui nous a conduit à proposer de nombreuses visites du 6MIC et un parcours des métiers qui le composent.

Finalement, ce sont 857 élèves qui ont été impliqués sur les projets scolaires, répartis sur 132 ateliers cumulés.

ACTIONS CULTURELLES DANS LE CADRE HORS SCOLAIRE

En parallèle de nos actions scolaires, nous avons également proposé ces projets dans des contextes hors scolaires, tels qu'au sein des centres sociaux d'Aix-en-Provence, la Mission Locale du Pays d'Aix, les centres d'hébergement et de réinsertion sociale, ainsi que dans le milieu carcéral. Nous avons adapté nos projets en fonction du public auquel ils étaient proposés.

Une véritable volonté de coopération entre les opérateurs du territoire a marqué l'année 2022. Nous avons collaboré avec la MJC Prévert, l'association Aix'Qui?, et d'autres partenaires pour le projet «La mini tournée des city stade», qui a impliqué de nombreux jeunes issus de centres sociaux culturels d'Aix-en-Provence. Ce projet, soutenu par la ville d'Aix-en-Provence dans le cadre de la Biennale 2022, a consisté en des ateliers d'écriture, de composition et de résidences, aboutissant à deux concerts de restitution dans des city stades du Pays d'Aix.

Nous avons également élargi notre coopération à l'échelle européenne en accueillant des groupes allemands et écossais du réseau européen EUROGIG. Nous avons collaboré avec les étudiants de l'université Aix-Marseille en proposant des formations gratuites en MAO (Musique Assistée par Ordinateur) au 6MIC et en soutenant la création de pièces radiophoniques de l'université. Nous avons également accueilli la finale du Tremplin du CROUS, PULSATION, ainsi que l'organisation de la Nuit étudiante avec le Musée Granet.

RÉPARTITION DU NOMBRE
DE BÉNÉFICIAIRES PAR
PÉRIMÈTRE D'ACTIVITÉ

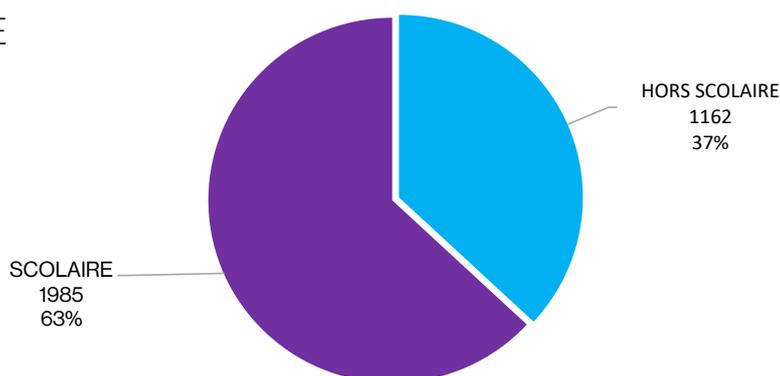


TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES ACTIONS RÉALISÉES

ACTION	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	STRUCTURE PARTICIPANTE / PARTENAIRE
TOURNEE DES CITY STADE	25	CS LA PROVENCE avec MJC Prevert + Aix qui
TOURNEE DES CITY STADE	25	CSC Aix-Nord avec MJC Prevert + Aix qui
TOURNEE DES CITY STADE	25	6MIC avec MJC Prevert + Aix qui
RENCONTRES - Journée de l'Art	28	Collège Louis Philibert
Nos Traversées	6	Centre Pénitencier LUYNES
Rencontre Eurogig	10	Aix qui
Formation env. socio pro	15	ANAKA PROD
Spectacle Théâtre musique	30	Collège Rocher du Dragon
Atelier «Lavage de cerveau & Bio»	10	MJC Prévert
Atelier Balance Commentée	40	6MIC
Battle for Job	100	CIACU
Marginalz Jam	300	ELANS
Pulsation Tremplin Crous	7	CROUS
Agisson	20	AGISSON
Formation EAC DAAC	20	DAACV
Nuit étudiante	3	Musée Granet avec PAREA
Atelier MAO AMU	31	AMU
Pièce Radiophonique	10	AMU
Visite du 6MIC	25	Association Groupe Santibelli Les Amies d'Aix
Visite du 6MIC	20	Ecole ESDAC
Visite du 6MIC	30	Office Franco Allemand
Visite du 6MIC	30	LGT Simone Veil
Visite du 6MIC	15	Association les Amies d'Aix
Visite du 6MIC	15	Association des séniors mélomanes
Visite du 6MIC	40	AMU
Visite du 6MIC	21	Association Amies d'Aix
Visite du 6MIC	20	Association AVF Eguilles
Visite du 6MIC	20	LPO Fourcades
Visite du 6MIC	25	Collège Lou Garbalan
Visite du 6MIC	20	Association Aix Pairs
Visite du 6MIC	20	Groupe Sous le Soleil
Visite du 6MIC	28	Groupe Granet
Visite du 6MIC	25	Collège Château double
Visite du 6MIC	26	Etudiant EFAP
Visite du 6MIC	12	Etudiant ESDAC
STRANGE ISLAND	21	Ecole Kebler

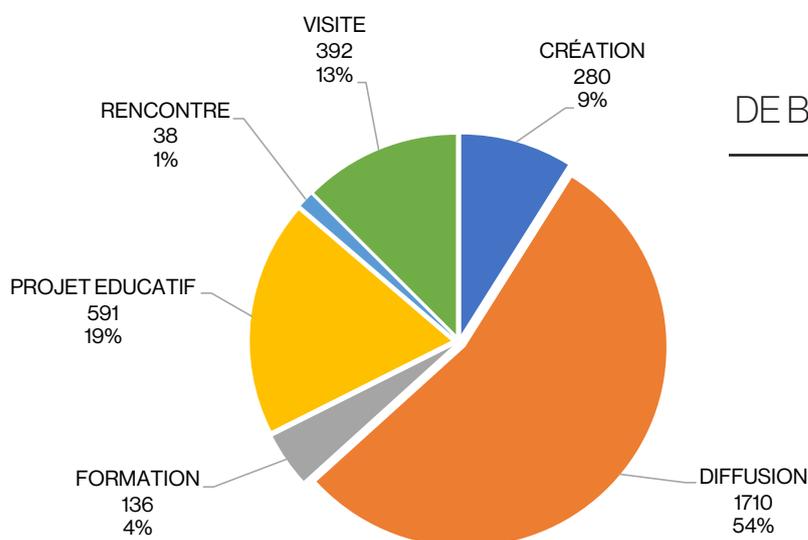
ACTION	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	STRUCTURE PARTICIPANTE / PARTENAIRE
STRANGE ISLAND	27	Ecole Pomme Heckel
STRANGE ISLAND	25	Ecole Emile Vayssière
STRANGE ISLAND	22	
STRANGE ISLAND	25	Ecole Joseph Martinat
JEU DES 7 FAMILLES	25	Lycée des métiers RENE CAILLE
JEU DES 7 FAMILLES	22	Collège les Amadeirets
JEU DES 7 FAMILLES	28	Collège Louis Philibert
JEU DES 7 FAMILLES	26	Collège Louis Philibert
JEU DES 7 FAMILLES	29	Collège Louis Philibert
JEU DES 7 FAMILLES	30	Collège Jean Zay Rousset
JEU DES 7 FAMILLES	25	Collège Miramaris
JEU DES 7 FAMILLES	25	Collège Emilie de Mirabeau
MON PETIT 6MIC	30	Lycée Des Métiers Rene Caille
MON PETIT 6MIC	20	MISSION LOCALE DU PAYS D'AIX
MA CHANSON RESISTANTE	30	Collège Mignet
MA CHANSON RESISTANTE	28	Collège Darius Milhaud
MA CHANSON RESISTANTE	24	LPO Marie Gasquet
MA CHANSON RESISTANTE	27	Ecole République
MA CHANSON RESISTANTE	27	Ecole Saint Tronc la Rose
MA CHANSON RESISTANTE	27	Ecole Saint Tronc la Rose
MA CHANSON RESISTANTE	27	Ecole Marcel Pagnol
MA CHANSON RESISTANTE	6	Centre pénitenciaire de LUYNES
MA CHANSON RESISTANTE	15	CHRS La Chaumière
6 DE CHOEUR ADULTE	45	6MIC
6 DE CHCEUR JUNIOR	25	Collège Henri Bosco
6 DE CHCEUR JUNIOR	25	Collège Commandant Cousteau
6 DE CHCEUR JUNIOR	25	Collège Les Chartreux
6 DE CHCEUR JUNIOR	25	Collège Jean Zay
6 DE CHCEUR JUNIOR	25	Collège Mignet
6 DE CHCEUR JUNIOR	25	Collège Emilie de Mirabeau
AU BORD DU MONDE	111	6MIC
ON N'ARRETE PAS LES OISEAUX	150	6MIC
ON N'ARRETE PAS LES OISEAUX	190	6MIC
LE CHANT DES POISSONS	110	6MIC
ZARBIZOO	44	CFMI
INDIGO JANE	92	TOUS EN SONS - MOMAIX
BOOM BOOM KIDS	269	6MIC
POGO	148	6MIC
MOUNT BATULAO	150	TOUS EN SONS - MOMAIX
BOOM BOOM KIDS	90	6MIC
TOTAL	3227	

ESPACE DE CRÉATION



Le 6MIC a également servi de support de création pour de nombreux projets, tels que le spectacle théâtre et musique du collège Rocher du Dragon, les journées de l'art et le spectacle du collège Louis Philibert du Puy Sainte Réparate, le spectacle «NOS TRAVERSÉES» avec le centre pénitentiaire de Luynes ainsi que le soutien à travers la production du spectacle POGO, de la compagnie Aisthesis.

En tant que partenaires de l'événement «Battle for Job», un forum pour l'emploi lié à une compétition internationale de Hip-Hop/ Breakdance, en collaboration avec le CIACU et la Mission Locale du Pays d'Aix, nous avons contribué à promouvoir l'emploi et les talents des jeunes.

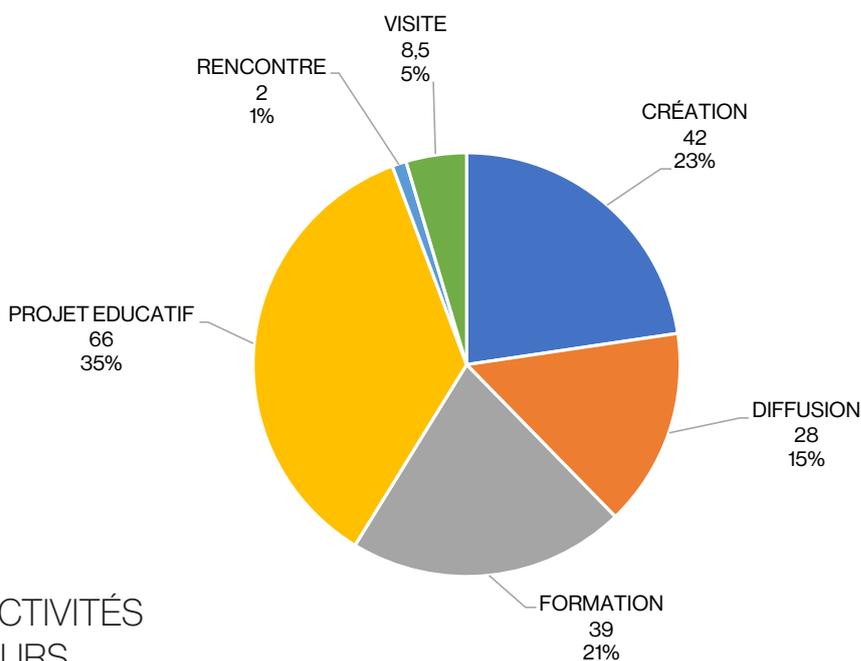


RÉPARTITION DU NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES PAR ACTIVITÉ

CONCLUSION

En conclusion, notre détermination à répondre aux attentes de nouveaux publics et à travailler en collaboration avec les opérateurs locaux reste intacte. En 2023, nous prévoyons de renforcer notre coopération avec le milieu hospitalier en co-élaborant des projets spécifiques, avec notamment des ateliers à destination des EHPAD dans le cadre du projet «La boîte à souvenir» porté par l'association Echoes. Nous prévoyons également de dynamiser notre collaboration avec la prison de Luynes à travers deux projets de composition à partir de mai 2023. Nous renouvelerons nos offres de projets à destination des publics scolaires en partenariat avec le rectorat Aix-Marseille pour l'année 2023-2024 et mettrons en place une programmation régulière de spectacles identifiés pour le jeune public et les familles, afin de créer de véritables rendez-vous culturels. Enfin, nous souhaitons explorer de nouvelles collaborations et co-crée des projets transdisciplinaires, notamment dans le domaine sportif suite à notre rencontre avec le CREPS d'Aix-en-Provence, ainsi qu'avec le domaine de la danse en partenariat avec le Pavillon Noir du ballet Préjlocaj.

Nous sommes plus que jamais déterminés à faire de 2023 une année riche en rencontres, en créations et en collaborations fructueuses avec les opérateurs locaux, et œuvrer à notre mission de démocratisation et d'accès à la culture sous toutes ses formes.



RÉPARTITION DES ACTIVITÉS
PAR NOMBRE DE JOURS

Analyse de la qualité de service

III

Analyse de la qualité de service

Table des matières

ANALYSE QUANTITATIVE	65
ANALYSE QUALITATIVE	71

ANALYSE QUANTITATIVE

Pour l'activité de diffusion, voici les chiffres synthétiques de l'année 2022 :

	GRANDE SALLE			CLUB		
	2022	Réf DSP	évolution n/DSP	2022	Réf DSP	évolution n/DSP
CONCERTS TOUS TYPES	50	50	0%	60	53	13%
AUTRES SPECTACLES HORS CONCERTS	5	3	67%	4	3	-33%
RÉSIDENCES D'ARTISTES	33	6	450%	46	11	318%
AUTRES ÉVÈNEMENTS	3	0	300%	8	0	NA
TOTAL GÉNÉRAL	91	59	54%	118	67	76%

	PATIO HALL			TOTAL PAR TYPE		
	2022	Réf DSP	évolution n/DSP	2022	Réf DSP	évolution n/DSP
CONCERTS TOUS TYPES	35	44	-20%	145	147	-1%
AUTRES SPECTACLES HORS CONCERTS	0	3	NA	9	9	0%
RÉSIDENCES D'ARTISTES	4	0	NA	83	17	388%
AUTRES ÉVÈNEMENTS	0	0	NA	11	0	NA
TOTAL GÉNÉRAL	39	47	-17%	248	173	43%

Tableau détaillé de la grille indicative de la programmation dans la grande salle, conformément à la DSP :

Type	Grande salle					
	2020	2021	2022	Evolution 2021-2022	Prévu dans l'offre IRIS	Différentiel 2022/offre
Diffusion concerts tournées groupes professionnels						
	Nombre de concerts					
Diffusion propre Achat spectacles	5	12	6	-50%	13	-54%
Diffusion propre Coproduction	0	6	9	29%	7	29%
Accueil d'opérateurs et associations						
Coproduction – coréalisation	1	6	9	50%	10	-10%
Mise à disposition	2	7	5	-29%	5	0%
Accueil en location simple	0	3	16	433%	2	700%
Diffusion scène groupes en voie de professionnalisation - pratiques amateurs						
Scènes groupes en voie de professionnalisation	0	0	1	NA	2	-50%
Gratuités - scènes ouvertes - amateurs	0	1	2	100%	0	NA
Location des salles						
Promoteurs privés de concerts	0	3	2	-33%	11	-82%
Location privée hors concerts	1	4	6	25%	3	67%
Résidences d'artistes						
Professionnels nationaux etc.	0	9	10	11%	2	400%
Scène émergente locale /régionale	5	12	8	-33%	2	300%
Autres	1	2	15	650%	2	650%
Total des manifestations						
	15	65	88	35%	59	59%

Tableau détaillé de la grille indicative de la programmation dans la petite salle, conformément à la DSP :

Type	Petite salle					
	2020	2021	2022	Evolution 2021-2022	Prévu dans l'offre IRIS	Différentiel 2022/offre
Diffusion concerts tournées groupes professionnels						
	Nombre de concerts					
Diffusion propre Achat spectacles	3	7	16	129%	13	23%
Diffusion propre Coproduction	0	2	10	400%	0	NA
Accueil d'opérateurs et associations Pays d'Aix						
Coproduction – coréalisation	2	14	5	-64%	18	-72%
Mise à disposition	0	8	10	25%	7	43%
Accueil en location simple	0	0	2	NA	2	0%
Diffusion scène groupes en voie de professionnalisation - pratiques amateurs						
Scènes groupes en voie de professionnalisation	0	4	14	250%	5	180%
Gratuités - scènes ouvertes - amateurs	0	0	3	NA	5	-40%
Location des salles						
Promoteurs privés de concerts	0	0	0	0%	3	-100%
Location privées hors concerts	1	0	4	NA	3	33%
Résidences d'artistes						
Professionnels nationaux etc.	1	3	4	33%	3	33%
scène émergente locale /régionale	10	19	24	26%	6	300%
autres	0	10	18	80%	2	800%
Total des manifestations						
	17	67	110	64%	67	64%

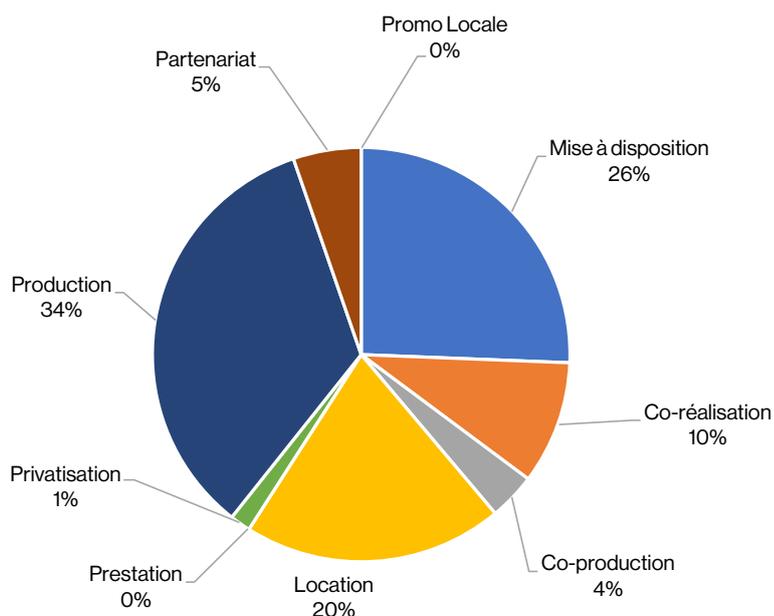
Tableau détaillé de la grille indicative de la programmation dans le hall et le patio, conformément à la DSP :

Type	Patio / Hall					
	2020	2021	2022	Evolution 2021-2022	Prévu dans l'offre IRIS	Différentiel 2022/offre
Diffusion concerts tournées groupes professionnels						
	Nombre de concerts					
Diffusion propre Achat spectacles	0	2	20	900%	12	67%
Diffusion propre Coproduction	0	0	3	NA	0	NA
Accueil d'opérateurs et associations						
Coproduction – coréalisation	0	2	1	-50%	0	NA
Mise à disposition	0	2	3	50%	10	-70%
Accueil en location simple	0	0	0	0%	2	-100%
Diffusion scène groupes en voie de professionnalisation - pratiques amateurs						
Scènes groupes en voie de professionnalisation	1	8	2	-75%	10	-60%
Gratuités - scènes ouvertes - amateurs	5	16	6	-63%	10	-40%
Location des salles						
Promoteurs privés de concerts	0	0	0	0%	0	NA
Location privées hors concerts	0	1	0	-100%	3	-100%
Résidences d'artistes						
Professionnels nationaux etc.	0	0	2	NA	0	NA
scène émergente locale /régionale	0	0	1	NA	0	NA
autres	0	1	1	0%	0	400%
Total des manifestations						
	6	32	39	28%	47	-17%

De ce tableau, nous pouvons extraire les chiffres détaillés pour les comparer aux objectifs et aux minima fixés par le cahier des charges :

	Nombre	Base type	Soit en %	% imposé par le cahier des charges	2022		
B) Évènements sur les 2 salles	126	B					209
C) Diffusion sur les 2 salles	109	C					119
D) Concerts sur les 2 salles	103	D					110
Location à producteurs privés							
	11	C	11%	Mini 10%	9%		
	11	B	10%	Mini 10%	5%		
Location hors concerts							
	9	B	6%	Mini 10%	4%		
Coproductions et accueil opérateurs locaux							
	67	C	78%	Mini 15%	56%		
	67	B	67%	Mini 15%	32%		
Concerts avec les opérateurs locaux							
	14	D	23%	Mini 10%	13%		

MODE DE CONTRACTUALISATION DES CONCERTS



Dans l'activité des salles, nous vous proposons un zoom sur l'activité des résidences, d'autant que cette activité a été importante en 2022 :

	GRANDE SALLE		PETITE SALLE		PATIO / HALL	
	2022	Réf DSP	2022	Réf DSP	2022	Réf DSP
RÉSIDENCES D'ARTISTES						
PROFESSIONNELS NATIONAUX ETC.	10	2	4	3	2 (Rognac)	0
SCÈNE ÉMERGENTE LOCALE / RÉGIONALE	8	2	24	6	1 (Rognac)	0
AUTRES	15	2	18	2	1 (Rognac)	0

ANALYSE QUALITATIVE

L'analyse qualitative du service public doit se faire au regard du programme culturel que nous avons proposé dans notre offre et des objectifs du cahier des charges définis notamment à l'article 9 et 10 du contrat.

Toutefois, il convient d'indiquer au lecteur que l'évaluation de ces objectifs doit s'apprécier en dynamique sur la durée de la DSP et que le projet culturel, que nous avons présenté, est une trame qui nous guide dans notre action mais que celui-ci se doit d'être évolutif et s'adapter en permanence aux mutations de notre filière.

Objectif 1 : positionnement spécifique en matière d'équipement comparable

Afin d'aboutir à ce positionnement spécifique, nous avons continué de travailler sur plusieurs axes notamment sur la mise en place de collaborations avec l'ensemble des partenaires aussi bien sur le territoire, qu'en région ou au niveau national.

Les collaborations décrites dans les chapitres précédents permettent aussi d'apprécier la qualité du travail accompli et viennent compléter les partenariats et conventions déjà mise en place en 2021.

Après avoir intégré le CA du PAM en 2021, le directeur du 6MIC a été élu Président du PAM (*Pôle de la filière musique en région PACA et Corse*) en avril 2022, ce qui renforce le positionnement du 6MIC comme un acteur majeur de la filière en région. Le symbole qui caractérise au mieux le positionnement du 6MIC est le fait que nous ayons été choisis pour recevoir la rencontre sur les contrats de filière, cofinancé par le CNM, la Région et le Département, et organisée par le PAM.

Dans le cadre des conventions avec l'AMU ou l'IMPGT, le directeur du 6MIC a participé à la commission culture de l'AMU et au conseil pédagogique et d'orientation de la Chaire OTACC (Organisation et Territoires des Arts, de la Culture et de la Création) et celui de l'IMPGT.

Les travaux en cours au sein de la chaire OTACC et face aux constats posés par les syndicats (Prodiss et SMA) ainsi que la Fédélima sur les problématiques de recrutement dans la filière musiques actuelles, nous ont amené à réfléchir sur un programme de formation universitaire spécialisé dans les métiers de cette filière.

Cette réflexion a abouti à un projet de DU (Diplôme Universitaire) qui a fait l'objet d'un dépôt de dossier de financement et de validation par la Chaire sur la création de ce nouveau parcours universitaire. La réponse est attendue pour le courant de l'année 2023.

Objectif 2 : inscription et visibilité dans le maillage des territoires

Comme nous l'indiquions déjà en 2020, et afin d'inscrire le 6MIC dans le maillage territorial, nous avons, dès le début, adhéré aux deux syndicats de la profession que sont le SMA et le PRODISS, et aux réseaux professionnels comme le PAM et la Fédélima. Nous avons participé aux travaux de ces réseaux territoriaux et nationaux à travers les groupes de travail, les congrès annuels, et les temps forts comme celui de Raffut (à Lorient en 2022).

Les partenariats de programmation et de circulation des artistes avec les *Passagers du Zinc (SMAC de Chateaurenard)*, *Tandem (SMAC de Toulon)*, *Paloma (SMAC de Nîmes)*, *Le Broc (06)*, *Le Mas des Escaravatières (Puget)*, *Le Moulin (Marseille)*, *L'Usine (Istres)*, *Panda Events (Nice)*, qui avaient débuté dès la fin de l'année 2021 ont pu s'exprimer pleinement lors de cette année 2022. En effet, nous avons coordonné nos programmations soit pour éviter des concurrences stériles, soit pour au contraire parvenir à la mutualisation de coûts sur les charges artistiques.

Les coproductions engagées notamment sur les créations (360 Immersive en collaboration avec Bi-Pole, ou sur POGO avec la compagnie Aisthesis) permettent l'expression de choix artistiques ambitieux, remplissant ainsi cet objectif 2, mais également l'objectif 3 car ces choix sont la conséquence de notre attention à l'émergence et la novation. Notre volonté de soutenir chaque année au moins trois créations qui permettent l'expression de choix exigeants répond pleinement aux objectifs de la DSP.

Afin de s'inscrire dans les territoires et d'être encore plus visibles, nous avons accueilli, pour la deuxième année, les auditions live des Inouïs du Printemps de Bourges. Un des groupes repérés du 6MIC, en l'occurrence Glitch, a été sélectionné pour les Inouïs à Bourges. Cette sélection qui faisait d'eux les représentants de la région PACA, est aussi une reconnaissance du travail porté par le 6MIC.

Lors de leur séjour à Bourges ils ont été accompagnés par le directeur afin de les encadrer et les mettre en relation avec de nombreux acteurs de la filière.

Objectif 3 : attention à l'émergence et la novation, pluralité des expressions

Comme nous l'avons constaté dans l'analyse quantitative, l'objectif de 17 résidences a largement été dépassé avec 49 résidences dont 24 destinées à des artistes émergents avec notamment 11 groupes issus de notre dispositif des groupes repérés. Après une phase de repérage et de conventionnement, ce travail d'accompagnement a principalement consisté à la mise en œuvre de séances de répétition encadrées, de séances de coaching vocal ou scénique, de découverte de la scène, de captation de support vidéo, d'aide à la structuration, d'inscription, préparation et accompagnement sur des tremplins de découverte, et enfin de placement sur des premières parties.

Ce travail porte ses fruits avec la sortie des premier EP de Jacket, À Tatons, Spinabifida ou encore la signature de groupes repérés comme Social Dance chez Limitrophe Production ou Avey Mana chez Étincelles Productions.

Notre opération mensuelle «**À vous les Studios**», que nous avons imaginée pour laisser aussi une place aux musicien.ne.s qui répètent dans nos studios et qui n'ont parfois comme ambition que celle de s'amuser, s'est déroulée une fois par mois soit dans le patio soit dans le hall. Pas question pour nous qu'ils répètent au sein de la plus grande salle de musiques actuelles de France sans qu'ils ne puissent s'y produire ! Ce rendez-vous mensuel est gratuit pour le public et permet de créer une émulsion entre les groupes répétant dans les studios, avec aussi des rencontres potentielles entre musicien.ne.s.

Dans le cadre de la coopération avec des opérateurs du territoire et afin de soutenir les projets liés aux amateurs et aux intermédiaires, ce qui permet aussi de rester attentif à l'émergence, nous avons continué à produire des soirées intitulées « La locale » afin de proposer une soirée par mois (dans le club) à destination des artistes émergents. Ces soirées ont souvent été programmées en collaboration avec des opérateurs locaux comme Lollipop, la Guinguette sonore, Ganache Records...

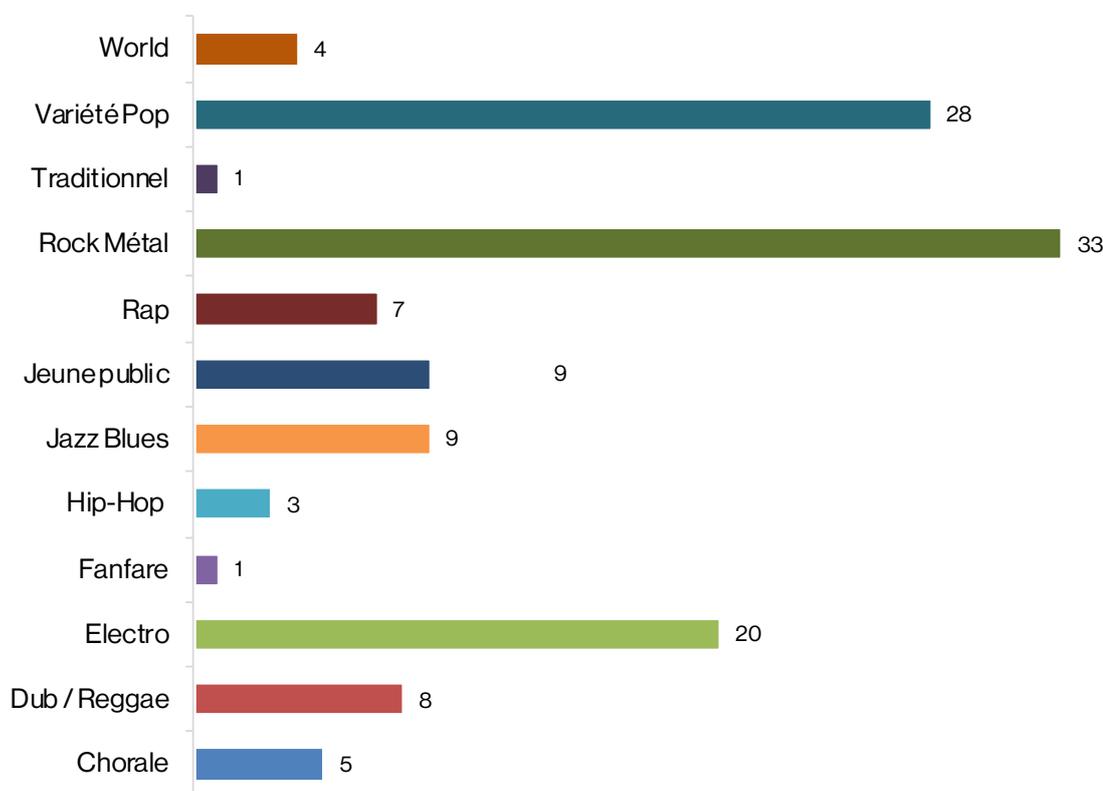
Dans le cadre de l'innovation, nous avons entrepris une collaboration avec l'association Hexalab sur un projet de vidéo immersive qui avait été présenté pour la première fois dans la grande salle en novembre 2021 et dont le travail s'est développé en 2022 ce qui a permis des avancées techniques et artistiques.

Concernant l'artiste associé, nous avons fini le partenariat avec **WORAKLS** et nous travaillons sur des pistes pour la saison 2023/2024.

Sur le volet de la pluralité des expressions et l'émergence, nous avons entamé, à partir de septembre 2022, un nouveau partenariat avec le Dalida Institute, la toute nouvelle école de la voix installée à Aix en Provence. Cette école forme de jeunes artistes (environ 50 par an) au métier de chanteur, non seulement à travers des cours de musique ou de chant mais aussi sur de la formation juridique, le management, et la connaissance de l'écosystème et de la filière... Dans le cadre de ce partenariat nous avons accueilli, une fois par mois, un gala des élèves ouvert gratuitement au public.

Concernant la diffusion, nous avons essayé de proposer des programmations éclectiques, ce que reflète le graphique ci-dessous :

RÉPARTITION PAR ESTHÉTIQUES MUSICALES



Objectif 4 : accueil et collaboration avec les opérateurs locaux

Comme le démontrent les chiffres de l'analyse quantitative de la diffusion ou des résidences, avec une moyenne de 41% des activités réalisées avec des opérateurs locaux, nous atteignons les objectifs qui permettent d'intégrer une réelle part de collaboration avec ces opérateurs.

Comme nous l'avons déjà exprimé plus haut, nous avons entamé la réalisation de très nombreux partenariats avec des opérateurs et des festivals :

- *Seconde Nature / Zinc*
- *Grand Bonheur*
- *Aix Qui?*
- *Musical Riot*
- *La Meson*
- *Paréa Production*
- *Transfuge*
- *Ze Bourgeoise*
- *Festival Marsatac*
- *Festival Le Bon Air / Bi-pole*
- *Festival Les Jardins Sonores*
- *Rafale Production*
- *Aix Balèti*
- *Adam Concerts*
- *Sud Concerts*
- *Kollectif Karma*
- *Sisygambis*
- *Chinese Man Records*
-

Dans cet objectif est également inclus le maillage avec les opérateurs du territoire qu'ils soient culturels, institutionnels ou économiques. Comme nous l'avons décrit dans les objectifs précédents, nous avons noué des liens voire des partenariats avec l'ensemble de ces acteurs.

À titre d'exemple, nous citerons le travail accompli avec la direction de Culture de la Ville d'Aix-en-Provence autour de MOMAIX, dont nous avons accueilli 2 réunions préparatoires permettant notamment de nouer des relations avec les services «actions culturelles» des équipements présents sur la cité.

Notre projet d'entreprise prévoit statutairement un conseil de direction, qui réunit des opérateurs culturels et privés. Ce conseil répond aussi aux objectifs 4, 2 et 1. Ce conseil a été mis en place lors de l'AG ordinaire du 10 mars 2020, puis il a été reconduit lors de l'AGO du 28 juin 2021 ainsi que lors de l'AG du 28 juin 2022.

Les principaux thèmes abordés lors des réunions du conseil en 2022 ont été :

- Les crises (sanitaires, économiques...) et leurs conséquences
- L'évolution et la diversification du 6MIC avec sa montée en charge progressive et surtout les questions liées à l'accompagnement et la mise en œuvre du lieu de vie
- L'avancée du dossier de labélisation SMAC
- Les finances

Objectif 5 : accessibilité et politique tarifaire

Pour l'accès aux studios, les forfaits n'ont pas subi d'augmentation et dans le cadre de l'avenant à la DSP de juin 2022, nous nous sommes engagés à ne pas les augmenter sur la durée de la DSP.

Concernant la tarification, celle-ci a évolué en fonction de l'indexation qui a été précisée dans l'avenant de juin 2022. En moyenne, l'augmentation se limite à 1€ par billet.

Afin de renforcer l'accessibilité par des tarifs attractifs, nous avons maintenu les soirées de la locale à 6€, les soirées dans le patio gratuites comme pour les soirées de « À vous les studios », et nous avons limité le nombre de concerts à prix plus élevé en fonction des montants des cachets artistiques comme le prévoit l'avenant au contrat.

Objectif 6 : médiations, politique d'élargissement des publics

Afin de permettre l'élargissement de la base potentielle des publics, nous avons développé ou préparé la mise en œuvre d'actions significatives telles que :

- L'accueil de l'association des Amis de Vasarely pour leur conférence d'Art Contemporain, un mardi matin par mois.
- L'inscription du bâtiment lors des journées du patrimoine.
- L'inscription auprès de l'Office de Tourisme afin de proposer une visite commentée aux touristes.
- L'inscription dans le festival Momaix et Tous en Sons.
- La mise en place de partenariats avec des associations étudiantes.
- La proposition d'actions culturelles permettant la découverte du lieu et des musiques actuelles qui sont proposés aux enseignants à travers la DAAC.
- L'accueil des chorales académiques.

Le délégataire profite de cette section de l'analyse de la qualité de service pour mettre en exergue deux nouvelles opérations qui cochent tous les objectifs de la DSP.



LE FESTIVAL DE LA BIÈRE ARTISANALE

L'objet de cette opération est de proposer un festival à destination des amateurs de bières (à consommer avec modération) mais en leur proposant uniquement des brasseries artisanales avec des concerts le soir, le tout agrémenté d'un village de Food-Truck. L'édition 2022 a permis de proposer 18 brasseurs artisanaux issus de toute la région et avec un invité d'Estonie.

Cette opération permet effectivement de positionner le 6MIC comme un équipement spécifique en démontrant qu'il est également un acteur économique et un facteur d'attractivité au-delà des musiques actuelles. Ce festival atypique a l'ambition de s'inscrire dans la durée et favoriser le maillage des territoires avec des échanges

avec des micro-brasseries d'autres régions grâce à nos relais que sont les autres lieux de musiques actuelles. Ce festival pourrait être répliquable dans ces lieux et permettre ce maillage tout autant que dynamiser les artisans locaux.

Ce projet permet aussi d'être attentif à l'émergence des nouveaux talents. En effet, pour la partie musicale nous proposons dans le patio une soirée avec des artistes émergents de la région et nous confions l'autre soirée (ou les autres) à des opérateurs locaux (Musical Riot pour cette année 2022).

Le fait que le festival soit gratuit permet de le rendre accessible au plus grand nombre et favorise l'élargissement des publics car il permet à des personnes de découvrir le lieu et de faire la promotion des concerts et du projet porté par le 6MIC.



AU TOUR DU 6MIC

Pour la première fois en France, un lieu de musiques actuelles a osé le pari fou de la collaboration nationale et régionale à travers ce concept consistant à suivre le parcours de la grande boucle.

de faire de l'émergence l'unique expression d'une direction artistique. En effet, chaque jour, nous avons invité, le soir même dans notre patio, un artiste proposé par le lieu de la ville étape issu des lieux adhérents à la Fédélima (ou le lieu le plus proche), et pour compléter la soirée nous avons sélectionné un artiste émergent issus des dispositifs de nos partenaires locaux (le PAM (Q2T), Aix Qui (Class'Eurock), Nuits Métis (Prenez votre Envol), Nomades Kultur (Pépinière d'Artiste)...) et de notre dispositif des groupes repérés. Ce sont donc, pour 2022, 36 groupes ou artistes reflétant toute la diversité de la création qui ont pu se produire sur 18 soirées accessible gratuitement pour le public. Cette opération inscrit le 6MIC dans un positionnement incomparable, puisque unique, et en tant précurseur, il en deviendra, avec les éditions, prescripteurs. En effet, depuis l'été 2022 quelques artistes se sont fait très remarqués au niveau national.

À elle seule, cette opération concentre tous les objectifs qui sont définis pour observer la qualité du service demandée par le contrat puisqu'elle se définit par le caractère unique de sa collaboration du maillage territorial au service de l'émergence.

Communication & Marketing



Communication & Marketing

Table des matières

MAGNITUDE SIX : NOTRE CAMPAGNE ANNUELLE	81
CARTE VIBRATIONS	82
AIX BIÈRE FESTIVAL	83
DÉVELOPPER L'OFFRE CSE	84
LES INDICATEURS CLÉS EN 2022	85
• RESEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTER	85
• LE SITE WEB	86
• PRESSE	87
• BUDGET	88
PERSPECTIVE 2023	89
• REDUCTION DE L'AFFICHAGE LIBRE	89
• DÉVELOPPER LE PUBLIC ABONNÉ	89
• RATIONNALISER LES COÛTS	89
SYNTHÈSE DE LA BILLETTERIE	90
• VENTILATION DES VENTES PAR MOIS	90
• RÉPARTITION DES ACHATS PAR CANAL DE VENTE	90

MAGNITUDE SIX

NOTRE CAMPAGNE ANNUELLE

Le 6MIC poursuit sa stratégie autour de la communication de sa saison de concerts avec une campagne annuelle qui se décline en deux volets. De septembre à juin, une nouvelle campagne assure la promotion de toutes les dates avec un nouveau slogan et un nouveau visuel qui servent de marqueurs.

« L'Onde d'Après » (campagne 2021-2022) a donc fait place à « Magnitude Six » avec une champ lexical qui joue toujours autour de l'architecture volcanique du bâtiment imaginé par Rudy Ricciotti et Jean-Michel Battesti.

Avec plus de 15 000 programmes distribués, 2 mois d'affichage protégé dans les commerces du pays d'Aix, une campagne en centre-ville sur des supports 2m², et des relais constants sur nos supports numériques, Magnitude Six a pleinement assuré la promotion de notre programmation de rentrée.



CARTE VIBRATIONS



Bien que partielles, les deux premières années d'existence du 6MIC ont permis de construire un premier réservoir de public fidèle n'hésitant pas à assister à plusieurs concerts par semestre. A la rentrée 2022, il était donc temps de lancer notre offre d'abonnement baptisée « Carte Vibrations ». Son fonctionnement, tel que prévu par notre contrat de DSP, propose pour 20€ par saison de profiter d'un tarif « spécial » - également appelé tarif abonné - sur l'ensemble des concerts produits par le 6MIC. Grâce à des liens privilégiés avec certains producteurs privés, nous parvenons parfois à proposer cette offre sur des dates non produites par le 6MIC.

En 2022, on peut évoquer notamment les concerts de Franz Ferdinand et Ibrahim Maalouf qui ont largement participé à dynamiser ce système d'abonnement.

Au moment de rédiger ce bilan, nous comptons déjà plus de 100 abonnés. Un premier résultat à mi-saison plutôt satisfaisant mais qui demandera évidemment à se développer dans les prochains mois et les prochaines années.

AIX BIÈRE FESTIVAL



Moment fort de cette année 2022, le Aix Bière festival a également été un enjeu de communication prioritaire. Il a fait l'objet d'une campagne distincte entre mars et juin avec une identité visuelle propre. Un site internet dédié a été mis en ligne et de nouveaux profils ont été créés sur les réseaux sociaux. Ce choix est aussi justifié par les modalités d'organisation de cet événement qui est réalisé avec Aquae Maltae, nous obligeant à se détacher de la communication émanant uniquement du 6MIC. Avec presque 5 000€ HT de budget, la promotion du Aix Bière Festival a été assurée à travers une campagne en centre-ville sur les colonnes culturelles, de l'affichage libre, la diffusion de programmes dans les commerces, ainsi que des publicités sur les réseaux sociaux.

DÉVELOPPER L'OFFRE CSE

Avec le repositionnement d'un salarié du 6MIC au poste de responsable de billetterie et des relations publiques, nous avons pu mettre en place une réelle offre à destination des CSE.

Cette dernière permet aux bénéficiaires d'accéder à notre tarif réduit – généralement 2€ à 3€ en dessous du tarif plein - pour eux ainsi qu'une personne accompagnante. Elle est facilement accessible depuis notre billetterie en ligne et assure une véritable autonomie grâce à un système de code unique pour chaque structure.

De septembre à décembre, 11 CSE ont acceptés de rejoindre la liste de nos partenaires pour recevoir et relayer nos offres auprès de leurs salariés. Pour cela, le service communication a imaginé un support mensuel spécialement conçu pour ces publics avec des offres ciblées.

LES INDICATEURS CLÉS EN 2022

Réseaux sociaux et newsletter

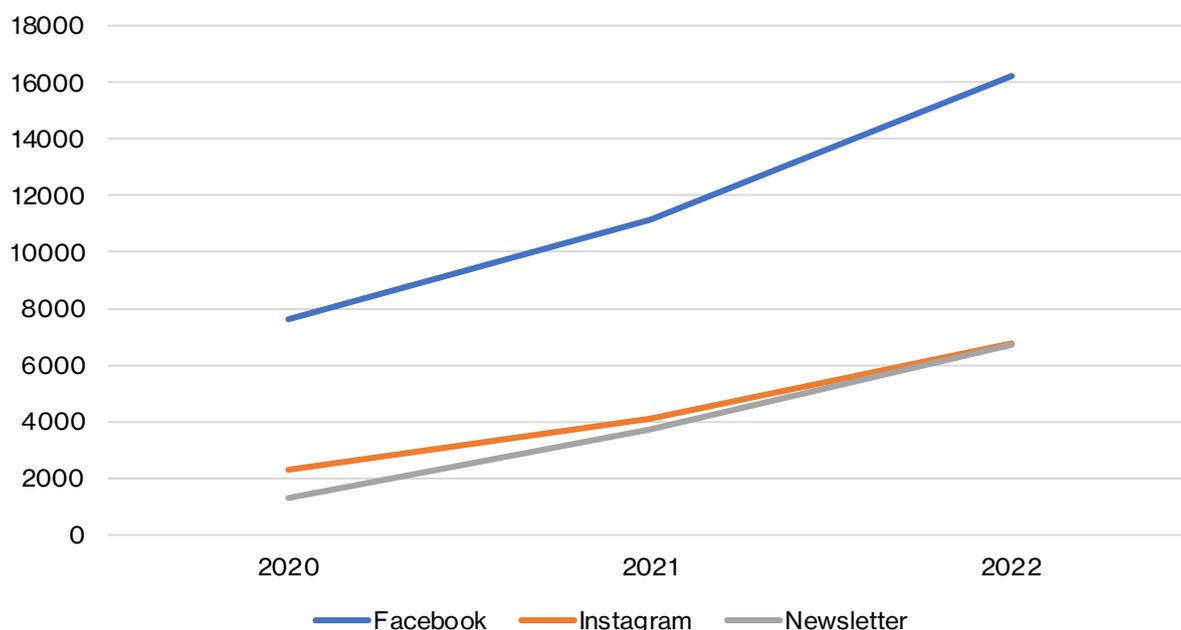
L'audience du 6MIC sur les réseaux sociaux ne cesse de grandir avec même une légère accélération en 2022. En effet, notre page Facebook a connu une progression de +46% sur l'année alors qu'Instagram progresse de +65%. Ces résultats démontrent l'efficacité du travail de communication visant à étendre les publics du 6MIC. Mieux, ils laissent entrevoir un potentiel bien plus important sur le moyen et long terme.

Par ailleurs, ils sont aussi – ne le cachons pas – la conséquence mécanique d'une activité très importante en 2022 qui a vu plus de 60 000 personnes fréquenter le 6MIC. Une fraction de ces publics est naturellement tentée de suivre l'actualité du 6MIC avant ou après leur visite.

Le 6MIC sur les réseaux sociaux

- 1,5 millions de personnes touchées sur facebook dont 959 383 personnes touchées via nos publicités
- 140 000 personnes sur Instagram
- 20 000 mentions «j'aime»
- 3000 partages
- 480 publications soit 1.3 publication / jour en moyenne

	2020	2021	2022
FACEBOOK	7600	11150	16232
INSTAGRAM	2300	4095	6757
NEWSLETTER	1300	3722	6726

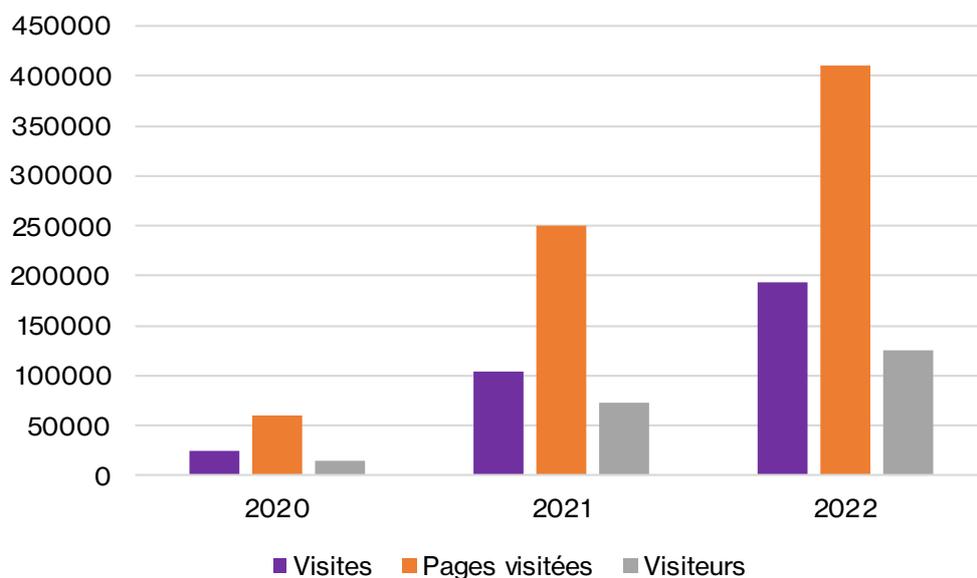


Le site web

Véritable porte d'entrée pour le public ancien et nouveau, notre site web continue sa montée en puissance en 2022. Il dépasse désormais les 100 000 visiteurs par an et progresse de plus de 70% par rapport à 2021.

Il participe donc pleinement à la stratégie de communication digitale du 6MIC et devrait jouer un rôle toujours plus prépondérant dans les prochaines années. Il fera d'ailleurs l'objet au cours de la saison 2023-2024 d'une refonte partielle pour améliorer son ergonomie et ses performances.

	2020	2021	2022
VISITES	25000	103862	192894
PAGES VISITÉES	60700	249753	410142
VISITEURS	15500	72811	125000

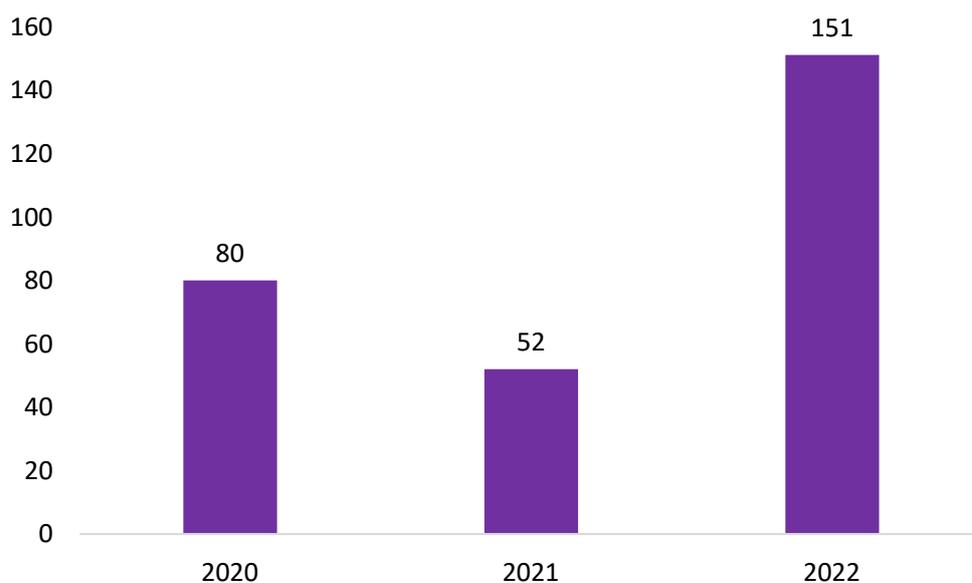


Presse

En 2020, l'ouverture du 6MIC avait été vécue comme un réel événement à l'échelle de la presse locale et même nationale. Elle avait permis de décompter 80 citations presse malgré une année rapidement perturbée par la COVID-19.

2021 avait marqué un coup d'arrêt avec seulement 52 citations presse dans un contexte que l'on sait difficile pour notre activité. Ce dernier bilan vient donc enfin proposer une référence sur l'intérêt que le 6MIC peut susciter, notamment chez les journalistes de la presse quotidienne régionale ou les médias spécialisés. Avec plus de 150 citations, le 6MIC est donc présent dans la presse quasiment un jour sur deux. Une belle performance qu'il s'agira d'égaliser voire de dépasser en 2023.

	2020	2021	2022
CITATIONS PRESSE	80	52	151



BUDGET

Avec un montant toujours situé sous les 100 000€ TTC, le budget communication reste stable en 2022. Alors que l'activité a été largement supérieure à l'année précédente, cela montre que les efforts de communication reposent en grande partie sur l'énergie déployée en interne par notre équipe, et peu sur le recours à des dépenses supplémentaires. Grâce à l'expérience acquise lors des deux premières années, le respect du budget a aussi été permis à la faveur de choix plus judicieux et des dispositifs publicitaires mieux ciblés ou plus optimisés.

PRINCIPAUX POSTES DE DÉPENSES



PERSPECTIVE 2023

Réduction de l'affichage libre

Comme bon nombre d'acteurs œuvrant dans le secteur événementiel et culturel, le 6MIC souhaite questionner la place et la pertinence de la communication imprimée dans sa stratégie globale. S'il est vrai que l'affichage libre est encore un canal de communication très identifié pour les concerts de musiques actuelles, il faut néanmoins s'interroger sur son efficacité réelle et son impact sur l'environnement. Ces réflexions ont été accélérées en 2022 par l'augmentation significative du prix des impressions rendant ces supports très onéreux et moins concurrentiels.

De fait, le 6MIC a choisi de ne plus imprimer d'affiches 70x100 destinées à l'affichage libre. Seules les affiches imprimées par la production des artistes programmés seront collées dans des quantités que nous jugerons raisonnables.

Elles sont partiellement remplacées par une communication plus ciblée grâce à des affiches 60x40, moins nombreuses, et proposées dans des commerces ou lieux de passage. Cela permettra d'espérer une durée de vie bien supérieure à celles des affiches collées sur les espaces publics réservés à cet effet.

Développer le public abonné

Comme indiqué plus haut, l'offre d'abonnement Carte Vibrations est un sujet prioritaire pour nos équipes. Nous aurons pour objectif de doubler le nombre d'abonnés pour la prochaine saison 2023-2024. Nous miserons pour cela sur les retours d'expérience et les témoignages de notre première cohorte d'abonnés qui pourront encourager naturellement un public encore hésitant sur les bénéfices de la carte Vibrations.

Rationaliser les coûts

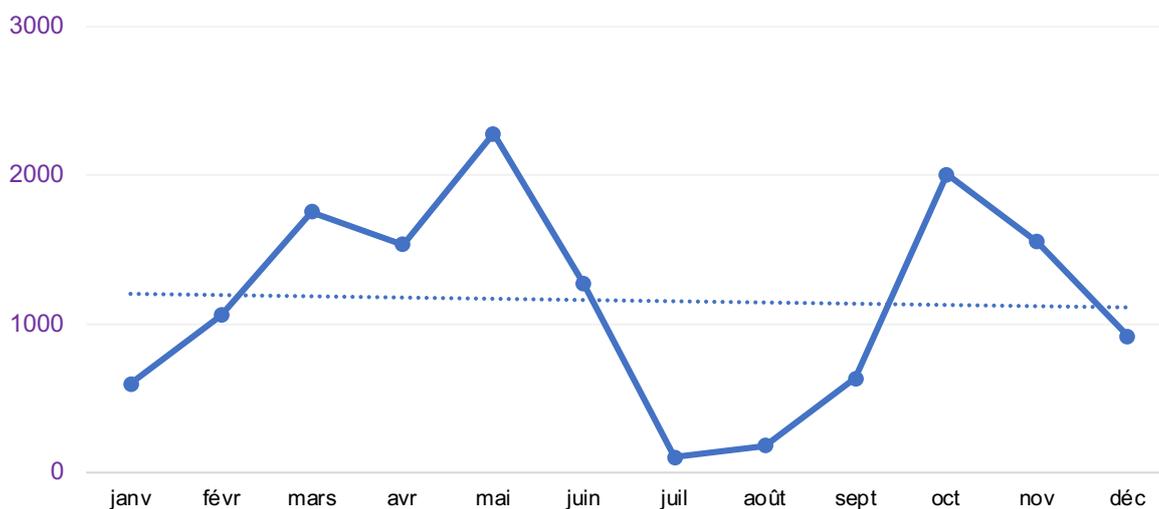
Les deux premières années d'activité ont permis de tester un grand nombre de dispositifs, de supports et de prestataires. L'année 2023 sera celle de la rationalisation des coûts en orientant le budget vers des actions que nous savons efficaces et optimisées. Il s'agira aussi de signer des contrats cadres annuels ou pluriannuels avec certains prestataires pour réaliser des économies d'échelle.

SYNTHÈSE DE LA BILLETTERIE

En 2022, on compte 11 235 acheteurs (+91%) ayant réalisé 13 901 transactions. 35 092 billets payants ont généré une recette de 418 256 €.

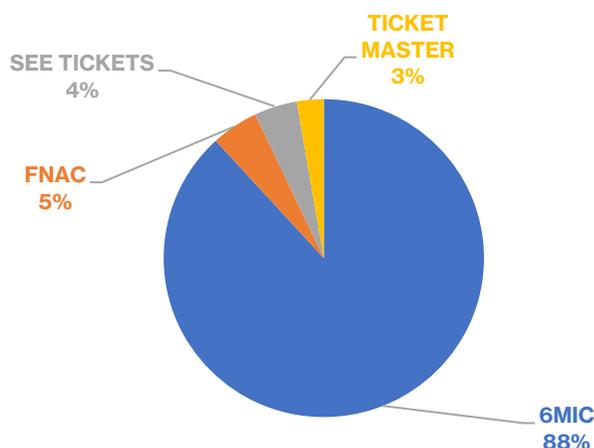
Ventilation des ventes par mois

Si la courbe 2021 montrait un début d'année atone avec un rattrapage sur le dernier trimestre, la situation en 2022 tend à se normaliser avec une saisonnalité assez classique. Les périodes mars à mai puis octobre à novembre concentrent l'essentiel des achats alors qu'on constate une chute brutale en juillet / août.

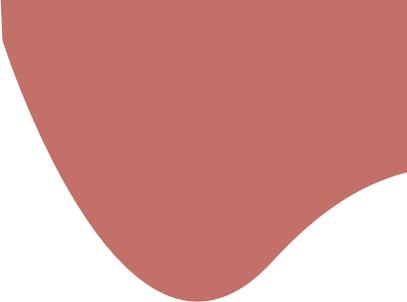


Répartition des achats par canal de vente

Le 6MIC renforce encore sa position de principal canal d'achat avec 88% des transactions en 2022 contre 86% en 2021. Cette tendance s'explique principalement par l'excellent référencement de notre site internet face aux plateformes généralistes. Il s'agit d'un facteur positif d'indépendance et d'autonomie.



Compte-rendu technique d'exploitation



Compte-rendu technique d'exploitation

Table des matières

SYNTHÈSE GÉNÉRALE DU COMPTE RENDU	
TECHNIQUE D'EXPLOITATION	93
SUIVI PATRIMONIAL – RENOUELEMENT	100
SYNTHÈSE EMPLOI ET EFFECTIF	103

SYNTHÈSE GÉNÉRALE DU COMPTE RENDU TECHNIQUE D'EXPLOITATION

L'année 2022, après les années perturbées de 2020 et 2021, a donc été une année servant de référence aussi bien pour l'activité que pour son exploitation technique et nous a permis d'appréhender l'utilisation du bâtiment et des équipements à plein régime.

Concernant le bâtiment, et après la clôture de la GPA, il reste en souffrance un problème d'infiltration (au niveau de l'ascenseur de la grande salle) qui est pris en charge par la garantie décennale et une remontée d'eau dans une armoire de l'office bar (probablement due à des résurgences d'un ancien puits sur le terrain).

Après une année pleine d'exploitation, nous pouvons saluer la qualité globale de l'équipement notamment sur le plan des proportions des différents espaces. Les deux salles permettent d'utiliser le lieu avec de multiples configurations et même sans atteindre la jauge complète, elles offrent un rapport scène/salle très apprécié par les artistes. On peut également souligner la qualité acoustique des salles qui proposent un confort non négligeable pour le spectateur.

Toutefois, un défaut a été constaté dans la grande salle car le mur du fond de salle, situé derrière le gradin, n'a pas été traité en couverture acoustique. Ce manque de traitement génère un défaut dans le bas du spectre sonore avec un temps de réverbération de 3 à 4s autour de 40 ou 50 Hz. Pour l'avenir, le délégataire suggère au délégant de remédier à ce défaut de traitement mais sans aucun caractère d'urgence.

Globalement, sur le bâtiment, et avec une véritable année pleine d'exploitation et après 3 ans d'occupation des lieux, on peut constater que lors de la construction et sûrement pour des raisons économiques, certains matériaux ou fournitures n'ont pas la qualité suffisante pour faire face à une utilisation intensive dans un lieu qui suppose une importante fréquentation.

C'est par exemple le cas des poignées de portes, des huisseries et des luminaires (que nous remplaçons au fur et à mesure). À terme, le remplacement de toutes ces pièces devra être envisagé. À ce jour, c'est le délégataire qui en assure le remplacement, à ses frais, et au fil de l'eau.

Autre problématique, le ruissellement des eaux de pluies depuis la coque en béton qui se déversent sur les baies vitrées et a pour conséquence de laisser des traces en raison des poussières de béton qui s'incrument. Ces dernières sont par la suite impossible à rattraper sauf à imaginer de laver les vitres après chaque pluie (ce qui n'est donc pas concevable). Pour éviter cette problématique, il avait été décidé de faire apposer des filtres sur les baies vitrées des bureaux mais ces filtres sont aujourd'hui à changer et ce coût ne peut être pris en charge par le délégataire.



Photo des traces sur les baies vitrées au niveau de la terrasse des bureaux

Suite à un problème d'évacuation des eaux noires des sanitaires des bureaux, nous avons procédé à une inspection par télécamera de la canalisation qui a fait apparaître une contrepente totale et la présence d'un emboitage suspect. Notre prestataire conclut dans son rapport qu'il conviendrait de reprendre complètement la pente du réseau ou bien de créer un poste de relevage. Cependant, cette pente se trouve sous la dalle béton de la sortie des bureaux coté parking technique et donc engendrerait des travaux d'importance (il faudrait casser la dalle béton) qui relèvent de la charge du délégué.

Concernant le parking public, et compte tenu de la convention d'occupation du parking par Voyage Privé.com qui engendre d'importants mouvements de véhicules, nous attirons l'attention du délégué sur le fait que la préservation des espaces gazonnés sur les places de parking est strictement impossible en raison du passage beaucoup trop intense (fréquence, nombre...). Par ailleurs, après avoir constaté des abus réguliers sur la vitesse des véhicules sur le parking, nous avons été contraints de poser des ralentisseurs afin de sensibiliser les conducteurs des véhicules.

Afin de permettre une utilisation pratique des structures scéniques (moteurs et ponts) et au regard de l'intensité des activités, nous avons complété le parc de moteurs et de stop-chutes facilitant ainsi les manipulations et l'enchaînement des différentes configurations.

De plus, nous avons fait installer une petite armoire contre les baies vitrées du hall dans le patio, à l'intérieur de laquelle nous pouvons disposer des réseaux électriques, des réseaux de fibre et de RJ45 pour le son et la lumière. Cet équipement permet une installation rapide et sans passage de câbles au milieu du public lors des exploitations du patio.

Enfin, l'évènement d'importance pour le bâtiment a été la visite de la commission de sécurité départementale au mois de novembre qui, conformément à la législation, est triennale. L'autorisation d'ouverture du bâtiment a donc été validée pour trois années supplémentaires (donc jusqu'en novembre 2026) et cela sans aucune observation.

Ont été réalisées en 2022 et en complément des maintenances périodiques et des contrôles réglementaires, les actions suivantes :

- Remplacement de certaines gâches électriques défectueuses par des ventouses magnétiques sur deux portes (accès escaliers des bureaux depuis le parking technique et porte de liaison entre le hall et l'entrée RDC des studios). À terme, il conviendra de remplacer toutes les gâches électriques par des ventouses magnétiques mais cela représente un budget conséquent. Le délégataire a donc pris à sa charge les plus urgentes et importantes au regard de la sécurité
- Remplacement des luminaires LED (type downlight) défectueux dans les circulations au fil de l'eau pour remplacer ceux d'origines car les transformateurs n'étaient pas de qualité
- Remplacement des luminaires LED en club et grande salle (éclairage de sécurité)
- Remplacement des poignées de porte défectueuses. Certains modèles ne sont pas adaptés à l'usage, en particulier sur les portes coupe-feu bien plus lourdes
- Reprise des réglages de tous les grooms de fermeture automatique du bâtiment
- Il persiste toujours une infiltration d'eau dans le TD de l'office du bar du hall malgré plusieurs interventions
- Il persiste également une infiltration d'eau à l'entrée du couloir technique et à l'angle de l'ascenseur de la grande salle au R+2
- Réparation du scellement d'un luminaire bas sur le parking public, il s'est déchaussé et est tombé au sol un jour de mistral (idem 2021)

Encore en cours :

- Remplacement de 12 commandes de chasse d'eau dans les divers sanitaires du bâtiment. Les modèles fournis en plastique léger ne sont pas adaptés à l'usage intensif

Concernant les performances énergétiques, nous avons pu, enfin, avoir une année représentative nous permettant d'établir une période de référence et un contrat de performance énergétique (CPE) qui définit un modèle de consommation et identifie les sources d'économie. Ce contrat de notre fournisseur nous garantit des économies d'énergie de 7% sur 4 ans.

Déroulement CPE

Grands Principes

1. Etablir la situation de référence énergétique
2. Identifier les facteurs influents dynamiques
 - Liés à l'activité du site (planning d'évènements, nb d'heures occupations studios, nb de repas, nb d'heures ouvertures bureau,...)
 - Externes au site (Degrés Jours...)
3. Modéliser la consommation en fonction des facteurs
4. Répartition des consommateurs, des points de mesures et comptages
5. Identifier et mettre en œuvre les **A**ctions de **P**erformance **E**nergétique
6. Mesurer les économies :
 - Comparer à la situation de référence, les consommations réelles ajustées des facteurs

Contrat de performance énergétique

Le contrat

1. Un engagement progressif en deux étapes
2. Un démarrage à janvier 2023



Toutefois, avant le démarrage du CPE, nous avons dû faire face à la situation fortement dégradée par le contexte international et les conséquences de la guerre en Ukraine. L'impact immédiat a été une crise de l'énergie provoquant une hausse spectaculaire des coûts de l'énergie.

Concomitamment à cette crise, de nombreuses structures se trouvaient en fin de contrat avec les fournisseurs, provoquant une seconde problématique lors de la renégociation des contrats.

En essayant d'anticiper autant que possible, et en partenariat avec notre fournisseur, nous avons négocié dès le mois de septembre un nouveau contrat qui rentrera en vigueur dès le 1er janvier 2023. Après plusieurs discussions, nous avons pu nous inscrire dans un contrat collectif avec deux autres entités (dont le secret professionnel et le contrat n'autorise pas à divulguer les noms) qui a permis une négociation très intéressante puisque leur consommation d'énergie est largement supérieure à la notre (effet levier de masse).

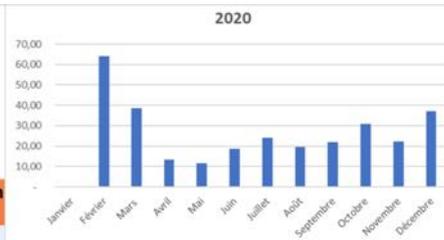
Lors des premières estimations, comme tous les opérateurs économiques, nous étions très inquiets quant aux augmentations déraisonnables avec des prévisions atteignant +176%. Nous avons d'ailleurs constaté une augmentation de 49% dès les premiers mois de 2022. Grâce à ce contrat négocié et à la faveur d'une accalmie sur les marchés internationaux, nous avons réussi à contenir la hausse autour de 69% avec un prix moyen au MWh qui a évolué de 160€ au 1er trimestre 2021 à 272€ au 1er trimestre 2023 après un pic à 300€ sur le 1er trimestre 2022.

Electricité

Evolution des Consommations et des Prix

• 2020

	MWh Factures	€ HT	Prix Moyen €/MWh
Janvier	6MIC	6MIC	6MIC
Février	64,02	7 298,97 €	114,02
Mars	38,54	4 682,20 €	121,48
Avril	13,34	1 998,68 €	149,84
Mai	11,67	1 919,88 €	164,56
Juin	18,70	2 404,81 €	128,63
Juillet	24,12	2 803,28 €	116,21
Août	19,49	2 505,39 €	128,55
Septembre	21,93	2 640,09 €	120,37
Octobre	30,92	3 336,48 €	107,90
Novembre	22,21	3 208,89 €	144,46
Décembre	37,23	4 810,34 €	129,19
TOTAL	352,18	37 609,01 €	124,46



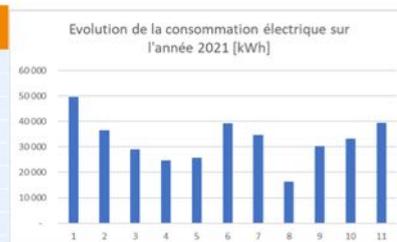
Prix bruts fournisseurs

Electricité

Evolution des Consommations et des Prix

• 2021 – facturées par ENGIE Solutions

	MWh	€ HT	Prix Moyen €/MWh
Janvier	49 519	7 700,82 €	155,51 €
Février	36 473	5 881,84 €	161,27 €
Mars	29 003	4 881,93 €	168,32 €
Avril	24 732	4 709,58 €	190,42 €
Mai	25 620	3 249,02 €	126,82 €
Juin	39 282	4 276,95 €	108,88 €
Juillet	34 643	3 964,75 €	114,45 €
Août	16 335	2 587,50 €	158,40 €
Septembre	30 313	3 653,33 €	120,52 €
Octobre	33 287	3 936,50 €	118,26 €
Novembre	39 460	6 190,06 €	156,87 €
Décembre	49 143	7 432,76 €	151,25 €
TOTAL	407 810	58 465,03€	142,28 €



Electricité

Evolution des Consommations et des Prix

• 2022 – facturées par ENGIE Solutions

	MWh	€ HT	Prix Moyen €/MWh
Janvier	47,678	15 068,99 €	316,06 €
Février	41,135	12 096,57 €	294,07 €
Mars	45,178	12 976,65 €	287,23 €
Avril	41,942	5 447,21 €	129,87 €
Mai	46,756	4 362,55 €	93,30 €
Juin	54,103	5 041,98 €	93,19 €
Juillet	43,498	4 320,92 €	99,34 €
Août	21,490	2 988,14 €	139,05 €
Septembre	36,771	3 987,57 €	108,44 €
Octobre	25,607	2 927,06 €	114,31 €
Novembre	25,611	7 263,61 €	283,61 €
Décembre	32,652	9 147,17 €	280,14 €
TOTAL	462,421		185,17 €



SUIVI PATRIMONIAL RENOUVELLEMENT

Situation des biens et immobilisations

Avant tout, rappelons que la SCIC IRIS ne possède pas de patrimoine immobilier.

Le programme d'investissement avait été clôturé sur l'année 2021.

L'année 2022 :

- La valeur brute comptable retenue au bilan est de 2 142 564 €. La valeur nette, après amortissements et dépréciations, retenue au bilan est de 13 446 € pour les immobilisations incorporelles et de 1 113 860 € pour les immobilisations corporelles.
- Le montant des acquisitions sur l'exercice s'élève à 42 322,04 € HT.
- La méthode d'amortissement retenue est la méthode linéaire.
- La dotation aux amortissements est de 275 961 € en globalité soit 145 € de dotations pour les immobilisations incorporelles et 275 816 € de dotations pour les immobilisations corporelles.
- Le montant des amortissements en fin d'exercice s'élève donc à 773 740,80 €.

État des dépenses de réparation et GER

Pour cette année 2022, la majorité des réparations ont été mineures et ont consisté à de menues interventions de notre part (poignées de porte à refixer car trop fragiles par exemple).

Toutefois, comme indiqué dans le tableau ci-dessous, le remplacement des luminaires d'origine (à cause de la faiblesse des transformateurs) et le remplacement des éclairages de sécurité dans les salles devrait être à la charge du délégant. Mais pour des raisons de continuité d'exploitation, le délégataire a pris ces frais à sa charge. Pour autant, à la fin de la DSP, il conviendra d'ouvrir une discussion sur ce sujet dans le cadre des biens de retours et de reprise. Le montant s'élevant tout de même à 10 044,20 €.

Pour autant, nous avons procédé à quelques travaux ou achats détaillés dans le tableau ci-dessous :

Nature de la dépense	Montant HT
Stocks luminaires LEDS	666,40 €
Luminaire Downlight extra plat	296,30 €
Curage et inspection vidéo	560,00 €
Réparation fuite arrosage	360,00 €
Remplacement du coffret de relaiage Pilotair (extraction circulation studio, extracteur 3 au R+2)	706,00 €
Remplacement des éclairages de sécurité (phase 1)	3 115,00 €
Remplacement sonde CO2 sur Roof Top	289,97 €
Remplacement de la poulie variable Roof Top	231,00 €
Stocks luminaires LEDS	652,80 €
Remplacement des éclairages de sécurité (phase 2)	2 250,00 €
Remplacement des éclairages de salle	3 360,00 €
Stocks luminaires LEDS	666,40 €
TOTAL	13 153,87 €

Par ailleurs, et pour des raisons inconnues, une fuite souterraine sur une partie du système d'arrosage nous a contraint à procéder à des réparations pour un montant de 360€ HT.

Comme convenu, dans notre contrat avec notre prestataire de gestion technique du bâtiment, il a été procédé à l'indexation de la redevance GER de niveau 1 à 3 qui s'établit pour l'année 2022 à 19 668,23 €HT à rajouter au contrat de maintenance qui, à la suite de l'indexation, s'établit pour 2022 à 60 450,34€ HT.

Inventaires

La mise à jour l'inventaire initial ne comporte aucune modification.

La synthèse de la variation du patrimoine correspond à l'investissement de l'année 2022 qui figure en résumé dans le tableau suivant :

Nature de l'investissement	Montant HT
Installations générales	6 852,83 €
Matériel de bureau et informatique	3 286,37 €
Matériel de studio	500,00 €
Matériel de scènes	28 721,18 €
Installation catering	0,00 €
Installation Cuisine/Bar	2 961,66 €
Total	42 322,04 €

La liste détaillée des immobilisations est fournie en annexe.

La liste détaillée de l'inventaire initial est fournie en annexe.

Rapport annexe d'exploitation technique du délégant

***Conformément à l'article 24.3 du contrat,
le délégant peut fournir un rapport annexe
d'exploitation technique en annexe.***

SYNTHÈSE EMPLOI ET EFFECTIF

Lors de l'année 2022, quelques mouvements de personnels ont eu lieu mais l'effectif permanent du 6MIC est resté stable avec 18 membres au 31/12/2022 (contre 19 l'année passée) et une moyenne annuelle de 21 postes.

Après plusieurs mois de désaccords sur la conduite du projet culturel et plusieurs incidents qui ont largement détérioré les relations avec la direction et l'équipe, il a été procédé au licenciement de la salariée qui occupait le poste de directrice adjointe en date du 06/07/2022.

Cette décision a ouvert la voie à une réflexion sur la refonte de l'organigramme et sur une restructuration qui prendra pleinement ses effets en septembre 2023.

Concernant le poste d'attaché de billetterie, et à la suite d'un arrêt maladie de longue durée qui a débuté le 30 octobre 2021, il s'est soldé par un classement d'inaptitude au poste suivant un avis émis par la médecine du travail entraînant un licenciement pour inaptitude dispensé de l'obligation de reclassement en date du 19/05/2022. En conséquence, nous avons effectué un recrutement par voie interne à la faveur du régisseur de site qui a pris de nouvelles fonctions au poste de chargé de billetterie en date du 01/09/2022.

Le service communication ainsi que le service gestion / comptabilité ont pu bénéficier respectivement du renfort d'une alternante (issue du campus Ynov, en date du 29/08/2022) au poste de cheffe de projet digitaux et d'un alternant (issu de la Merkure Business School en date du 05/09/2022) au poste d'aide comptable.

Concernant les pôles production et actions culturelles, deux alternants (du M2 MOMC de l'IMPGT) ont terminé leur diplôme et sont donc sortis des effectifs au 22/07/2022. Nous avons accueilli une nouvelle alternante en tant qu'attachée de production (issue du M1 MOMC de l'IMPGT) alors qu'une seconde continue son contrat au poste d'attachée aux actions culturelles dans le cadre de sa deuxième année de M1/M2 à l'IMPGT

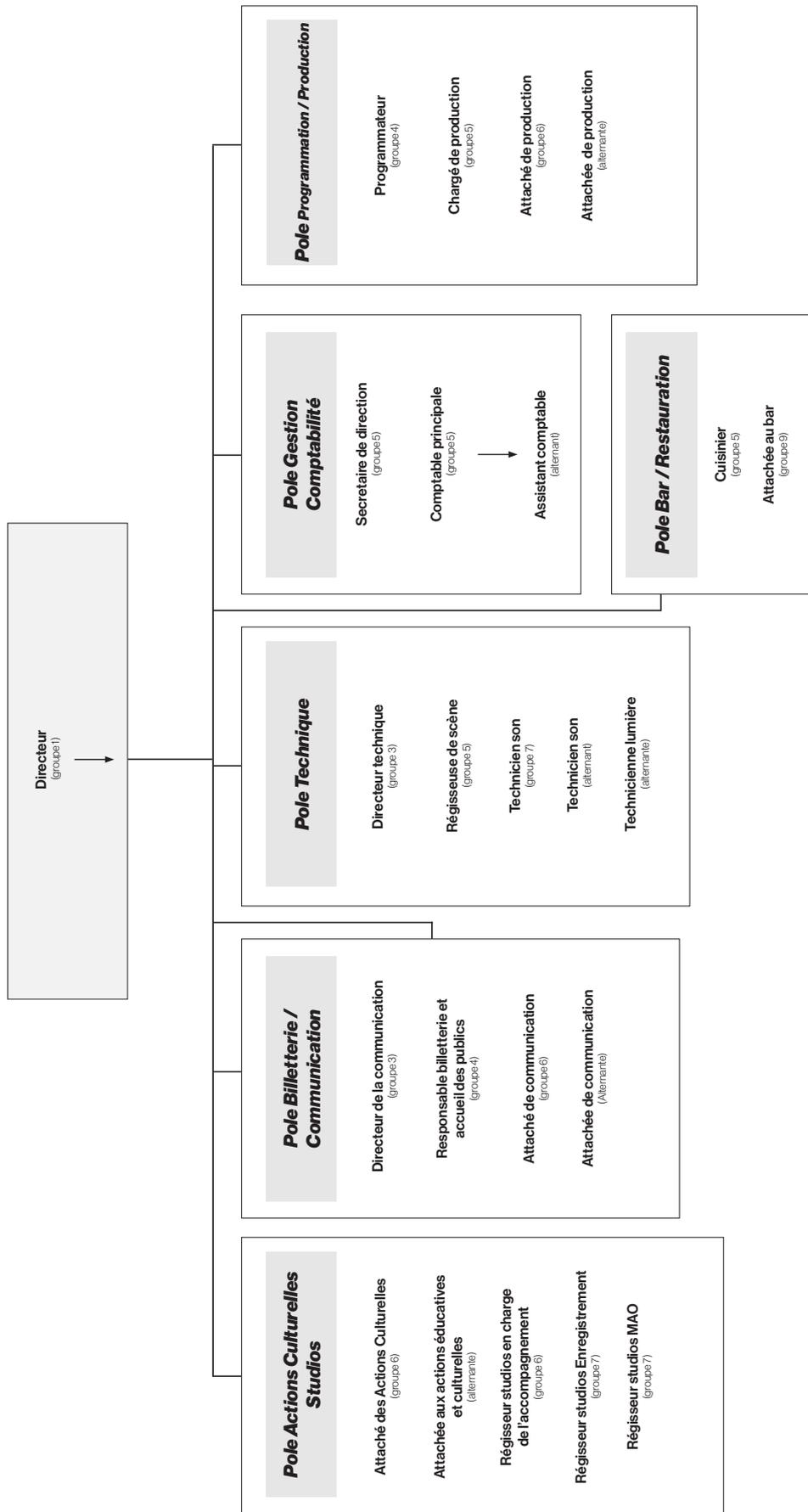
Le service technique a accueilli un nouvel alternant, en qualité de technicien son, issu de l'IMMS, le CFA des métiers du spectacle de Marseille, à compter du 01/09/2022. L'alternante en poste de technicienne lumière a poursuivi ses études et son contrat entamé le 10/06/2021.

À la suite de la demande de rupture conventionnelle du responsable du bar, dont la sortie des effectifs a été effective au 23/05/2022, nous avons procédé à son remplacement, au même poste, par une autre salariée dont le contrat a pris effet au 02/05/2022.

Enfin, nous avons procédé à l'embauche en CDI, à compter du 28/02/2022, d'un cuisinier afin de permettre la préparation des repas pour les équipes lors des accueils en concerts ou en résidences et ayant pour objectif de réduire les frais de catering.

LES PERMANENTS AU 31 DÉCEMBRE 2022

Poste	Groupe	Catégorie	Echelon	Date d'entrée	Hommes	Femmes	Age
Directeur	1	Cadre	3	27/09/2019	x		49
Secrétaire de direction	5	Agents de maîtrise	2	04/11/2019		x	61
Directeur technique	3	Cadre	3	04/11/2019	x		48
Directeur de la communication	3	Cadre	2	07/10/2019	x		35
Chargé de billetterie	4	Agents de maîtrise	3	04/11/2019	x		42
Programmeur	4	Cadre	3	27/09/2019	x		55
Comptable principale	5	Agents de maîtrise	3	02/09/2019		x	52
Chargé de Production Musiques Actuelles	5	Agents de maîtrise	2	27/09/2019		x	49
Attaché de production	9	Employé	1	09/11/2021	x		42
Régisseur Studio chargé de l'accompagnement	6	Agents de maîtrise	2	12/11/2019	x		61
Attaché de communication digitale	6	Agents de maîtrise	3	04/01/2021	x		38
Technicien Son	7	Agents de maîtrise	2	02/01/2020	x		27
Régisseur Studio	7	Agents de maîtrise	2	03/01/2020	x		31
Régisseur Studio	7	Agents de maîtrise	2	03/01/2020	x		50
Cuisinier	9	Employé	1	28/02/2022	x		42
Responsable bar	9	Employée	1	02/05/2022		x	22
Régisseuse de scène	5	Agents de maîtrise	3	02/01/2020		x	44
Attaché des actions culturelles	6	Agents de maîtrise	3	06/01/2020	x		37



La convention collective appliquée est la CCNEAC (Convention Collective National des Entreprises Artistiques et Culturelles). L'entreprise applique donc l'annualisation des heures.

Le bilan social de l'entreprise fait apparaître que l'âge moyen des salariés est de 43,6 ans. La parité n'est pas respectée puisque les femmes ne représentent que 28% des emplois. En se basant sur la grille proposée par notre convention collective, il y a 17% d'employés pour 22% de cadres et 61% d'agents de maîtrise.

La masse salariale s'élève à 1 142 966 € (+ 29% par rapport à 2021) soit 37% du budget de fonctionnement. Au total, sur l'année 2022, le 6MIC a généré l'équivalent de 27,4 ETP.

Les CDI représentent 66% de la masse salariale auquel il faut ajouter les alternants (6%) pour l'équipe permanente. Les intermittents représentent 21% de la masse salariale et 7% pour les CDD du bar.

Conformément à la CCNEAC, et en application de la NAO du 16/05/2022, les salaires ont été revalorisés au 1er juin 2022 selon la nouvelle grille proposée. Le salaire moyen est de 2 131 € brut (en baisse de 12% par rapport à 2021), soit 1 887 € brut de salaire médian (en baisse de 20% par rapport à 2021), avec un rapport de 2,6 entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé. Cette variation s'explique par les entrées et sorties de personnels qui engendrent un périmètre du calcul instable. En comparant à périmètre constant, le salaire moyen est de 2 372 € brut (+5%) et le salaire médian est de 2 318€ brut (+6%).

Concernant l'activité du bar, nous avons signé 519 fiches de paie pour un équivalent de 3,1 ETP et un montant total de 67 647 € BRUT. Ces chiffres, en nette augmentation par rapport à 2021, devraient nous conduire à procéder à des embauches plus durables sur l'année 2023.

Au regard de l'activité, notamment sur la diffusion et les résidences, nous avons largement eu recours à l'emploi d'intermittents du spectacle permettant notamment de soulager l'équipe technique permanente. Le volume de l'emploi intermittent a augmenté de 78% en brut (passant de 87 305€ à 155 228 €) alors que le volume horaire a lui augmenté de 89% (passant de 4846 h à 9177 h soit 5 ETP). En observant uniquement l'emploi technique intermittent, nous observons que le volume horaire a augmenté de 67% pour un volume salaire brut de 119 746€ (soit +71%) ce qui correspond aussi à une augmentation du salaire horaire de 2% (donc moins que l'inflation). L'emploi technique intermittent correspond à 3,5 ETP.

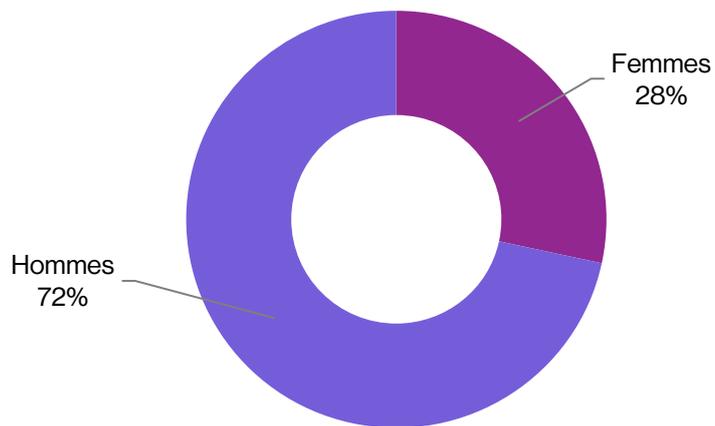
Concernant l'égalité femmes-hommes, le constat social de 2022 fait état d'une augmentation de 17% de représentation des femmes sur l'ensemble des salariés permanents (CDI et alternants). Même si nous avons constaté dans la section consacrée à la diffusion que les femmes sont légèrement mieux représentées sur les scènes (+6%), il reste des efforts à accomplir concernant l'emploi technique intermittent. En effet, si leur nombre a augmenté de 97%, elles ne représentent encore que 11% des emplois et 24% si l'on inclut les emplois artistiques.

Malgré une année particulièrement intense, le 6MIC a su conserver une gestion responsable et pérenne des ressources humaines en limitant les embauches de permanents. Afin d'éviter des volumes horaires trop importants et pour prévenir l'usure physique et psychologique de notre équipe, nous avons optimisé nos embauches de personnels intermittents, expliquant pour partie la progression de la masse salariale globale. Comme détaillé plus haut, certains services ont également bénéficié du renfort d'alternants.

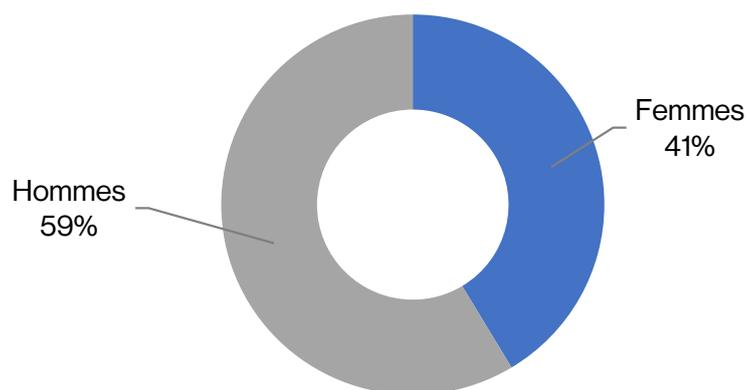
Il faut souligner que cette politique RH a été conduite en bonne intelligence au regard des préoccupations budgétaires du 6MIC. Elle a néanmoins demandé une forte mobilisation de notre équipe permanente et des efforts qu'il sera difficile de reproduire sur le long terme.

Il sera donc nécessaire d'envisager dès 2023 l'ouverture de plusieurs postes, notamment pour renforcer l'équipe technique. Par ailleurs, un processus de recrutement ouvert en externe et en interne a été initié à l'automne 2022 pour pourvoir au poste vacant de directeur-riche adjoint-e.

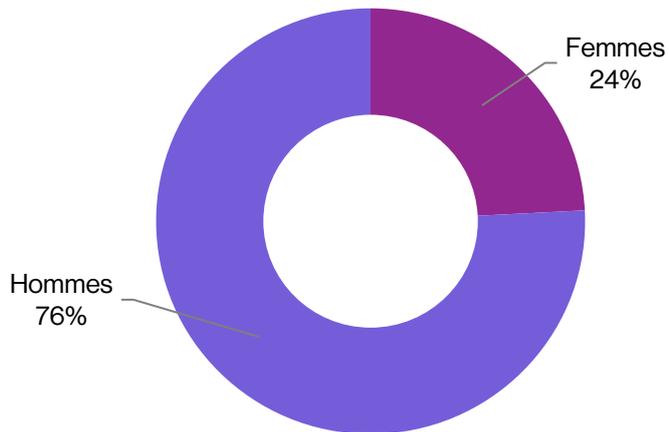
RÉPARTITION PAR GENRE DE L'ENSEMBLE
DE LA MASSE SALARIALE



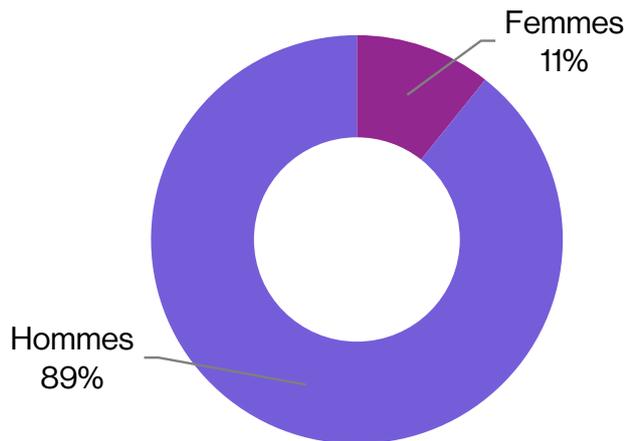
ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES ÉQUIPE PERMANENTE
(CDI + ALTERNANTS)



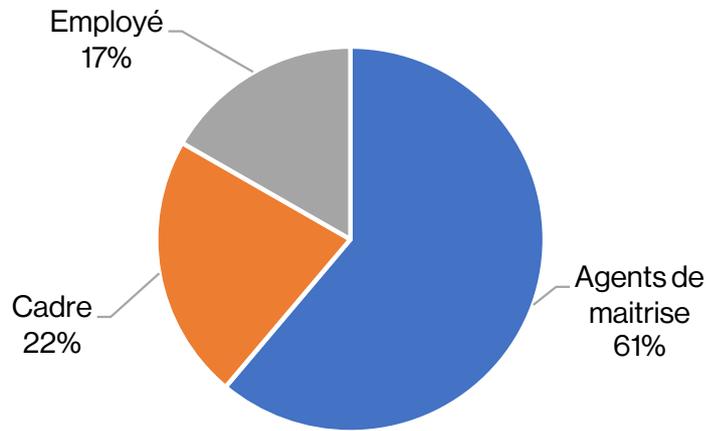
ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES
INTERMITTENTS



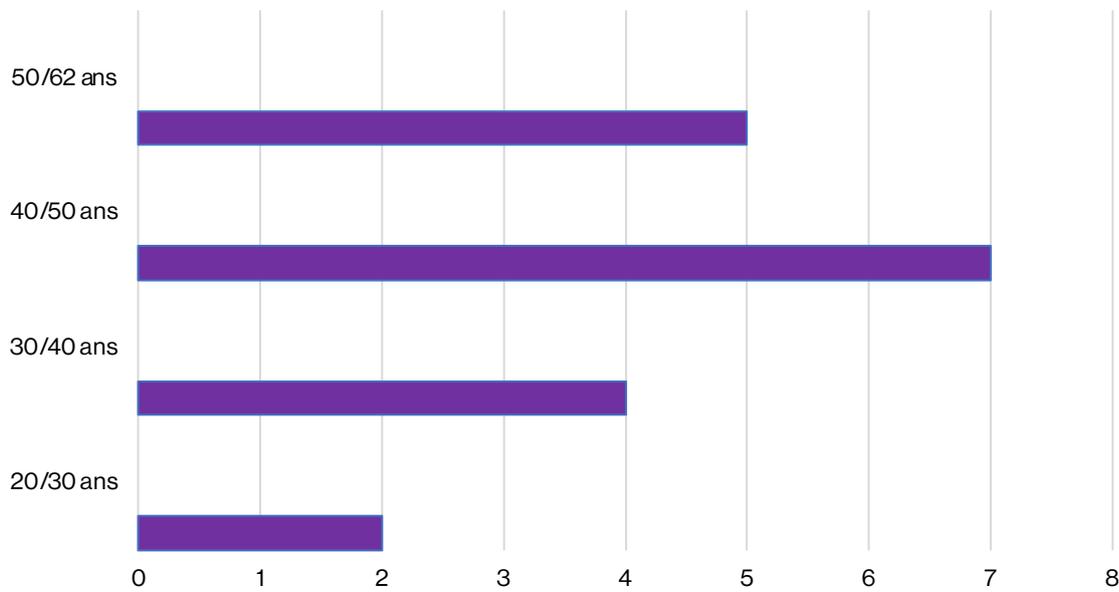
ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES
INTERMITTENTS TECHNIQUE



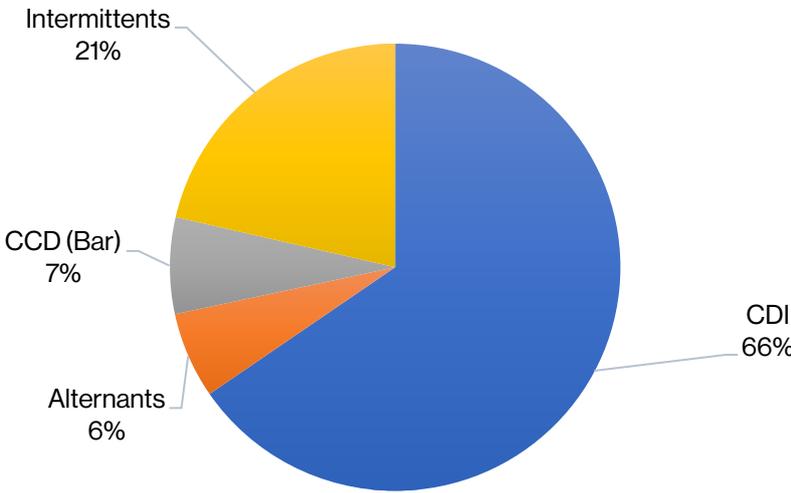
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PERMANENT PAR STATUT



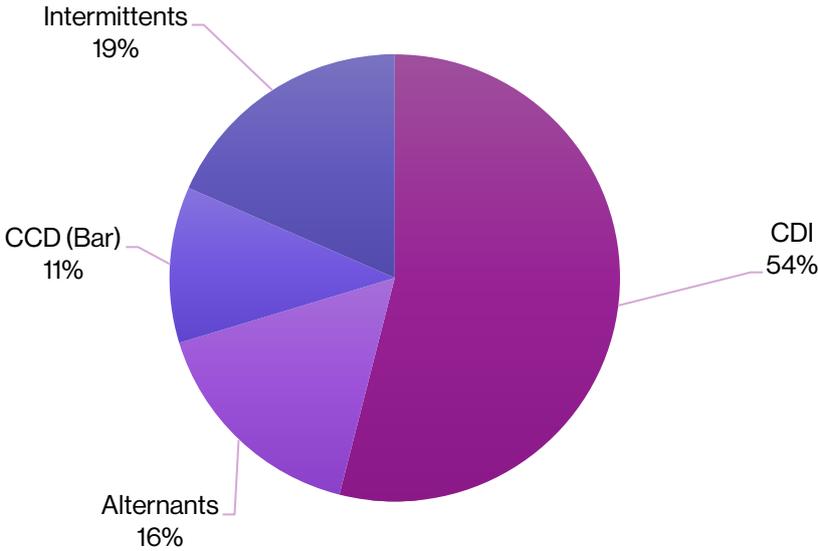
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PERMANENT PAR TRANCHE ÂGE



RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE



RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE EN NOMBRE D'HEURES



Rapport Financier

Rapport Financier

Table des matières

SYNTHÈSE DE L'EXERCICE	115
ANALYSE ANALYTIQUE	120
TARIFS PAR TYPE DE PRATIQUES	127

SYNTHÈSE DE L'EXERCICE

La synthèse financière de l'exercice fait apparaître un produit d'exploitation de 1 255 060 € (soit une augmentation de 79,76% par rapport à 2021) et des subventions d'exploitation pour un montant de 1 156 809 € (+8,96%), ce qui donne un montant total de produits de 3 212 035 € (+48,2%) après intégration des produits exceptionnels et autres charges de gestion courantes.

Le total des charges s'élève à 3 121 063 € (+34,81%) dont 474 233 € (+64,63%) de charges artistiques et 1 143 943 € (+29,54%) de masse salariale.

Le compte d'exploitation clos au 31/12/2022 se solde donc par un bénéfice de 90 972 €.

Toutefois, le délégataire attire l'attention du lecteur sur le fait que ce résultat inclut des produits exceptionnels à hauteur de 459 618 € dont 413 730 € provenant du fond de sauvegarde du CNM au titre des pertes d'exploitation de 2020/2021/2022 liées à la crise du COVID. Ce fond de sauvegarde est donc une subvention exceptionnelle qui relève d'une subvention d'équilibre.

Sans ce fond de sauvegarde, le résultat serait donc déficitaire à hauteur de 322 758 €.

Cela reflète plus fidèlement le déséquilibre des comptes dont le contrat de la DSP souffre depuis l'origine et qui fait l'objet d'un dialogue permanent depuis 2021 entre le délégant et le délégataire.

2022

PRODUITS D'EXPLOITATION	
RECETTE BAR	351 040,00 €
BILLETTERIE	383 979,00 €
RECETTE STUDIO	24 416,00 €
AUTRES RECETTES IRIS	494 921,00 €
ADHÉSIONS IRIS	704,00 €
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	1 255 060,00 €
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	
SUBV MINISTÈRE CULTURE/DRAC/PRÉFECTURE	18 000,00 €
SUBV METROPOLE <i>Fonctionnement</i>	748 008,00 €
SUBV AUTRES COLLECTIVITÉS LOCALES	150 000,00 €
SUBV MÉTROPOLE <i>Réseau et Emergence</i>	155 835,00 €
SACEM	10 000,00 €
CNM	74 966,00 €
dont fond de compensation	0,00 €
ASP/FONPEPS/APPRENTIS	67 068,00 €
ACTIVITÉ PARTIELLE	0,00 €
QUOTE PART DES SUBV. D'INVESTISSEMENT	270 664,00 €
AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	2 816,00 €
PRODUITS EXCEPTIONNELS (dont fond de sauvegarde)	459 618,00 €
TOTAL PRODUITS	3 212 035,00 €
ACHATS DE MARCHANDISES	141 676,00 €
ACHAT PRESTATIONS DE SERVICES	725 198,00 €
ACHAT NON STOCKÉS	122 986,00 €
REDEVANCE DOMANIALE	135 180,00 €
CHARGES ARTISTIQUES	474 233,00 €
MASSE SALARIALES	1 143 943,00 €
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	275 961,00 €
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	101 886,00 €
TOTAL DES CHARGES	3 121 063,00 €

RÉSULTAT 2022**90 972,00 €**

Le rapport annuel du commissaire aux comptes conclut, en synthèse, à la sincérité des comptes présentés et ne formule pas d'observation particulière. Toutefois, son rapport attire l'attention sur l'incertitude significative liée à la continuité d'exploitation, expliquée par l'absence partielle de subventions des autres collectivités locales et de l'État.

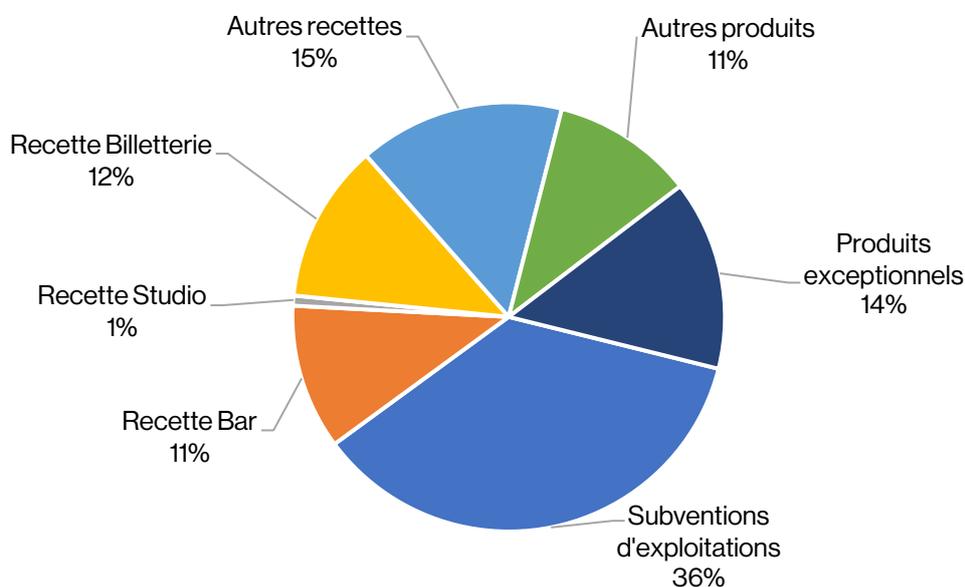
En outre, pour la première fois depuis le début du contrat, nous pouvons constater que la Région SUD et la Ville d'Aix-en-Provence sont venus soutenir financièrement le projet à hauteur respective de 50 000 € et 100 000 €. Ce soutien sera à renouveler et à amplifier pour les années suivantes afin d'arriver aux objectifs indiqués dans le CEP. Afin de garantir une certaine stabilité, il conviendrait d'obtenir une convention d'objectif triennale de la part des autres collectivités locales.

À ce stade, et malgré le travail entrepris par le délégataire, la DRAC ne souhaite pas financer l'équipement.

L'autre point que le délégataire souhaite porter à la connaissance du délégant, est que le calcul du TOM (Théâtre en ordre de Marche), à la faveur d'une année pleine d'exploitation beaucoup plus intense que les années précédentes, s'établit à 1 986 214 € soit 32% de plus que 2021.

Or, la subvention d'exploitation étant de 748 008 €, on peut donc constater qu'elle ne permet pas de couvrir les frais fixes du bâtiment hors exploitation (établi à 1 382 626 €), et hors prise du risque du délégataire évidemment.

RÉPARTITION DES PRODUITS

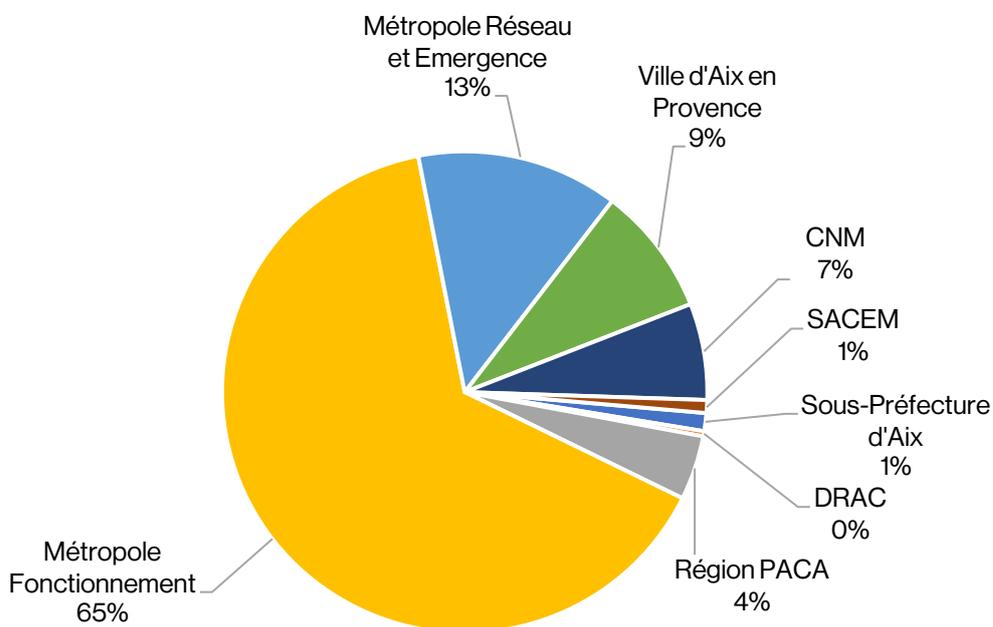


La synthèse des produits permet de démontrer qu'avec une année quasi normale, la billetterie représente tout de même 12% des produits et que les recettes de bar représentent quant à elles 11%, soit exactement la proportion de ce qui était espéré en pleine exploitation.

Concernant les subventions, et comme nous le mentionnions plus haut, elles se caractérisent par une prédominance de la subvention de la Métropole à 78% du montant total des subventions d'exploitation.

Les subventions des autres personnes publiques ne représentent donc que 14% du montant des contributions publiques au lieu des 30% prévue au CEP.

RÉPARTITION DES PRODUITS

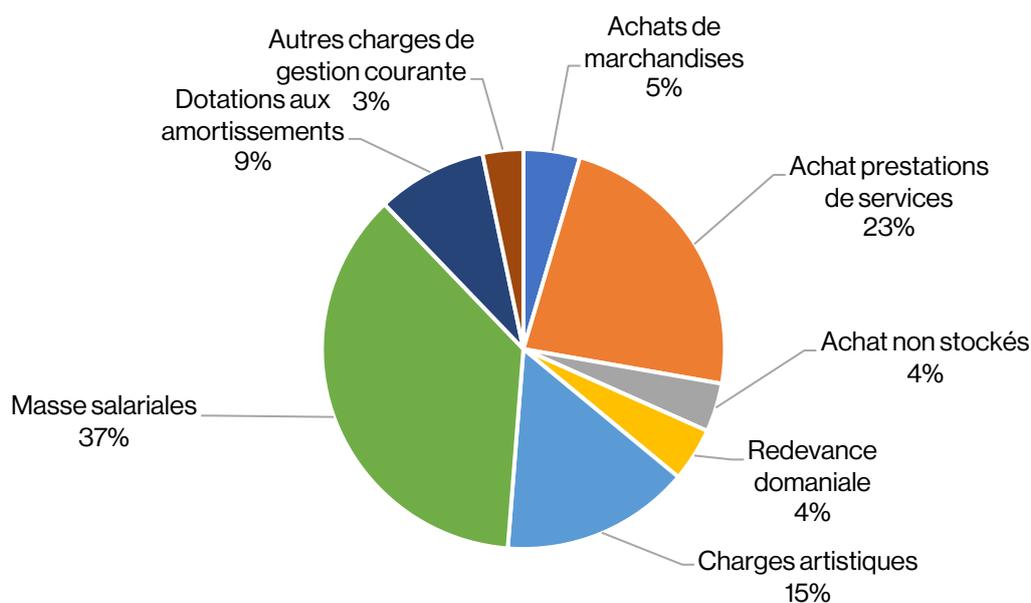


En vertu de l'article 31 du contrat de DSP, les subventions du contrat se voient indexées suivant le coefficient prévu après application de la formule d'indexation. La subvention d'exploitation est donc portée à 748 008 € et la subvention d'urgence et des pratiques de musiques actuelles à 155 835 €.

Du côté des charges, et hors investissements, les charges variables liées essentiellement à la diffusion ne représentent que 42% (+11%) du budget et sont donc conformes au 43% estimés en pleine activité. La masse salariale est stabilisée à 37% (-1% par rapport à 2021) contre 42% dans l'offre de départ.

Nous profitons de ce rapport pour indiquer aux lecteurs que l'ensemble des données (financières et autres) sont toujours mises en rapport avec des prévisions établies pour la candidature à la DSP et donc sur des chiffres qui datent de 2016. Depuis la crise COVID, la situation économique générale, celle de la filière, et celle de l'équipement (bâtiment, positionnement du projet...) ont lourdement été impactées rendant ces comparaisons inopérantes.

RÉPARTITION DES CHARGES



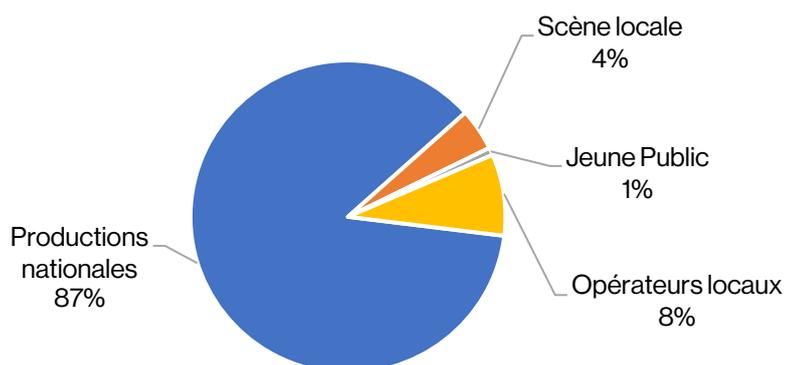
ANALYSE ANALYTIQUE

L'exploitation analytique de la comptabilité nous permet de mieux définir les différents postes de dépenses ou sources de profits au regard de l'activité. Elle est complémentaire au travail sur le T.O.M qui a été mené en collaboration avec le délégant, le CAC et le délégataire.

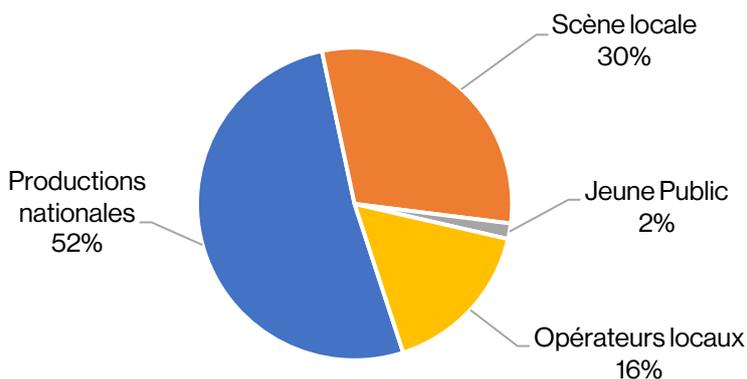
Pour l'activité de diffusion :

Les recettes de billetterie sont, évidemment, générées en grande majorité par les productions nationales, et il en va de même pour les recettes de bar avec une nuance provenant des recettes de bar générées par la scène locale qui représentent malgré tout 30%.

RECETTES
DE BILLETTERIE

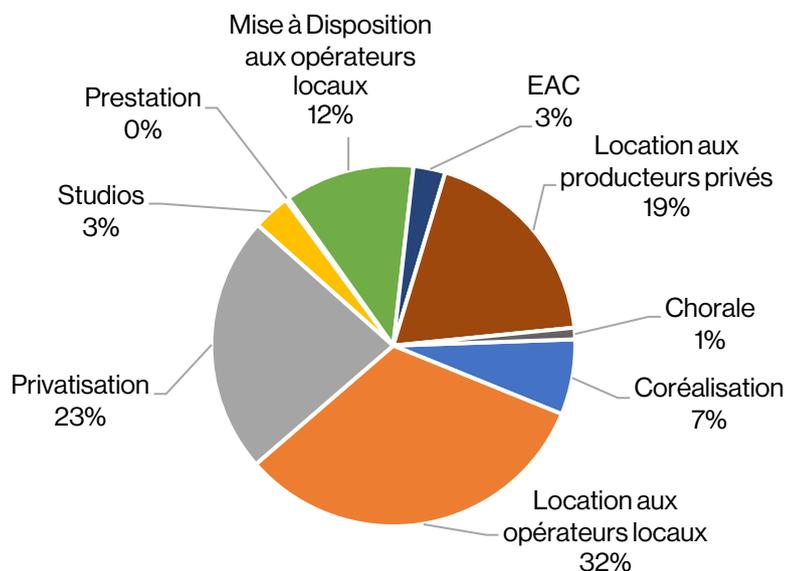


RECETTES
DE BAR



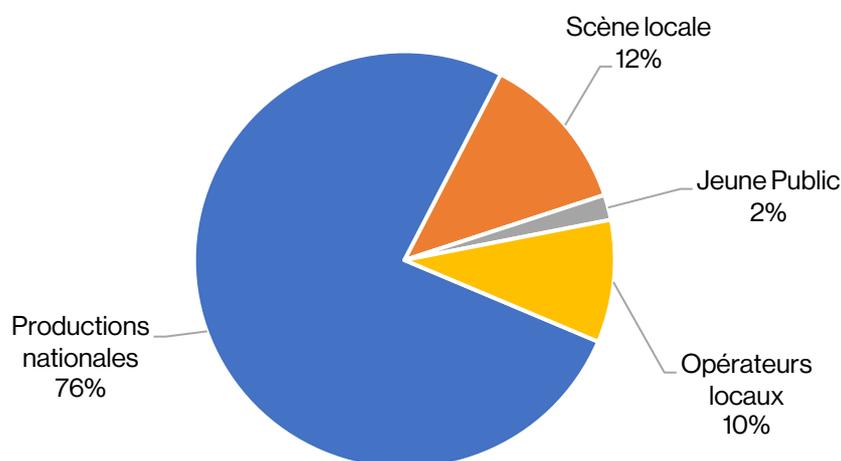
Les recettes liées à l'activité se répartissent ainsi :

RECETTES DE L'ACTIVITÉ

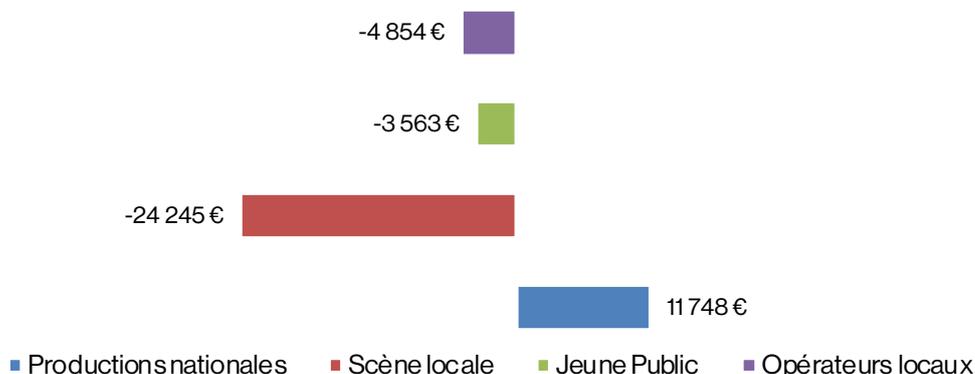


La scène locale, qui représente 12% des charges artistiques, ne permet pas de dégager de marge artistique avec un résultat déficitaire de -67%. Les productions nationales représentent quant à elles 76% du total et permettent de dégager une marge artistique de 5,31%.

CHARGES ARTISTIQUES



MARGE ARTISTIQUE BRUTE



En faisant un focus sur le travail lié à l'émergence et les artistes en voie de professionnalisation dans le cadre de l'activité de diffusion, nous pouvons isoler deux opérations sur l'année dédiées à cette activité :

Les concerts de « La Locale », qui permettent de mettre en avant des artistes locaux sur des soirées avec trois groupes et souvent en collaboration avec des opérateurs locaux.

Ces concerts ont engendré un coût global de 24 068,87 € dont :

- Masse salariale intermittents : 5 612,30 €
- Frais sureté et sécurité : 4 415,87 €
- SACEM et CNM : 1 343,50 €
- Contrat de cession : 12 697,20 €

Du côté des recettes, cela représente 21 309,22 € qui se décomposent ainsi :

- Billetterie : 4 694,75 €
- Bar : 11 933,47 €
- Quote part aide aux salles CNM : 4 681 €

Le solde de ce dispositif est donc négatif de 2 759,65 €.

L'opération « **Au tour du 6MIC** » au mois de juillet dans le patio en partenariat avec les salles de la Fédélima et les opérateurs régionaux du PAM représente un budget global de 38 931,24 € qui se répartit comme suit :

- Masse salariale intermittents : 17 879,68 €
- Frais sureté et sécurité : 5 614,95 €
- SACEM et CNM : 1 495,96 €
- Contrat de cession : 1 350,00 €
- Hôtel, Transport, Restauration : 7 131,32 €
- Frais de communication : 5 459,33 €

Étant donné que cette opération était gratuite, il n'y avait donc pas de recette de billetterie mais des recettes de bar à hauteur de 13 989,90 €. La quote part de l'aide aux salles du CNM est de 10 622,00 € auquel il faut ajouter le FONPEPS pour 3 880,00 € et 855,00 € sur le dispositif Quart de Tour du PAM.

Finalement, cette opération se solde par un déficit de 9 584,34 €.

Pour l'activité des EAC :

L'activité des EAC a généré des recettes à hauteur de 15 310,34 € HT.

Les postes de dépenses pour les EAC ont été les suivants :

- Masse salariale dédiée des permanents : 46 444,10 €
- Prestations actions culturelles : 4 584,00 €
- Masse salariale intermittents dédiée aux actions culturelles : 26 810,80 €

Soit un total de dépense de 77 838,90 €, ce qui laisse une marge négative de 62 528,56 €

Concernant les studios et l'accompagnement des groupes repérés, les recettes représentent 17 813,68 €, auxquels nous pouvons ajouter 18 550,00 € de subvention du CNM fléchés sur l'émergence et l'accompagnement, et des recettes de bar lors des soirées « À vous les studios » de 4 075,71€ soit un total de 40 439,39 €.

Du côté des dépenses, elles s'établissent ainsi :

- Masse salariale des permanents dédiés aux studios : 86 002,73 €
- Prestations extérieures : 8 181,00 €
- Masse salariale intermittents dédié à l'émergence et aux amateurs : 13 389,17 €

- Frais sureté et sécurité : 3 133,75 €
- SACEM : 261,72 €

Le total des dépenses s'établit à 117 461,60 €, faisant donc apparaître une marge négative de 77 022,21 €.

Concernant la chorale du 6MIC, les dépenses s'élèvent à 10 220,11 € et les recettes à 5 574,57 € soit un déficit de 4 645,54 €.

Concernant les créations que nous avons coproduites en 2022, les dépenses d'un total de 28 378,18 € se décomposent ainsi :

Masse salariale des intermittents : 24 117 ,68 €

- SACEM et CNM : 307,00 €
- Frais sureté et sécurité : 2 378,50 €
- Contrat de cession : 1575,00 €

Les recettes provenant de la billetterie, du bar et une quote-part de l'aide du CNM, pour un montant total de 12 250,75 €, laisse donc une marge négative de 16 127,43 € sur l'activité de création.

Au regard des activités analysées ci-dessus, le délégataire constate que le total de celle-ci engendre une marge négative de -172 667,73 € et bien que la subvention à la mise en réseau et à l'émergence des pratiques de musiques actuelles, d'un montant de 155 835,00 € après indexation en 2022, corresponde dans sa définition à l'usage qui en est fait à travers ces activités, il reste encore une marge négative de -16 832,75 €.

À défaut d'une revoyure légitime du contrat suivant l'article 32, le délégataire en tire les conclusions nécessaires pour l'année 2023 et suivantes, en supprimant deux volets d'activité que sont les créations et la chorale et qui permettra de diminuer de 20 772,97 € l'impact de ces activités et de retrouver un équilibre budgétaire sur ces secteurs.

En outre, le délégataire attire l'attention du délégant sur le fait qu'une partie du financement de ces activités provient d'une aide aux lieux du CNM dont le montant global s'élevait pour 2022 à 68 557,00 €. Or, ce montant était exceptionnel (grâce à des reliquats du plan de relance) et il s'élèvera en 2023 à seulement 18 793,00€ soit une baisse de 72,59%. C'est donc en réalité près de 49 764€ qu'il va falloir économiser sur ces actions. En tenant compte des 20 772€ économisés par la suppression des créations et de la chorale, il reste encore 28 992€ à économiser sur l'accompagnement ou les actions culturelles.

Toutefois, à la lecture de ces analytiques, il convient de rester prudent car ces budgets ne tiennent pas compte des frais de structure partagés (loyer, fluides, assurance, masse salariale des permanents, frais de communication...) mais ils permettent d'avoir une lecture différenciée en fonction des activités ou dispositifs.

En fonction des centres de profits, l'analyse est différente et se traduit ainsi :

Bar

Total des recettes : 351 040,00€

Total des dépenses : 223 885,00 €

Le solde bénéficiaire est donc de 127 155,00 €

Location aux producteurs privés

Total des recettes : 137 812,92 €

Total des dépenses : 100 322,27 €

Le solde bénéficiaire est donc de 37 490,65 €

Privatisation

Total des recettes : 125 805,51 €

Total des dépenses : 18 180,14 €

Le solde bénéficiaire est donc de 107 625,37 €

Toutefois, là encore, ces analyses ne tiennent pas compte des frais généraux de fonctionnement.

Le T.O.M. permet de calculer avec précision les frais de fonctionnement au regard de l'activité, cependant nous pouvons admettre que les frais de fonctionnement, hors de toute activité, sont déterminés par la masse salariale, la redevance domaniale, les frais d'assurance, les frais de téléphonie, les honoraires du CAC, les frais d'entretien, de traitement des déchets et des espaces verts.

Dans le cas du 6MIC, les frais de fonctionnement s'élèvent à 1 382 626 €, soit 84,84% de plus que la subvention de fonctionnement du délégataire (748 008€ après indexation 2022). Cela induit un sous dimensionnement de la subvention de 634 618€.

En conséquence, et dans le cadre d'une revoyure prévu par l'article 32 du contrat, le délégataire propose que les subventions prévues par l'article 29.2 s'établissent ainsi :

29.2.3. Subvention à la mise en réseau et à l'émergence des pratiques de musiques actuelles : 172 667,73 €

29.2.4. Subvention d'exploitation : 1 382 626 €

TARIFS PAR TYPE DE PRATIQUES

La grille des tarifs n'avait pas évoluée en 2021 mais à la suite de l'avenant signé en juin 2022, clarifiant certains indices de la formule d'indexation nous avons procédé à la mise à jour des tarifs de billetterie :

(1) (2) (3) Tarifs entrées public	Tarif Plein DSP	Tarif Plein 2022	Tarif réduit DSP	Tarif réduit 2022	(5) Tarif spécial DSP	(5) Tarif spécial 2022
Tarif A	25 €	26 €	22 €	23 €	20 €	21 €
Tarif B	27 €	28 €	24 €	25 €	22 €	23 €
Tarif C	26 €	27 €	24 €	25 €	22 €	23 €
Tarif D	28 €	29 €	26 €	27 €	24 €	25 €
Tarif E	29 €	30 €	26 €	27 €	24 €	25 €
Tarif F	31 €	32 €	28 €	29 €	26 €	27 €
Tarif G	15 €	15 €	12 €	12 €	10 €	10 €
Tarif H	17 €	17 €	14 €	14 €	12 €	12 €
Tarif I	16 €	16 €	14 €	14 €	12 €	12 €
Tarif J	18 €	19 €	16 €	16 €	14 €	14 €
Tarif K	10 €	10 €	8 €	8 €	6 €	6 €
Tarif L	6 €	6 €	4 €	4 €	2 €	2 €
Tarif M: Abonnement	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €
CREATION DE NOUVEAU TARIF						
Tarif O		35 €		33 €		30 €
Tarif applicable uniquement en grande salle pour des cachets artistiques de plus de 14 000€						
L'utilisation de ce tarif ne pourra pas représenter plus de 10% du nombre total d'événement sur l'année						
Tarif P		25 €		22 €		20 €
Tarif applicable uniquement en club pour des cachets artistiques de plus de 6000€						

Détailler les cadres d'application des tarifs

Tarif A	Tarif parterre, prévente, en grande salle, configuration debout et en assis/debout
Tarif B	Tarif parterre, vente au guichet sur place le jour même, en grande salle, configuration debout et en assis/debout
Tarif C	Tarif place assise, en prévente, en grande salle, configuration assis/debout
Tarif D	Tarif place assise, vente au guichet sur place le jour même, en grande salle, configuration assis/debout
Tarif E	Tarif place assise numérotée, en prévente, en grande salle, configuration assis numéroté
Tarif F	Tarif place assise numérotée, vente au guichet sur place le jour même, en grande salle, configuration assis numéroté
Tarif G	Tarif parterre, en prévente, en club, configuration debout
Tarif H	Tarif parterre, vente au guichet sur place le jour même, en club, configuration debout
Tarif I	Tarif place assise, en prévente, en club, configuration assis numéroté
Tarif J	Tarif place assise, vente au guichet sur place le jour même, en club, configuration assis numéroté
Tarif K	Tarif "découvertes" en club
Tarif L	Tarif des spectacles jeunes publics
Tarif M	Tarif de la carte d'abonnés

Concernant les studios, les tarifs ci-dessous ne subiront pas d'indexation.

Type et montant	Studio SOLO 15 MO	Studio 33 MO	Studio 48 MO	Grand Studio
(a) Tarifs de base (Montants)				
Tarif Heures	5 €	10 €	10 €	30 €
Tarif demi-journée	18 €	36 €	36 €	110 €
Tarif adhésion événementiel / philatélique non résidentiel	2 €	2 €	2 €	2 €
Tarif partenaires	90% de réduction sur les forfaits			
Gestion	Montant forfaitaire de 150€			

Type et montant	Studio SOLO 15 MO	Studio 33 MO	Studio 48 MO	Grand Studio
(a) Forfait et tarifs spéciaux				
Forfait 15H	45 €	90 €	90 €	270 €
Forfait 23H	80 €	160 €	160 €	non valable
Forfait 33H	105 €	210 €	210 €	non valable
Forfait 48H	140 €	280 €	280 €	840 €
Forfait 59H	150 €	300 €	300 €	non valable
Forfait annuel	non valable	1 500 €	1 500 €	non valable
Forfait semaine	210 €	420 €	420 €	1 260 €
Forfait mensuel	672 €	1 344 €	1 344 €	4 000 €

Type et montant	Studio SOLO 15 MO	Studio 33 MO	Studio 48 MO	Grand Studio
(a) Forfait et tarifs spéciaux partenaires (applicables aux opérateurs locaux)				
Forfait 15H	22 €	45 €	45 €	135 €
Forfait 23H	40 €	80 €	80 €	non valable
Forfait 33H	52 €	105 €	105 €	non valable
Forfait 48H	70 €	140 €	140 €	420 €
Forfait 59H	75 €	150 €	150 €	non valable
Forfait annuel	non valable	non valable	non valable	non valable
Forfait semaine	105 €	210 €	210 €	630 €
Forfait mensuel	336 €	672 €	672 €	2 000 €

Type et montant	Studio SOLO 15 MO	Studio 33 MO	Studio 48 MO	Grand Studio
(a) Services et prestations autres				
Location de banquette	260€	260€	260€	260€
Verbe de consommable	Prix d'achat en gros + 25% de marge			
Enregistrement maquette	50€/séance	50€/séance	50€/séance	50€/séance
Enregistrement multipistes	non valable	250€/jour	250€/jour	250€/jour
Mixage	non valable	250€/jour	250€/jour	250€/jour
Accompagnement scénique	non valable	non valable	non valable	180€ les 2h ou 300€/jour
Accompagnement Cours de musique	non valable	80€/les 2h ou 40€h en individuel, 15€ la session de 4h en Master Classe (groupes	80€/les 2h ou 40€h en individuel, 15€ la session de 4h en Master Classe (groupes	80€/les 2h ou 40€h en individuel, 15€ la session de 4h en Master Classe (groupes



Photo : Lisa Ricciotti

6MIC

6MIC-AIX.FR

